


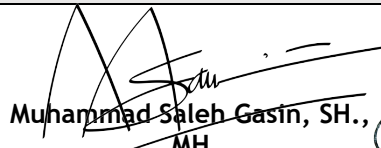



UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

Kode
Dokumen

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewarganegaraan	1302103	Administrasi	2 (sks)	1	4 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	 Muhammad Saleh Gasin, SH., MH		 Muhammad Saleh Gasin, SH., MH		 Siske Anani, SE., MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL1	Menunjukkan sikap religius, beretika, berintegritas, dan bertanggung jawab dalam praktik administrasi bisnis.			
	CPL2	Bersikap profesional, disiplin, adaptif serta memiliki semangat kewirausahaan.			
	CPL6	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam memecahkan masalah bisnis.			
	CPL11	Mampu melakukan analisis lingkungan bisnis dan merumuskan solusi organisasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mahasiswa mampu menganalisis konsep dasar kewarganegaraan, identitas nasional, serta implikasinya terhadap etika dan tanggung jawab sosial dalam administrasi bisnis.			
	CPMK2	Mahasiswa mampu mengevaluasi peran warga negara dalam pembangunan ekonomi, pengembangan UMKM, dan kewirausahaan berbasis nilai Pancasila.			
	CPMK3	Mahasiswa mampu merumuskan strategi partisipasi aktif sebagai warga negara yang bertanggung jawab dalam praktik bisnis berkelanjutan.			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Memahami konsep dasar kewarganegaraan dan identitas nasional.			
	Sub-CPMK2	Menjelaskan hubungan negara, warga negara, dan konstitusi.			
	Sub-CPMK3	Menganalisis hak dan kewajiban warga negara.			
	Sub-CPMK4	Mengkaji demokrasi dan sistem ketatanegaraan Indonesia.			
	Sub-CPMK5	Menganalisis peran warga negara dalam pembangunan ekonomi.			
Sub-CPMK6	Mengidentifikasi kontribusi kewarganegaraan terhadap UMKM dan kewirausahaan.				
Sub-CPMK7	Menganalisis tanggung jawab sosial dalam praktik bisnis.				

	Sub-CPMK8	Merumuskan partisipasi warga negara dalam bisnis berkelanjutan.							
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK								
	CPL / Sub-CPMK	1	2	3	4	5	6	7	8
	CPL-1	✓	✓	✓	✓			✓	✓
	CPL-2					✓	✓	✓	✓
	CPL-6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	CPL-11				✓	✓	✓	✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Kewarganegaraan memberikan pemahaman mengenai konsep dasar kewarganegaraan, identitas nasional, demokrasi, konstitusi, hak dan kewajiban warga negara, serta implementasi nilai kebangsaan dalam pembangunan ekonomi dan praktik administrasi bisnis. Mata kuliah ini bertujuan membentuk mahasiswa yang memiliki kesadaran hukum, tanggung jawab sosial, dan partisipasi aktif sebagai warga negara profesional.								
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep kewarganegaraan dan identitas nasional 2. Negara dan konstitusi 3. Hak dan kewajiban warga negara 4. Demokrasi Indonesia 5. Sistem ketatanegaraan 6. Wawasan nusantara 7. Ketahanan nasional 8. Peran warga negara dalam pembangunan ekonomi 9. Kewirausahaan dan UMKM berbasis nilai Pancasila 10. Tanggung jawab sosial dan bisnis berkelanjutan 								
Pustaka	Utama:								
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Kaelan. <i>Pendidikan Kewarganegaraan</i>. 2. Winarno. <i>Paradigma Baru Pendidikan Kewarganegaraan</i>. 3. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945. 							
	Pendukung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Soemantri, Sri. <i>Sistem Ketatanegaraan Indonesia</i>. 2. Asshiddiqie, Jimly. <i>Konstitusi dan Demokrasi Indonesia</i>. 							

	3. Nafilaah, Muhammad Ikbal Kadir. 2026. Peran Pendidikan Kewarganegaraan dalam Pembentukan Warga Negara Global. JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner						
Dosen Pengampu	Muhammad Saleh Gasin, SH., MH						
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	1. Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring 2. Mata Kuliah Prasyarat: -						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Konsep kewarganegaraan	Menjelaskan konsep dasar	Tes lisan	Ceramah	LMS	Hakikat kewarganegaraan	5
2	Identitas nasional	Menjelaskan identitas bangsa	Tugas	Diskusi	Online	Identitas nasional	5
3	Konstitusi	Memahami UUD 1945	Tes	Diskusi	LMS	Negara & konstitusi	5
4	Hak & kewajiban	Analisis hak warga	Tugas	Studi kasus	Online	Hak & kewajiban	5
5	Demokrasi	Menjelaskan sistem demokrasi	Diskusi	Presentasi	Zoom	Demokrasi Indonesia	5
6	Ketatanegaraan	Struktur negara	Tugas	Diskusi	LMS	Sistem pemerintahan	5
7	Wawasan nusantara	Analisis nasionalisme	Penugasan	Diskusi	Online	Wawasan nusantara	5
8	UTS	Evaluasi tengah semester	Tes tertulis	Ujian	Online	Materi 1-7	15
9	Ketahanan nasional	Analisis ketahanan bangsa	Tugas	Diskusi	LMS	Ketahanan nasional	5
10	Pembangunan ekonomi	Peran warga negara	Studi kasus	Diskusi	Online	Pembangunan ekonomi	5
11	UMKM	Kontribusi	Tugas proyek	Diskusi	LMS	UMKM	5

		masyarakat					
12	Kewirausahaan	Nilai Pancasila bisnis	Tugas	Diskusi	Online	Kewirausahaan	5
13	Tanggung jawab sosial	CSR bisnis	Presentasi	Presentasi	Zoom	Bisnis berkelanjutan	5
14	Partisipasi warga	Strategi partisipasi	Proyek	Diskusi	Online	Partisipasi aktif	5
15	Review	Refleksi pembelajaran	Partisipasi	Diskusi	Forum	Review materi	5
16	UAS	Evaluasi akhir	Tes tertulis	Ujian	Online	Keseluruhan materi	10

Indikator Kinerja (berbasis CPMK)	Sub-CPMK	TL (≤ 40)	D (40–55)	C (55–70)	B (70–85)	A (≥ 85)
Menganalisis konsep dasar kewarganegaraan dan identitas nasional dalam konteks etika bisnis	Sub-CPMK1	Tidak mampu menganalisis konsep; hanya menghafal tanpa memahami makna (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak mengaitkan dengan konteks bisnis (C4 lemah)	Analisis cukup namun masih deskriptif (C4 cukup)	Analisis logis dan mulai kontekstual dengan etika bisnis (C4 kuat)	Analisis kritis dan komprehensif serta relevan dengan praktik bisnis (C5)
Menganalisis hubungan negara, warga negara, dan konstitusi dalam praktik administrasi bisnis	Sub-CPMK2	Tidak mampu mengaitkan konsep secara sistematis (tidak mencapai C4)	Analisis parsial dan tidak terstruktur (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum terintegrasi (C4 cukup)	Analisis sistematis dan relevan dengan konteks bisnis (C5)	Analisis mendalam dan mampu mengevaluasi implikasi kebijakan (C5–C6)
Menganalisis hak dan kewajiban warga negara dalam konteks tanggung jawab sosial bisnis	Sub-CPMK3	Tidak mampu menganalisis hubungan hak dan kewajiban (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak kontekstual (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan relevan dengan praktik CSR (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi dampak sosial (C6)
Menganalisis sistem	Sub-	Tidak memahami	Analisis sangat	Analisis cukup	Analisis baik	Analisis kritis dan

demokrasi dan ketatanegaraan dalam kaitannya dengan kebijakan bisnis	CPMK4	sistem demokrasi secara analitis (tidak mencapai C4)	dangkal dan tidak relevan (C4 lemah)	namun belum aplikatif (C4 cukup)	dan kontekstual dengan kebijakan bisnis (C5)	mampu mengevaluasi dampak kebijakan terhadap bisnis (C6)
Mengevaluasi peran warga negara dalam pembangunan ekonomi	Sub-CPMK5	Tidak mampu mengevaluasi peran secara logis (tidak mencapai C5)	Evaluasi sangat terbatas dan tidak berbasis data/konsep (C5 lemah)	Evaluasi cukup dengan argumentasi sederhana (C5 cukup)	Evaluasi baik dan berbasis konsep ekonomi (C5 kuat)	Evaluasi kritis dan mampu membandingkan berbagai peran strategis (C6)
Mengevaluasi kontribusi kewarganegaraan terhadap UMKM dan kewirausahaan	Sub-CPMK6	Tidak mampu mengevaluasi kontribusi secara relevan (tidak mencapai C5)	Evaluasi sangat dangkal dan tidak aplikatif (C5 lemah)	Evaluasi cukup namun belum mendalam (C5 cukup)	Evaluasi baik dan relevan dengan praktik UMKM (C5 kuat)	Evaluasi kritis dan mampu memberikan insight strategis (C6)
Menganalisis tanggung jawab sosial dalam praktik bisnis	Sub-CPMK7	Tidak mampu mengaitkan tanggung jawab sosial dengan bisnis (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan kontekstual dengan praktik CSR (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi dampak jangka panjang (C6)
Merumuskan strategi partisipasi aktif warga negara dalam bisnis berkelanjutan	Sub-CPMK8	Tidak mampu merumuskan strategi (tidak mencapai C6)	Strategi sangat sederhana dan tidak aplikatif (C6 lemah)	Strategi cukup relevan namun belum inovatif (C6 cukup)	Strategi jelas, logis, dan aplikatif (C6 kuat)	Strategi inovatif, komprehensif, dan berorientasi keberlanjutan (C6 sangat kuat)