

PROGRAM STUDI
S1 BISNIS DIGITAL

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



RPS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

BAHASA INGGRIS EKONOMI DAN BISNIS

Kode Mata Kuliah: 23152208

	Program Studi	: S1 Bisnis Digital
	Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
	Semester	: II (Dua)
	Dosen Pengampu	: Aryati Hamzah, S.S., M.Hum
	Tahun Akademik	: 2025/2026
	Tanggal Penyusunan	: 7 Maret 2026



UNGGUL
dalam Mutu



INOVATIF
dalam Solusi



BERDAYA SAING
di Era Digital

VISI PROGRAM STUDI

“Menjadi Program Studi Unggulan dan Inovatif dalam Pengembangan Bisnis Digital berbasis UMKM dan Usaha Kreatif yang menghasilkan lulusan berkompeten, mandiri, berkarakter, dan berdaya saing global pada tahun 2040.”

	UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI S-1 BISNIS DIGITAL					Kode Dokumen 08
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Bahasa Inggris Ekonomi dan Bisnis	23152208		T=1	P=1	2	7 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	 Aryati Hamzah, S.S., M.Hum		 Aryati Hamzah, S.S., M.Hum		  Husna Saviana Djou, SE., M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL7	Mampu berkomunikasi secara efektif, bekerja sama dalam multidisipliner, serta memanfaatkan teknologi informasi dalam penyusunan laporan dan presentasi profesional.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Menjelaskan konsep dasar Bahasa Inggris Ekonomi dan Bisnis yang digunakan dalam komunikasi profesional.				
	CPMK2	Menggunakan kosakata, tata bahasa, dan ungkapan Bahasa Inggris dalam konteks bisnis dan perkantoran.				
	CPMK3	Menganalisa penggunaan Bahasa Inggris yang tepat dalam komunikasi bisnis lisan maupun tulisan.				
	CPMK4	Mengevaluasi efektivitas komunikasi bisnis dalam berbagai situasi profesional.				
	CPMK5	Menyusun dokumen bisnis sederhana dan melakukan komunikasi profesional dalam Bahasa Inggris.				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Menjelaskan ruang lingkup Bahasa Inggris Ekonomi dan Bisnis.				
	Sub-CPMK2	Mengidentifikasi penggunaan pronoun dalam komunikasi bisnis.				
	Sub-CPMK3	Menjelaskan SOP (Standard Operational Procedures) dalam Bahasa Inggris.				
	Sub-CPMK4	Mempraktikkan kemampuan speaking dalam konteks bisnis.				
	Sub-CPMK5	Menggunakan ungkapan telepon profesional dalam Bahasa Inggris.				
	Sub-CPMK6	Menggunakan ekspresi waktu dalam aktivitas bisnis.				
	Sub-CPMK7	Mempraktikkan ekspresi keluhan dan respon terhadap keluhan.				
	Sub-CPMK8	Menganalisis materi perkuliahan melalui UTS.				
	Sub-CPMK9	Menjelaskan strategi dan teknik negosiasi bisnis.				

Pustaka	Utama:		1. Aisah, S. 2022. <i>Bahasa Inggris Bisnis</i>. Jakarta: Bumi Aksara. 2. Handayani, S. 2021. <i>English for Business Communication</i>. Yogyakarta: Deepublish. 3. Suryani, N. 2020. <i>Bahasa Inggris untuk Dunia Kerja dan Bisnis</i>. Bandung: Alfabeta. 4. Kurniawan, A. 2023. <i>Komunikasi Bisnis Internasional</i>. Jakarta: Prenadamedia. 5. Sinurat, J., Kurniawan, A., Sene, S.V.C., Lubis, S.E., Hamzah, A., Lodo, R.Y., Damanik, B.A.R., Tahir, I., Sulistiana, E., Widjajanti, S. 2022. MODALS. Padang: PT. global Eksekutif teknologi. 6. Sari, I.P., Tohamba, C.P.P., Sinurat, J., Roni., Morita., Hutaeruk, B.S., Hustiana, Hamzah. A., Dewi, R.K., Anggita., Muallim, M., Listiyawati, L. 2024. <i>Mastering English Grammar: A Step-By-Step Approach</i>. Padang: Get Press Indonesia				
	Pendukung:		1. Kusumawati, D. 2021. <i>Grammar Praktis Bahasa Inggris</i>. Yogyakarta: Andi. 2. Rahmawati, E. 2022. <i>English Conversation for Business</i>. Bandung: Yrama Widya.				
	Dosen Pengampu		Aryati Hamzah,S.S., M.Hum				
	Modalitas dan Matakuliah prasyarat		Tatap Muka, LMS, Penugasan Terstruktur, Presentasi Kelompok				
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menjelaskan ruang lingkup mata kuliah	Ketepatan menjelaskan konsep	Tes lisan, observasi	Ceramah, diskusi (2x50')	-	Introduction Material	5
2	Mengidentifikasi pronoun	Ketepatan penggunaan pronoun	Latihan individu	Cooperative Learning	-	Pronoun	5
3	Menjelaskan SOP	Ketepatan memahami SOP	Tugas individu	Discovery Learning	-	Standard Operational Procedures (SOP)	5

4	Mempraktikkan speaking bisnis	Kelancaran komunikasi	Praktik speaking	Role Play	-	Speaking for Business	5
5	Menggunakan telephone phrases	Ketepatan penggunaan ekspresi	Simulasi	Role Play	-	Best Telephone English Phrases	5
6	Menggunakan ekspresi waktu	Ketepatan penggunaan waktu	Latihan	Contextual Learning	-	Time Expression	5
7	Menangani complaint	Ketepatan respon	Simulasi	Collaborative Learning	-	Expressing and Responding Complaint	5
8	Evaluasi UTS	Nilai UTS	Tes tertulis	Ujian	-	UTS	10
9	Menjelaskan strategi negosiasi	Ketepatan analisis	Presentasi	Project Based Learning	-	Strategic and Technic Negotiation	5
10	Menggunakan frasa negosiasi	Ketepatan penggunaan	Praktik	Role Play	-	Phrase in Negotiation	5
11	Asking and Giving Direction	Ketepatan komunikasi	Simulasi	Cooperative Learning	-	Asking and Giving Direction	5
12	Menggunakan can dan could	Ketepatan grammar	Tes tertulis	Discovery Learning	-	Modals (Can and Could)	5
13	Menulis agenda dan notulen	Kualitas dokumen	Penugasan	Project Based Learning	-	Writing Meeting Agenda and Minutes	5
14	Menggunakan article grammar	Ketepatan grammar	Tes tertulis	Self Directed Learning	-	Article in English Grammar	5
15	Menjelaskan dan mempresentasikan produk	Kualitas presentasi	Project dan presentasi	Project Based Learning	-	Product Explanation and Presentation	5
16	Evaluasi UAS	Nilai UAS	Tes tertulis	Ujian	-	UAS	20

RUBRIK PENILAIAN MATA KULIAH BAHASA INGGRIS EKONOMI DAN BISNIS

A. Rubrik Penilaian Kehadiran dan Partisipasi (10%)

Skor	Kriteria
4 (Sangat Baik)	Hadir $\geq 90\%$, aktif bertanya, menjawab, dan berkontribusi dalam diskusi.
3 (Baik)	Hadir 80–89%, cukup aktif dalam diskusi.
2 (Cukup)	Hadir 70–79%, partisipasi masih terbatas.
1 (Kurang)	Hadir $< 70\%$, pasif dalam pembelajaran.

B. Rubrik Tugas/Praktek (20%)

Aspek Penilaian	Bobot	Skor 4	Skor 3	Skor 2	Skor 1
Ketepatan Jawaban	40%	Sangat tepat	Tepat	Cukup tepat	Tidak tepat
Penguasaan Materi	30%	Sangat baik	Baik	Cukup	Kurang
Kerapian dan Sistematika	15%	Sangat rapi	Rapi	Cukup rapi	Tidak rapi
Ketepatan Waktu	15%	Tepat waktu	Terlambat ≤ 1 hari	Terlambat ≤ 3 hari	Terlambat > 3 hari

C. Rubrik Ujian Tengah Semester (UTS) – 20%

Aspek	Bobot
Penguasaan Konsep	30%
Grammar	25%
Vocabulary	25%
Aplikasi dalam Konteks Bisnis	20%

D. Rubrik Sikap (15%)

Aspek Penilaian	Bobot	Skor 4	Skor 3	Skor 2	Skor 1
Disiplin	25%	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
Kejujuran	25%	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
Etika Komunikasi	25%	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
Kerjasama	25%	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang

E. Rubrik Ujian Akhir Semester (UAS) – 20%

Aspek	Bobot
Penguasaan Materi Keseluruhan	30%
Business Communication	25%
Writing Skill	25%
Problem Solving dalam Konteks Bisnis	20%

Konversi Nilai

Rentang Skor	Predikat
86 – 100	Sangat Baik (A)
76 – 85	Baik (B)
66 – 75	Cukup (C)
56 - 65	Kurang (D)
≤55	Sangat Kurang (E)

REKAP BOBOT PENILAIAN

Komponen Penilaian	Bobot
Kehadiran dan Partisipasi	10%
Tugas	20%
Sikap	15%
Ujian Tengah Semester (UTS)	25%
Ujian Akhir Semester (UAS)	30%
Total	100%

