






UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

Kode
Dokumen

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Entrepreneurship 1 (Theory)	1102109	Manajemen	2	sks	1	12 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	 Dr. Hj. Tifin Dunggio, SE., M.Si., M.Kes		 Dr. Hj. Tifin Dunggio, SE., M.Si., M.Kes		 Maman Musa, SE., MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa serta menjunjung tinggi nilai moral dan etika dalam kehidupan akademik dan profesional.				
	CPL2	Menunjukkan sikap tanggung jawab, percaya diri, dan mampu bekerja sama dalam tim.				
	CPL6	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam menganalisis permasalahan bisnis.				
	CPL7	Mampu memahami konsep manajemen dan kewirausahaan untuk mengidentifikasi peluang usaha dan mengambil keputusan bisnis.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Memahami konsep dasar kewirausahaan dan karakteristik seorang wirausaha.				
	CPMK2	Menganalisis peluang usaha berdasarkan kebutuhan pasar dan lingkungan bisnis.				
	CPMK3	Menjelaskan proses perencanaan dan pengembangan usaha.				
	CPMK4	Mengembangkan ide bisnis kreatif dan inovatif secara sistematis.				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan.				
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu memahami karakteristik dan kompetensi wirausaha.				
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha.				
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan bisnis.				
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu memahami proses perencanaan usaha.				
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu mengembangkan ide bisnis kreatif.				
Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menyusun rencana usaha sederhana.					
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK						

	Sub-CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-6
	Sub CPMK 1			✓
	Sub CPMK 2	✓	✓	
	Sub CPMK 3			✓
	Sub CPMK 4			✓
	Sub CPMK 5		✓	✓
	Sub CPMK 6		✓	✓
	Sub CPMK 7		✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Entrepreneurship 1 (Theory) memberikan pemahaman dasar mengenai konsep kewirausahaan, karakteristik wirausaha, identifikasi peluang usaha, serta proses pengembangan ide bisnis. Mata kuliah ini bertujuan membentuk pola pikir kewirausahaan (entrepreneurial mindset) pada mahasiswa sehingga mampu menciptakan peluang usaha secara kreatif dan inovatif dalam lingkungan bisnis yang dinamis.			
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar kewirausahaan 2. Karakteristik dan kompetensi wirausaha 3. Kreativitas dan inovasi dalam bisnis 4. Identifikasi peluang usaha 5. Analisis lingkungan bisnis 6. Perencanaan usaha 7. Model bisnis sederhana 8. Penyusunan rencana bisnis 			
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alma, B. (2021). Kewirausahaan. Alfabeta. 2. Suryana. (2020). Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses. Salemba Empat. 3. Kasmir. (2021). Kewirausahaan. Rajawali Pers.. <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Idrus, R. A., Karim, Y. A., & Darman, D. (2024). Kewirausahaan sosial sebagai solusi bisnis di kota gorontalo. <i>Innovative: Journal Of Social Science Research</i>, 4(5), 5538-5549. 2. Syah Abadi Mendrofa, S. E., Anita, D., Sunita Dasman, A. T. M. M., Diawati, P., Andaria, A. C., ST, M. P., ... & Teti Susilowati, S. E. (2025). <i>Kewirausahaan UMKM (Seni dalam Mengembangkan Bisnis)</i>. Mega Press Nusantara. 3. Ferdianto, J. R., Sevtiyuni, P. E., Putra, P., Prihatiningrum, R. Y., Kamal, M. A., Masitoh, G., ... & Syahputra, A. (2024). <i>KEWIRAUSAHAAN UMKM. Padang, Sumatera Barat</i>. 4. Dunggio Titin, Rachman Azis, Darman (2021). Kewirausahaan. CV. Nas Media Pustaka 			
Dosen Pengampu	Dr. Hj. Titin Dunggio, SE., M.Si., M.Kes			
Modalitas dan	1. Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring			

Matakuliah prasyarat		2. Mata Kuliah Prasyarat: -					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub-CPMK	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Bentuk Penugasan	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Referensi
1	Kontrak kuliah	Pengantar kewirausahaan	Ceramah	Partisipasi	Keaktifan	3	1
2	Konsep wirausaha	Definisi kewirausahaan	Ceramah	Ringkasan	Pemahaman	3	1
3	Karakter wirausaha	Karakteristik entrepreneur	Diskusi	Tugas	Analisis	4	2
4	Kreativitas bisnis	Kreativitas dan inovasi	Diskusi	Latihan	Kreativitas	4	2
5	Ide bisnis	Sumber ide usaha	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3
6	Peluang usaha	Identifikasi peluang	Studi kasus	Tugas	Analisis	5	3
7	Lingkungan bisnis	Analisis lingkungan	Diskusi	Presentasi	Pemahaman	6	2
8	UTS	Ujian Tengah Semester	Tes	Ujian	Ketepatan	20	-
9	Perencanaan usaha	Konsep business plan	Ceramah	Diskusi	Pemahaman	5	1
10	Model bisnis	Business model canvas	Studi kasus	Tugas	Analisis	5	3
11	Strategi usaha	Strategi bisnis	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3
12	Pengembangan bisnis	Pengembangan usaha	Diskusi	Tugas	Kreativitas	5	3
13	Penyusunan proposal	Proposal bisnis	Latihan	Proposal	Analisis	5	2
14	Presentasi bisnis	Pitching ide bisnis	Presentasi	Proyek	Komunikasi	5	3
15	Review materi	Refleksi pembelajaran	Diskusi	Refleksi	Pemahaman	5	1
16	UAS	Ujian Akhir Semester	Tes	Ujian	Ketepatan	20	-

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
Kemampuan memahami konsep dasar kewirausahaan dan karakteristik seorang wirausaha	CPMK-1	Tidak memahami konsep kewirausahaan	Pemahaman sangat terbatas dan tidak mampu menjelaskan karakter wirausaha	Memahami konsep dasar namun belum sistematis	Memahami dan menjelaskan konsep serta karakter wirausaha secara logis	Memahami secara komprehensif dan mampu menganalisis karakter wirausaha dalam berbagai konteks bisnis
Kemampuan menganalisis peluang usaha berdasarkan kebutuhan pasar dan lingkungan bisnis	CPMK-2	Tidak mampu mengidentifikasi peluang usaha	Analisis sangat terbatas dan tidak relevan	Mampu menganalisis peluang secara umum namun kurang mendalam	Mampu menganalisis peluang usaha secara logis dan berbasis kebutuhan pasar	Mampu menganalisis secara kritis, berbasis data, dan mengaitkan dengan kondisi pasar nyata
Kemampuan menjelaskan proses perencanaan dan pengembangan usaha	CPMK-3	Tidak memahami proses perencanaan usaha	Pemahaman sangat terbatas dan tidak sistematis	Memahami proses secara umum namun belum runtut	Mampu menjelaskan proses perencanaan usaha secara sistematis	Mampu menjelaskan secara komprehensif serta mengevaluasi tahapan pengembangan usaha
Kemampuan mengembangkan ide bisnis kreatif dan inovatif secara sistematis	CPMK-4	Tidak mampu mengembangkan ide bisnis	Ide sangat sederhana dan tidak layak	Ide cukup relevan namun kurang inovatif	Mampu mengembangkan ide bisnis yang kreatif dan layak	Mampu mengembangkan ide bisnis yang inovatif, aplikatif, dan memiliki nilai keunggulan kompetitif