

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah	: Desain Pesan
Kode MK	: 3102137
Kredit	: 2 sks
Semester	: 1 (Satu)
Program Studi	: S1 Teknologi Pendidikan

**PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
2024/2025**






UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN DAN BUDAYA
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI PENDIDIKAN

RENCANA PEMBELAJAAN SEMESTER

NOMOR DOKUMEN:	TANGGAL PENYUSUNAN: 05 Maret 2025	REVISI:		Jumlah Halaman: 5 Halaman	
Nama Mata Kuliah: Desain Pesan	Kode MK: 3102137	Bobot SKS 2 Sks	Kelompok MK: Wajib Prodi	Semester 1 (Satu)	Mata Kuliah Prasyarat: -

OTORITAS PENGESAHAN

Dosen Pengampu MK:	Koordinator MK	Ketua Program Studi
 Rahmat Olij, S.Pd., M.Pd	 Moh. Kadhapu, S.Pd., M.Pd	 Rahmat Olij, S.Pd., M.Pd

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Sikap (S)	CPL – 1 (S6)	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa & menunjukkan sikap religius;
		CPL – 2 (S8)	Menginternalisasi nilai, norma, & etika akademik
		CPL – 3 (S9)	Menunjukkan sikap tanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
	Pengetahuan (P)	CPL – 4 (PP-1)	Mahasiswa menguasai konsep teoritis teknologi pembelajaran dan prinsip-prinsip desain instruksional.
		CPL – 5 (PP-2)	Mahasiswa mampu merancang dan mengembangkan media serta pesan pembelajaran berbasis karakteristik peserta didik.
	Keterampilan Umum (KU)	CPL – 6 (KU– 1)	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip desain visual dan komunikasi efektif dalam penyampaian informasi.
	Keterampilan	CPL – 7 (KK-1)	Mahasiswa sikap profesional, kreatif, dan bertanggung jawab dalam pengembangan

	Khusus (KK)		media.				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	CPMK - 1	Mampu menjelaskan konsep dasar dan prinsip komunikasi edukatif dan desain pesan (CPL-2, CPL-3, CPL-4)					
	CPMK - 2	Mampu menganalisis kebutuhan, karakteristik audiens, dan konteks penyampaian pesan (CPL-3, CPL-6, CPL-7)					
	CPMK - 3	Mampu merancang pesan instruksional yang komunikatif dan sesuai dengan tujuan pembelajaran (CPL-4, CPL-5, CPL-8, CPL-9)					
	CPMK - 4	Mampu mengevaluasi efektivitas pesan pembelajaran dalam berbagai media (CPL-3, , CPL-8)					
Deskripsi MK	Mata kuliah Desain Pesan membahas prinsip-prinsip, teori, dan teknik dalam menyusun pesan pendidikan yang efektif dalam berbagai bentuk media pembelajaran. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana menyampaikan pesan secara visual, verbal, dan simbolik agar mudah dipahami, menarik, dan sesuai dengan karakteristik peserta didik. Dengan mengintegrasikan teori komunikasi, persepsi, dan desain instruksional, mahasiswa dilatih untuk merancang pesan-pesan edukatif yang relevan, terstruktur, dan mendukung tercapainya tujuan pembelajaran. Mata kuliah ini juga melatih keterampilan dalam menganalisis audiens, menyusun narasi, serta memilih media dan elemen visual yang tepat.						
Minggu ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran serta Penugasan Mahasiswa		Waktu (Menit)	Kriteria dan Indikator	Bobot (%)
			Luring	Daring			
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dan prinsip komunikasi edukatif dan desain pesan	<ul style="list-style-type: none"> Konsep komunikasi & desain pesan 		<ul style="list-style-type: none"> Ceramah, diskusi, tanya jawab 	100	<ul style="list-style-type: none"> Kehadiran, partisipasi, pemahaman konsep dasar komunikasi & desain pesan 	5%
2-3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dan prinsip komunikasi edukatif dan desain pesan	<ul style="list-style-type: none"> Teori komunikasi instruksional 		<ul style="list-style-type: none"> Studi literatur 	200	<ul style="list-style-type: none"> Pemahaman Teori komunikasi instruksional 	5%

4-5	Mampu menganalisis kebutuhan, karakteristik audiens, dan konteks penyampaian pesan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Karakteristik audiens dan konteks belajar 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diskusi kelompok 	200	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Laporan analisis audiens & konteks 	5%
6-7	Mampu menganalisis kebutuhan, karakteristik audiens, dan konteks penyampaian pesan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prinsip desain visual dan pesan ▪ Elemen dan struktur pesan (teks, warna, bentuk, ikon) 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisis visual ▪ Workshop desain 	200	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kreativitas strategi 	5%
8	Ujian Tengah Semester	Bab 1 s.d 7	Ujian		90	-	20%
9-10	Mampu merancang pesan instruksional yang komunikatif dan sesuai dengan tujuan pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penyusunan naskah dan storyboard pesan 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Praktikum 	200	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kualitas Draft storyboard 	5%
11-12	Mampu merancang pesan instruksional yang komunikatif dan sesuai dengan tujuan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produksi pesan untuk media cetak/digital 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Praktik individu 	200	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kreativitas produk pesan 	10%

	pembelajaran						
13	Mampu mengevaluasi efektivitas pesan pembelajaran dalam berbagai media	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluasi pesan edukatif 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Peer review 	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rubrik evaluasi 	5%
14-15	Mampu mengevaluasi efektivitas pesan pembelajaran dalam berbagai media	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Perbaikan dan presentasi karya desain pesan 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentasi 	200	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentasi proyek 	10%
16	Ujian Akhir Semester	Bab 8 s.d Bab 12	Ujian	-	90	Kebenaran dan Kelengkapan Jawaban Soal Ujian	30
JUMLAH							100
DAFTAR PUSTAKA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Arsyad, A. (2011). <i>Media Pembelajaran</i>. RajaGrafindo 2. Dominick, J. R. (2013). <i>The Dynamics of Mass Communication</i>. McGraw-Hill 3. Zettl, H. (2014). <i>Television Production Handbook</i>. Cengage Learning 4. Sugandi, R. (2020). <i>Broadcasting Pendidikan di Era Digital</i>. EduPress 					