



UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**Kode
Dokumen**

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ekonomi Mikro	1102304	Manajemen	2	sks	2	12 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Rini Angriani Idrus, SE., ME		Rini Angriani Idrus, SE., ME		Maman Musa, SE., MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL2	Menunjukkan sikap disiplin, tanggung jawab, dan mampu bekerja sama dalam tim.				
	CPL5	Mampu berkomunikasi secara efektif dalam kegiatan akademik dan bisnis.				
	CPL6	Mampu berpikir logis, kritis, dan sistematis dalam menganalisis fenomena ekonomi.				
	CPL7	Mampu memahami konsep ekonomi dan manajemen dalam pengambilan keputusan organisasi.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Memahami konsep dasar ekonomi mikro dan perilaku pelaku ekonomi.				
	CPMK2	Menganalisis mekanisme permintaan dan penawaran dalam pasar.				
	CPMK3	Menganalisis perilaku konsumen dan produsen dalam pengambilan keputusan ekonomi.				
	CPMK4	Memahami berbagai bentuk struktur pasar dan implikasinya terhadap kegiatan bisnis.				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi mikro.				
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu memahami mekanisme permintaan dan penawaran.				
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis elastisitas permintaan dan penawaran.				
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu memahami teori perilaku konsumen.				
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu memahami teori produksi dan biaya.				
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai struktur pasar.				
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menganalisis keputusan produsen dalam pasar.				
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK					
		Sub-CPMK	CPL-2	CPL-5	CPL-6	CPL-7
	Sub CPMK 1			✓	✓	
	Sub CPMK 2			✓	✓	

	Sub CPMK 3			✓	✓	
	Sub CPMK 4			✓	✓	
	Sub CPMK 5			✓	✓	
	Sub CPMK 6			✓	✓	
	Sub CPMK 7	✓	✓	✓	✓	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Ekonomi Mikro membahas perilaku individu dan perusahaan dalam mengambil keputusan ekonomi. Materi meliputi konsep permintaan dan penawaran, elastisitas, teori perilaku konsumen, teori produksi dan biaya, serta struktur pasar. Mahasiswa diharapkan mampu memahami bagaimana mekanisme pasar bekerja serta dampaknya terhadap aktivitas bisnis dan organisasi.					
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar ekonomi mikro 2. Permintaan dan penawaran 3. Elastisitas permintaan dan penawaran 4. Teori perilaku konsumen 5. Teori produksi 6. Teori biaya produksi 7. Struktur pasar 8. Perilaku produsen 					
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mankiw, N. Gregory. Principles of Economics. 2. Pindyck, Robert S., & Rubinfeld, Daniel L. Microeconomics. <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selasi, D., Vidiati, C., Amrulloh, A., Leunupun, E. G., Gustika, R., Mahadi, N. R. P., et al. (2024). <i>Ekonomi manajemen.</i> Mega Press Nusantara. 2. Sudirman, S., & Mahadi, N. R. P. (2021). Disparitas pertumbuhan ekonomi antar wilayah kabupaten dan kota. <i>AKUNTABEL</i>, 18(1), 110–119. 					
Dosen Pengampu	Rini Angriani Idrus, SE., ME					
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring 2. Mata Kuliah Prasyarat: - 					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)

		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub-CPMK	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Bentuk Penugasan	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Referensi
1	Kontrak kuliah	Pengantar ekonomi mikro	Ceramah	Partisipasi	Keaktifan	3	1
2	Konsep mikro	Prinsip ekonomi mikro	Ceramah	Ringkasan	Pemahaman	3	1
3	Permintaan	Hukum permintaan	Diskusi	Tugas	Analisis	4	1
4	Penawaran	Hukum penawaran	Diskusi	Tugas	Analisis	4	1
5	Keseimbangan pasar	Market equilibrium	Latihan	Tugas	Ketepatan	5	2
6	Elastisitas	Elastisitas permintaan	Diskusi	Latihan	Analisis	5	2
7	Teori konsumen	Utility dan pilihan konsumen	Diskusi	Presentasi	Pemahaman	6	2
8	UTS	Ujian Tengah Semester	Tes	Ujian	Ketepatan	20	-
9	Teori produksi	Fungsi produksi	Ceramah	Tugas	Analisis	5	2
10	Biaya produksi	Fixed & variable cost	Latihan	Tugas	Ketepatan	5	2
11	Struktur pasar	Pasar persaingan sempurna	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3
12	Struktur pasar	Monopoli & oligopoli	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3
13	Perilaku produsen	Keputusan produksi	Studi kasus	Analisis kasus	Analisis	5	3
14	Analisis pasar	Studi kasus pasar	Presentasi	Proyek	Komunikasi	5	3
15	Review materi	Refleksi pembelajaran	Diskusi	Refleksi	Pemahaman	4	1
16	UAS	Ujian Akhir Semester	Tes	Ujian	Ketepatan	20	-

Rubrik Penilaian

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
--------------------------------------	-----------------	---------------------	------------------	------------------	------------------	--------------------

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
CPMK1	Sub-CPMK1	Tidak mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi mikro; definisi keliru dan tidak relevan.	Menjelaskan sebagian kecil konsep ekonomi mikro; banyak kekeliruan istilah dan contoh tidak tepat.	Menjelaskan konsep dasar ekonomi mikro cukup benar; masih ada kekurangan pada istilah dan contoh.	Menjelaskan konsep dasar ekonomi mikro dengan benar, runtut, dan memberi contoh yang relevan.	Menjelaskan konsep ekonomi mikro secara komprehensif, kritis, serta mengaitkan dengan perilaku pelaku ekonomi dan keputusan bisnis.
CPMK2	Sub-CPMK2	Tidak mampu menjelaskan mekanisme permintaan dan penawaran; jawaban tidak sesuai konsep.	Memahami mekanisme permintaan dan penawaran secara sangat terbatas; banyak kesalahan konsep dan kurva.	Memahami mekanisme dasar permintaan dan penawaran; masih terdapat kekurangan dalam menjelaskan pergeseran/pergerakan kurva.	Menjelaskan mekanisme permintaan dan penawaran dengan benar, termasuk faktor yang memengaruhi dan contoh pasar.	Menganalisis mekanisme permintaan dan penawaran secara lengkap, logis, serta mengaitkan perubahan pasar dengan dampak terhadap harga dan kuantitas.
CPMK2	Sub-CPMK3	Tidak mampu menganalisis elastisitas; rumus, perhitungan, dan interpretasi tidak tepat.	Analisis elastisitas sangat terbatas; banyak kesalahan perhitungan dan kesimpulan tidak sesuai.	Menghitung elastisitas cukup benar; interpretasi hasil masih kurang lengkap atau kurang tepat.	Menganalisis elastisitas permintaan/penawaran dengan benar, sistematis, dan mampu menafsirkan hasil.	Menganalisis elastisitas secara komprehensif, membandingkan kondisi pasar, serta menjelaskan implikasinya terhadap keputusan harga dan strategi bisnis.
CPMK3	Sub-CPMK4	Tidak memahami teori perilaku konsumen; konsep utilitas/preferensi tidak dapat dijelaskan.	Pemahaman teori perilaku konsumen sangat terbatas; istilah dan contoh banyak yang keliru.	Memahami teori perilaku konsumen secara cukup; masih kurang dalam menjelaskan hubungan preferensi, utilitas, dan pilihan konsumen.	Menjelaskan teori perilaku konsumen dengan benar, runtut, dan memberi contoh pengambilan keputusan konsumen.	Menganalisis perilaku konsumen secara mendalam dengan mengaitkan utilitas, keterbatasan anggaran, preferensi, dan implikasi terhadap permintaan pasar.
CPMK3	Sub-CPMK5	Tidak memahami teori produksi dan biaya; konsep input, output, dan biaya tidak sesuai.	Pemahaman teori produksi dan biaya sangat terbatas; banyak kesalahan dalam istilah dan perhitungan sederhana.	Memahami teori produksi dan biaya secara cukup; masih ada kekurangan pada analisis hubungan produksi dan biaya.	Menjelaskan teori produksi dan biaya dengan benar, termasuk konsep biaya tetap, biaya variabel, biaya total, dan biaya marginal.	Menganalisis teori produksi dan biaya secara komprehensif serta mengaitkannya dengan efisiensi, skala produksi, dan keputusan produsen.
CPMK4	Sub-CPMK6	Tidak mampu menjelaskan struktur pasar; jenis pasar dan cirinya tidak dipahami.	Menjelaskan struktur pasar secara sangat terbatas; banyak salah membedakan karakteristik pasar.	Menjelaskan beberapa struktur pasar dengan cukup benar; perbandingan ciri dan contoh masih kurang lengkap.	Menjelaskan berbagai struktur pasar dengan benar, termasuk ciri, contoh, dan perbedaan utama antarstruktur pasar.	Menjelaskan struktur pasar secara komprehensif dan kritis serta mengaitkan karakteristik pasar dengan perilaku perusahaan dan implikasi bisnis.
CPMK4	Sub-CPMK7	Tidak mampu menganalisis keputusan produsen dalam pasar; rekomendasi tidak berdasar.	Analisis keputusan produsen sangat terbatas; faktor biaya, harga, output, dan struktur pasar belum digunakan dengan tepat.	Menganalisis keputusan produsen secara cukup; masih kurang dalam menghubungkan biaya, pendapatan, dan kondisi pasar.	Menganalisis keputusan produsen dengan benar, logis, dan didukung konsep biaya, pendapatan, harga, serta struktur pasar.	Menganalisis keputusan produsen secara mendalam, membandingkan alternatif, mempertimbangkan risiko pasar, dan menyusun rekomendasi bisnis yang kuat.

Keterangan: TL = Tidak Lulus; D, C, B, A menunjukkan tingkat capaian berdasarkan rentang nilai