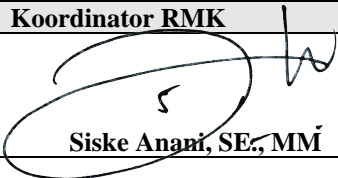
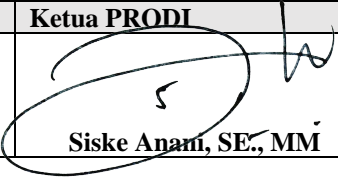




UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

Kode  
Dokumen  
  
01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Krativitas dan Inovasi	1303301	Administrasi Bisnis	3 , sks	3	05 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS Tim Dosen		Koordinator RMK	Ketua PRODI	
			 Siske Anani, SE., MM	 Siske Anani, SE., MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	CPL2	Menunjukkan sikap profesional, kreatif, inovatif, dan berjiwa kewirausahaan.			
	CPL4	Menguasai konsep kewirausahaan dan pengembangan model bisnis.			
	CPL6	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam pengembangan ilmu administrasi bisnis.			
	CPL7	Mampu berkomunikasi dan bekerja sama secara efektif dalam tim.			
	CPL10	Mampu menyusun dan mengembangkan business plan secara inovatif.			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kreativitas dan inovasi dalam konteks bisnis.			
	CPMK2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang bisnis melalui proses berpikir kreatif.			
	CPMK3	Mahasiswa mampu mengembangkan ide inovatif menjadi konsep produk atau layanan yang bernilai bisnis.			
	CPMK4	Mahasiswa mampu merancang solusi inovatif untuk meningkatkan daya saing organisasi atau usaha.			
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>				
	Sub-CPMK1	Menjelaskan konsep kreativitas dan inovasi			
	Sub-CPMK2	Mengidentifikasi karakteristik individu kreatif			
	Sub-CPMK3	Menjelaskan proses berpikir kreatif			
	Sub-CPMK4	Mengidentifikasi peluang inovasi dalam bisnis			
	Sub-CPMK5	Mengembangkan ide bisnis kreatif			
	Sub-CPMK6	Menganalisis strategi inovasi dalam organisasi			
	Sub-CPMK7	Merancang produk atau layanan inovatif			
	Sub-CPMK8	Menyusun konsep inovasi bisnis			

Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK						
No	Sub-CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-6	CPL-7	CPL-10
1	Menjelaskan konsep kreativitas dan inovasi	✓	✓			
2	Mengidentifikasi karakteristik individu kreatif	✓		✓		
3	Menjelaskan proses berpikir kreatif		✓	✓		
4	Mengidentifikasi peluang inovasi dalam bisnis	✓	✓	✓		
5	Mengembangkan ide bisnis kreatif	✓	✓	✓		✓
6	Menganalisis strategi inovasi organisasi		✓	✓	✓	
7	Merancang produk atau layanan inovatif	✓	✓	✓	✓	✓
8	Menyusun konsep inovasi bisnis	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah <b>Kreativitas dan Inovasi</b> membahas konsep, teori, dan praktik pengembangan kreativitas serta inovasi dalam dunia bisnis. Mahasiswa akan mempelajari proses berpikir kreatif, identifikasi peluang bisnis, serta pengembangan ide inovatif menjadi produk, layanan, atau model bisnis yang memiliki nilai tambah dan daya saing. Mata kuliah ini juga menekankan pentingnya kreativitas dalam kewirausahaan dan pengembangan organisasi.					
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dasar kreativitas dan inovasi</li> <li>2. Karakteristik individu kreatif</li> <li>3. Proses berpikir kreatif</li> <li>4. Teknik pengembangan ide kreatif</li> <li>5. Identifikasi peluang bisnis</li> <li>6. Inovasi produk dan layanan</li> <li>7. Strategi inovasi organisasi</li> <li>8. Pengembangan ide bisnis inovatif</li> </ol>					
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>					
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zimmerer, T.W. &amp; Scarborough, N.M. <b>Entrepreneurship and Small Business Management.</b></li> <li>2. Hisrich, R., Peters, M., &amp; Shepherd, D. <b>Entrepreneurship.</b></li> </ol>				
	<b>Pendukung:</b>					
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Suryana. <b>Kewirausahaan: Pedoman Praktis.</b></li> <li>2. Drucker, Peter F. <b>Innovation and Entrepreneurship.</b></li> <li>3. Darman, 2025 KEWIRAUSAHAAN UMKM (SENI DALAM MENGEMBANGKAN USAHA. CV. Mega Press Nusantara</li> <li>4. Imam Mashudi, Darman, 2025. Analysis of the impact of the imam model on understanding, skills and independence in the entrepreneurship course. Jurnal Pendidikan Glasser</li> <li>5. Darman, 2025. Strategi Pemasaran Digital Terhadap Kinerja Bisnis Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Gorontalo. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis (JIMB)</li> <li>6. Darman, 2025. Kewirausahaan UMKM. Aikomedia Press</li> </ol>				

	<p>7. Darman, 2025. Kewirausahaan Sosial Sebagai Solusi Bisnis Di Kota Gorontalo. Innovative: Journal Of Social Science Research</p> <p>8. Titin Dunggjo, Kewirausahaan. CV. Nas Media Pustaka</p>						
<b>Dosen Pengampu</b>	Siske Anani, SE., MM						
<b>Modalitas dan Matakuliah prasyarat</b>	<p>1. Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring</p> <p>2. Mata Kuliah Prasyarat: -</p>						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub-CPMK	Indikator Penilaian	Metode Pembelajaran	Waktu	Materi Pembelajaran	Bentuk Penilaian	Bobot
1	Memahami konsep kreativitas	Mahasiswa menjelaskan konsep kreativitas	Ceramah, diskusi	100 menit	Pengantar kreativitas	Tanya jawab	5%
2	Memahami konsep inovasi	Mahasiswa menjelaskan inovasi	Ceramah	100 menit	Konsep inovasi	Tugas	5%
3	Karakter individu kreatif	Mahasiswa mengidentifikasi karakter kreatif	Diskusi	100 menit	Individu kreatif	Tugas	5%
4	Proses berpikir kreatif	Mahasiswa menjelaskan proses kreatif	Ceramah	100 menit	Creative thinking	Tugas	5%
5	Teknik pengembangan ide	Mahasiswa menghasilkan ide	Diskusi	100 menit	Brainstorming	Tugas	5%
6	Identifikasi peluang bisnis	Mahasiswa menemukan peluang	Studi kasus	100 menit	Opportunity recognition	Tugas	5%
7	Review materi	Mahasiswa merangkum materi	Diskusi	100 menit	Review	Quiz	5%
8	UTS	Evaluasi	Ujian	100 menit	Ujian Tengah Semester	UTS	15%

9	Inovasi produk	Mahasiswa menjelaskan inovasi produk	Ceramah	100 menit	Product innovation	Tugas	5%
10	Inovasi layanan	Mahasiswa menjelaskan inovasi layanan	Diskusi	100 menit	Service innovation	Tugas	5%
11	Strategi inovasi	Mahasiswa menganalisis strategi	Ceramah	100 menit	Innovation strategy	Tugas	5%
12	Inovasi organisasi	Mahasiswa menjelaskan inovasi organisasi	Diskusi	100 menit	Organizational innovation	Tugas	5%
13	Pengembangan ide bisnis	Mahasiswa merancang ide bisnis	Project	100 menit	Business idea	Tugas	5%
14	Presentasi ide inovasi	Mahasiswa mempresentasikan ide	Presentasi	100 menit	Presentasi proyek	Presentasi	5%
15	Penyempurnaan ide bisnis	Mahasiswa memperbaiki ide	Diskusi	100 menit	Refinement ide	Tugas	5%

<b>Indikator Kinerja (berbasis CPMK)</b>	<b>Sub-CPMK</b>	<b>TL (<math>\leq 40</math>)</b>	<b>D (40–55)</b>	<b>C (55–70)</b>	<b>B (70–85)</b>	<b>A (<math>\geq 85</math>)</b>
Menganalisis konsep kreativitas dan inovasi dalam konteks bisnis	Sub-CPMK1	Tidak mampu menganalisis konsep; hanya menghafal tanpa memahami makna (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak kontekstual (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis logis dan relevan dengan konteks bisnis (C4 kuat)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi konsep kreativitas dan inovasi (C5)
Menganalisis karakteristik individu kreatif dalam organisasi	Sub-CPMK2	Tidak mampu mengidentifikasi karakteristik (tidak mencapai C4)	Analisis sangat dangkal dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan kontekstual (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi peran individu kreatif dalam organisasi (C6)
Menganalisis proses berpikir kreatif	Sub-CPMK3	Tidak memahami proses berpikir	Analisis sangat	Analisis cukup namun belum	Analisis baik dan mampu	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi

dalam pengembangan ide		kreatif (tidak mencapai C4)	terbatas dan tidak sistematis (C4 lemah)	terintegrasi (C4 cukup)	menjelaskan tahapan berpikir kreatif (C5)	efektivitas proses kreatif (C6)
Menganalisis peluang inovasi dalam bisnis	Sub-CPMK4	Tidak mampu mengidentifikasi peluang (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum tajam (C4 cukup)	Analisis baik dan berbasis konteks bisnis (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi kelayakan peluang inovasi (C6)
Mengembangkan ide bisnis kreatif	Sub-CPMK5	Tidak mampu menghasilkan ide (tidak mencapai C6)	Ide sangat sederhana dan tidak aplikatif (C6 lemah)	Ide cukup namun belum inovatif (C6 cukup)	Ide baik, relevan, dan memiliki nilai tambah (C6 kuat)	Ide sangat inovatif, unik, dan berpotensi tinggi untuk dikembangkan (C6 sangat kuat)
Menganalisis strategi inovasi dalam organisasi	Sub-CPMK6	Tidak mampu memahami strategi inovasi (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan strategi inovasi (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi efektivitas strategi inovasi (C6)
Merancang produk atau layanan inovatif	Sub-CPMK7	Tidak mampu merancang produk/layanan (tidak mencapai C6)	Rancangan sangat sederhana dan tidak sistematis (C6 lemah)	Rancangan cukup namun belum optimal (C6 cukup)	Rancangan baik, fungsional, dan aplikatif (C6 kuat)	Rancangan sangat inovatif, bernilai tinggi, dan siap diimplementasikan (C6 sangat kuat)
Menyusun konsep inovasi bisnis secara komprehensif	Sub-CPMK8	Tidak mampu menyusun konsep inovasi (tidak mencapai C6)	Konsep sangat sederhana dan tidak sistematis (C6 lemah)	Konsep cukup namun belum lengkap (C6 cukup)	Konsep baik, sistematis, dan relevan (C6 kuat)	Konsep sangat komprehensif, inovatif, dan strategis (C6 sangat kuat)