


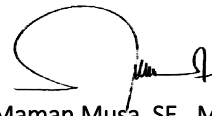


UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode
Dokumen

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
English Purpose for Business - Reading	1102301	Manajemen	2	sks	1	14 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
			Siti Afriyanti Kundji, M.Pd		 Maman Musa, SE., MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL2	Menunjukkan sikap tanggung jawab, disiplin, dan mampu bekerja sama dalam lingkungan profesional.				
	CPL5	Mampu berkomunikasi secara efektif dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris dalam konteks akademik dan bisnis.				
	CPL6	Mampu berpikir logis, kritis, dan sistematis dalam memahami informasi bisnis.				
	CPL7	Mampu memahami konsep bisnis dan manajemen dalam pengambilan keputusan organisasi.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Memahami teks bahasa Inggris dalam konteks bisnis dan manajemen.				
	CPMK2	Mengidentifikasi ide pokok dan informasi penting dalam teks bisnis berbahasa Inggris.				
	CPMK3	Menganalisis informasi dari berbagai bacaan bisnis secara kritis.				
	CPMK4	Menginterpretasikan teks bisnis untuk mendukung pemahaman konsep manajemen dan ekonomi.				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)			Menjelaskan konsep kreativitas dan inovasi		
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu memahami kosakata dasar bahasa Inggris dalam konteks bisnis.				
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi ide pokok dalam teks bisnis.				
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu memahami struktur teks bisnis.				
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu memahami artikel ekonomi dan bisnis sederhana.				
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menganalisis informasi dari bacaan bisnis.				
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menyimpulkan isi teks bisnis secara kritis.				
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menginterpretasikan bacaan bisnis dalam konteks manajemen.				
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK					
		Sub-CPMK	CPL-2	CPL-5	CPL-6	CPL-7

	Sub CPMK 1		✓		
	Sub CPMK 2		✓	✓	
	Sub CPMK 3		✓	✓	
	Sub CPMK 4		✓	✓	✓
	Sub CPMK 5		✓	✓	✓
	Sub CPMK 6		✓	✓	✓
	Sub CPMK 7				
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah English for Business Purpose – Reading bertujuan meningkatkan kemampuan membaca mahasiswa dalam memahami teks bahasa Inggris yang berkaitan dengan bidang bisnis dan manajemen. Mahasiswa dilatih untuk mengidentifikasi ide pokok, memahami kosakata bisnis, serta menganalisis informasi dari berbagai sumber bacaan bisnis untuk mendukung pemahaman konsep manajemen dan ekonomi.				
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business vocabulary 2. Reading strategies 3. Understanding business texts 4. Identifying main ideas in business articles 5. Reading economic and management texts 6. Interpreting business reports 7. Critical reading in business context 				
Pustaka	Utama:				
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bovee, C. L., & Thill, J. V. (2022). Business communication today (15th ed.). Pearson. 2. Hughes, J., & Naunton, J. (2020). Business result: Upper-intermediate. Oxford University Press. 3. Powell, M. (2021). Reading for business. National Geographic Learning. 			
	Pendukung:				
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Nation, I. S. P. (2021). Teaching vocabulary. Routledge. 2. Grabe, W., & Stoller, F. L. (2020). Teaching and researching reading. Routledge. 3. British Council. (2022). Reading skills in business English.. 			
Dosen Pengampu	Siti Afriyanti Kundji, M.Pd				
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	Modalitas: Reading-Based Learning; Case-Based Learning (artikel bisnis nyata); Critical Reading Strategy <ol style="list-style-type: none"> 1. Mata Kuliah Prasyarat: English Purpose For General (Conversation) 				

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub-CPMK	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Bentuk Penugasan	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Referensi
1	Kontrak kuliah	Course introduction	Ceramah	Partisipasi	Keaktifan	3	1
2	Vocabulary	Business vocabulary	Reading	Exercise	Pemahaman	3	1
3	Reading strategy	Skimming & scanning	Latihan	Tugas	Ketepatan	4	2
4	Business text	Struktur teks bisnis	Diskusi	Tugas	Analisis	4	2
5	Main idea	Ide pokok teks bisnis	Reading	Latihan	Ketepatan	5	2
6	Business article	Artikel bisnis	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3
7	Economic text	Bacaan ekonomi	Diskusi	Presentasi	Pemahaman	6	3
8	UTS	Ujian Tengah Semester	Tes	Ujian	Ketepatan	20	-
9	Business report	Laporan bisnis	Reading	Tugas	Analisis	5	3
10	Market analysis	Bacaan pasar	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3
11	Financial text	Bacaan keuangan	Reading	Tugas	Pemahaman	5	2
12	Case reading	Studi kasus bisnis	Diskusi	Analisis kasus	Analisis	5	3
13	Critical reading	Analisis bacaan	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3
14	Business article review	Review artikel bisnis	Presentasi	Proyek	Analisis	5	3
15	Review materi	Refleksi pembelajaran	Diskusi	Refleksi	Pemahaman	4	1
16	UAS	Ujian Akhir Semester	Tes	Ujian	Ketepatan	20	-

Indikator Kinerja	Sub-	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
-------------------	------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------

(dari CPMK)	CPMK					
Kemampuan memahami teks bahasa Inggris dalam konteks bisnis dan manajemen	CPMK -1	Tidak mampu memahami isi teks bisnis	Pemahaman sangat terbatas dan sering salah memahami konteks	Memahami sebagian isi teks namun belum utuh	Memahami isi teks dengan baik dalam konteks bisnis	Memahami secara komprehensif termasuk makna implisit dan konteks manajerial
Kemampuan mengidentifikasi ide pokok dan informasi penting dalam teks bisnis berbahasa Inggris	CPMK -2	Tidak mampu mengidentifikasi ide pokok	Identifikasi tidak tepat dan tidak relevan	Mampu mengidentifikasi ide pokok namun belum lengkap	Mampu mengidentifikasi ide pokok dan informasi penting secara tepat	Mampu mengidentifikasi secara akurat, lengkap, dan sistematis termasuk detail penting
Kemampuan menganalisis informasi dari berbagai bacaan bisnis secara kritis	CPMK -3	Tidak mampu menganalisis informasi	Analisis sangat lemah dan tidak sesuai konteks	Mampu menganalisis secara umum namun kurang mendalam	Mampu menganalisis secara logis dan kritis	Mampu menganalisis secara mendalam, kritis, dan membandingkan berbagai sumber bacaan
Kemampuan menginterpretasikan teks bisnis untuk mendukung pemahaman konsep manajemen dan ekonomi	CPMK -4	Tidak mampu menginterpretasikan teks	Interpretasi tidak sesuai dan tidak relevan	Mampu menginterpretasikan secara sederhana	Mampu menginterpretasikan dengan tepat dan sistematis	Mampu menginterpretasikan secara komprehensif, kritis, dan mengaitkan dengan konsep manajemen/ekonomi