

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : Marketplace dan Shop Pendidikan
Kode MK : 3102145
Kredit : 3 sks
Semester : 5 (Lima)
Program Studi : S1 Teknologi Pendidikan

**PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
2024/2025**



UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN DAN BUDAYA
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI PENDIDIKAN

RENCANA PEMBELAJAAN SEMESTER

NOMOR DOKUMEN:	TANGGAL PENYUSUNAN: 20 Juli 2023	REVISI:	Jumlah Halaman: 6 Halaman		
Nama Mata Kuliah: Marketplace dan Shop Pendidikan	Kode MK: 3102145	Bobot SKS 3 Sks	Kelompok MK: Wajib Prodi	Semester 5 (Lima)	Mata Kuliah Prasyarat: -

OTORITAS PENGESAHAN

Dosen Pengampu MK:	Koordinator MK	Ketua Program Studi
 Iwan B. Jassin, S.Pd., M.Pd	 Iwan B. Jassin, S.Pd., M.Pd	 Rahmat Olii, S.Pd., M.Pd

Capaian Pembelajaran Lulusan (CLP)	Sikap (S)	CPL – 1 (S6)	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa & menunjukkan sikap religius;
		CPL – 2 (S8)	Menginternalisasi nilai, norma, & etika akademik
		CPL – 3 (S9)	Menunjukkan sikap tanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
	Pengetahuan (P)	CPL – 4 (PP-2.1)	Mahasiswa mampu menelaah teori-teori kurikulum yang relevan, termasuk pemahaman tentang konsep, paradigma, dan perkembangan teori kurikulum, serta implikasi teori-teori tersebut dalam praktik perancangan kurikulum.
		CPL – 5 (PP-2.2)	Mahasiswa mampu menguraikan proses perancangan kurikulum secara komprehensif, mulai dari identifikasi kebutuhan dan tujuan pembelajaran, pengembangan struktur dan isi kurikulum, hingga evaluasi dan revisi kurikulum, serta kemampuan untuk menerapkan proses perancangan kurikulum dalam konteks pendidikan yang berbeda.

		CPL – 5 (PP-2.3)	Mahasiswa mampu mengorganisasikan keterampilan dalam implementasi standar teknologi pendidikan untuk proses pembelajaran.				
		CPL – 5 (PP-2.4)	Mahasiswa mampu merencanakan kurikulum yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan peserta didik dengan memperhatikan standar teknologi pendidikan.				
	Keterampilan Umum (KU)	CPL – 6 (KU– 1)	Mahasiswa mampu menerapkan standar teknologi pendidikan untuk mengelola pembelajaran dengan baik				
	Keterampilan Khusus (KK)	CPL – 8 (KK-1)	Mahasiswa mampu menyusun karya tulis ilmiah yang berkaitan dengan Kurikulum dan Teknologi Pendidikan.				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		CPMK - 1	Mampu memahami konsep Dasar Model dan Strategi Pembelajaran (CPL-1, CPL-2, CPL-4)				
		CPMK - 2	Mampu merancang penelitian Teknologi Pendidikan (CPL-3, CPL-6, CPL-7)				
		CPMK - 3	Mampu membandingkan Penerapan Teknologi Pendidikan secara Praktis dan Teoritis (CPL-4, CPL-5, CPL-8, CPL-9)				
		CPMK - 4	Mampu Menyusun Artikel ke Jurnal online Terindeks (CPL-6, CPL-7)				
Deskripsi MK	Mata kuliah ini membahas konsep, peran, dan implementasi platform marketplace serta shop (toko) digital dalam konteks pendidikan. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana marketplace pendidikan dikembangkan untuk menjual produk dan layanan berbasis pendidikan, seperti kursus online, modul pembelajaran, e-book, alat peraga, dan layanan konsultasi. Selain itu, mahasiswa juga akan diajak untuk memahami model bisnis, strategi pemasaran digital, sistem pembayaran, serta etika dan kebijakan dalam e-commerce pendidikan. Mata kuliah ini bersifat praktis, di mana mahasiswa akan merancang dan mengelola toko pendidikan digital mereka sendiri dengan menggunakan platform seperti Shopify, WooCommerce, Moodle Marketplace, atau Google Classroom with add-ons. Tujuan akhir dari mata kuliah ini adalah membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk mengembangkan usaha berbasis digital di bidang pendidikan serta memahami tantangan dan peluang di era transformasi digital pendidikan.						
Minggu ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran serta Penugasan Mahasiswa		Waktu (Menit)	Kriteria dan Indikator	Bobot (%)
			Luring	Daring			
1	Mahasiswa memahami definisi, fungsi, dan perkembangan	<ul style="list-style-type: none"> Konsep Marketplace 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Interaktif, Diskusi Kelas 		150	Kehadiran, partisipasi, pemahaman konsep awal	5%

	marketplace dalam dunia pendidikan	dan Shop Pendidikan					
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan berbagai model bisnis marketplace di bidang pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Model Bisnis Marketplace Pendidikan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studi Kasus, Presentasi 		150	Kehadiran, partisipasi, pemahaman konsep	5%
3	Mahasiswa mampu menentukan produk/jasa pendidikan yang dapat dijual secara digital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikasi Produk dan Jasa Pendidikan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kerja Kelompok 		150	Kehadiran, partisipasi, pemahaman konsep	5%
4	Mahasiswa memahami cara menganalisis pasar dan menentukan target konsumen untuk produk pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Segmentasi Pasar dan Targeting dalam Marketplace 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Simulasi, Diskusi Kelompok 		150	Kehadiran, partisipasi, pemahaman konsep	5%
5	Mahasiswa membandingkan platform seperti Tokopedia, Udemy, Moodle, dll.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Platform Marketplace Umum vs Khusus Pendidikan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penugasa Komparatif 		150	Kehadiran, partisipasi, pemahaman konsep	5%
6	Mahasiswa dapat membuat toko online sederhana untuk produk pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembuatan Toko Online (Shopify, WooCommerce, Moodle, dll) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Praktik Komputer 		150	Kehadiran, partisipasi, pemahaman konsep	5%
7	Mahasiswa mampu menyusun konten yang menarik untuk promosi produk/jasa pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penulisan Deskripsi Produk yang Menjual 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tugas Individu 		150	Kehadiran, partisipasi, pemahaman konsep	5%

8	Ujian Tengah Semester	Bab 1 s.d 7	Ujian	-	90	Persentase mini Proposal	-
9	Mahasiswa memahami SEO, SEM, media sosial, dan email marketing	<ul style="list-style-type: none"> Strategi Pemasaran Digital untuk Produk Pendidikan 	<ul style="list-style-type: none"> Simulasi Pemasaran 		150	Kehadiran, partisipasi, pemahaman konsep	5%
10	Mahasiswa mengetahui berbagai metode pembayaran dan integrasinya dalam toko online	<ul style="list-style-type: none"> Sistem Pembayaran dan Checkout Aman 	<ul style="list-style-type: none"> Praktik Integrasi 		150	Kehadiran, partisipasi, pemahaman konsep	5%
11	Mahasiswa dapat mengelola pesanan dan merespon pelanggan dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen Pesanan dan Layanan Pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi 		150	Kehadiran, partisipasi, pemahaman konsep	5%
12	Mahasiswa memahami aspek hukum dan etika dalam menjual produk digital pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> Etika Bisnis Digital dan Hak Kekayaan Intelektual 	<ul style="list-style-type: none"> Studi Kasus, Diskusi 		150	Kehadiran, partisipasi, pemahaman konsep	5%
13	Mahasiswa dapat membaca data statistik dan membuat evaluasi penjualan	<ul style="list-style-type: none"> Analisis Kinerja Toko dan Evaluasi Penjualan 	<ul style="list-style-type: none"> Praktik Analisis Dashboard 		150	Kehadiran, partisipasi, pemahaman konsep	5%
14	Mahasiswa menyampaikan hasil rancangan toko dan strategi bisnisnya	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Proyek Toko Online 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Kelompok 		150	Kehadiran, partisipasi, pemahaman konsep	5%
15	Mahasiswa dapat mengkritisi tren dan memprediksi perkembangan e-	<ul style="list-style-type: none"> Refleksi dan Tinjauan Tren Marketplace Pendidikan 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi 		150	Kehadiran, partisipasi, pemahaman konsep	5%

	commerce pendidikan ke depan						
16	Ujian Akhir Semester	Bab 8 s.d Bab 12	Ujian	-	90	Kebenaran dan Kelengkapan Jawaban Soal Ujian	-
JUMLAH							100
DAFTAR PUSTAKA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler, Philip., Kartajaya., Hermawan., Setiawan, Iwan. (2021). Marketing 5.0: Technology For Humanity. Wily Hoboken. New Jersey, USA 2. Kusuma, Aditya Rizky., Sari, Ratih. (2022). Pengembangan Marketplace Pendidikan Berbasis Moodle dan WooCommerce: Studi Kases di Lembaga Kursus 3. Firmasnyah, Dadan., Nurhadi, R. (2023). Transformasi Digital Pendidikan: Peluang, Tantangan, dan Strategi UMKM Edukasi. Deepublish (CV Budi Utama). Yogyakarta 4. Setyaningsih, R., Putra, A, D. (2021). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Pemasaran Produk Pembelajaran Digital. Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, Vol. 19, No. 1. Universitas Negeri Surabaya (UNESA) 5. Wahyudi, Bambang., Siregar, Rina. (2023). Digital Marketing Untuk Pendidikan: Teori dan Praktik. Prenada Media Group. Jakarta 					