	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER **PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL**				Kode Dokumen: KRS-05-03
MATA KULIAH (MK)	**KODE**	**Rumpun MK**	**BOBOT (sks)**	**SEMESTER**	**Tgl Penyusunan**
Pengambilan Keputusan Bisnis	23153518	Rumpun Bisnis Digital - Analitika dan Sistem Keputusan	T=3 P=0	Genap Tahun Ajaran 2026/2027	19 Juni 2026

OTORISASI	**Pengembang RPS**	**Koordinator RMK**	**Ketua PROGRAM STUDI**
	Prof. Dr. Akmal Umar, SE.,M.Si	Prof. Dr. Akmal Umar, SE.,M.Si	Sitti Husna Noviana Djou, SE., M.Si

CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	CPL-C1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, menjunjung tinggi nilai moral, etika akademik, dan integritas dalam praktik bisnis digital.
	CPL-A1	Menguasai konsep dan teori dasar manajemen, kewirausahaan, dan model bisnis digital berbasis UMKM dan ekonomi kreatif.
	CPL-A2	Menguasai prinsip dan konsep teknologi digital (AI, Big Data, IoT, Cloud Computing, Digital Marketing, E-Commerce, dsb.) dalam konteks pengembangan bisnis.
	CPL-P1	Mampu berpikir kritis, analitis, dan inovatif dalam mengidentifikasi serta memecahkan permasalahan bisnis digital secara sistematis.
	CPL-P2	Mampu berkomunikasi secara efektif, bekerja sama dalam tim multidisipliner, serta memanfaatkan teknologi informasi dalam penyusunan laporan dan presentasi profesional.

	CPL-P3	Mampu mengimplementasikan strategi pemasaran digital, analisis data bisnis, dan optimalisasi platform digital untuk meningkatkan kinerja usaha.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep, teori, dan model pengambilan keputusan bisnis serta menganalisis problem keputusan dalam lingkungan bisnis digital secara etis dan berintegritas [CPL-C1, CPL-A1] [CPL-C1, CPL-A1]
	CPMK2	Mahasiswa mampu menerapkan metode kuantitatif pengambilan keputusan dalam kondisi kepastian, risiko, dan ketidakpastian, termasuk pohon keputusan, probabilitas, dan Expected Monetary Value (EMV) [CPL-A1, CPL-P1] [CPL-A1, CPL-P1]
	CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis alternatif keputusan multikriteria menggunakan metode AHP, SAW, MCDM, dan analisis sensitivitas untuk menyelesaikan kasus bisnis digital [CPL-A2, CPL-P1] [CPL-A2, CPL-P1]
	CPMK4	Mahasiswa mampu mengevaluasi implementasi Decision Support System (DSS), Business Intelligence, dan kecerdasan buatan untuk mendukung keputusan berbasis data [CPL-A2, CPL-P3] [CPL-A2, CPL-P3]
	CPMK5	Mahasiswa mampu merancang rekomendasi keputusan bisnis digital terpadu yang objektif, terukur, etis, dan inovatif bagi UMKM serta startup, serta mengomunikasikannya secara profesional [CPL-C1, CPL-P1, CPL-P2] [CPL-C1, CPL-P1, CPL-P2]
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, teori, dan model pengambilan keputusan bisnis serta mengidentifikasi permasalahan keputusan dalam lingkungan bisnis digital secara etis [CPL-C1, CPL-A1] [CPMK1]
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menerapkan pohon keputusan, analisis probabilitas, dan Expected Monetary Value (EMV) dalam pengambilan keputusan bisnis pada kondisi risiko [CPL-A1, CPL-P1] [CPMK2]

	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis alternatif keputusan multikriteria menggunakan metode AHP dan MCDM pada kasus bisnis digital [CPL-A2, CPL-P1] [CPMK3]
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menganalisis keputusan menggunakan metode SAW dan analisis sensitivitas untuk menguji ketangguhan hasil keputusan [CPL-A2, CPL-P1] [CPMK3]
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu mengevaluasi peran Decision Support System (DSS), Business Intelligence, dan kecerdasan buatan dalam pengambilan keputusan berbasis data [CPL-A2, CPL-P3] [CPMK4]
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu merancang proyek analisis keputusan bisnis digital terpadu untuk UMKM/startup yang etis dan inovatif [CPL-C1, CPL-P1] [CPMK5]
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu mengomunikasikan rekomendasi keputusan bisnis digital secara profesional dalam bentuk laporan dan presentasi ilmiah [CPL-P2, CPL-P1] [CPMK5]
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Pengambilan Keputusan Bisnis membahas konsep, teori, model, metode, dan teknik pengambilan keputusan dalam organisasi bisnis, khususnya pada lingkungan bisnis digital yang dinamis dan kompetitif. Pembelajaran mencakup identifikasi dan perumusan masalah, analisis lingkungan keputusan, pengembangan alternatif, serta penerapan metode kuantitatif dan kualitatif seperti pohon keputusan, EMV, AHP, SAW, dan MCDM. Mata kuliah ini juga mengintegrasikan Business Intelligence, Decision Support System (DSS), dan kecerdasan buatan untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis data melalui studi kasus, simulasi, dan proyek analisis bisnis digital.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Konsep dan teori pengambilan keputusan bisnis; Model dan tahapan proses keputusan; Perumusan masalah dan analisis lingkungan keputusan; Pengambilan keputusan dalam kondisi kepastian, risiko, dan ketidakpastian; Pohon keputusan (decision tree); Analisis probabilitas dan Expected Monetary Value (EMV); Analytic Hierarchy Process (AHP); Simple Additive Weighting (SAW); Multi-Criteria Decision Making (MCDM); Analisis sensitivitas; Business Intelligence; Decision Support System (DSS); Kecerdasan buatan dalam pengambilan keputusan; Etika dan integritas keputusan bisnis digital; Studi kasus dan proyek keputusan bisnis digital UMKM/startup	
Pustaka	**Utama:**	
	Render, B., Stair, R. M., & Hanna, M. E. (2018). Quantitative Analysis for Management (13th ed.).	

	Pearson. Saaty, T. L. (2012). Decision Making for Leaders: The Analytic Hierarchy Process for Decisions in a Complex World (3rd ed.). RWS Publications. Turban, E., Sharda, R., & Delen, D. (2020). Decision Support and Business Intelligence Systems (11th ed.). Pearson.
	Pendukung:
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Akmal Umar, SE.,M.Si
Matakuliah syarat	Pengantar Ekonomi dan Bisnis

B. Matriks Rencana Pembelajaran

No	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	**Sub-CPMK1** Menjelaskan konsep, teori, dan model pengambilan keputusan bisnis dalam lingkungan bisnis digital secara etis	• Menjelaskan definisi dan ruang lingkup pengambilan keputusan bisnis • Mengidentifikasi jenis-jenis keputusan dalam organisasi bisnis • Menjelaskan prinsip etika dan integritas dalam pengambilan keputusan bisnis digital	Kriteria: ketepatan definisi dan kelengkapan identifikasi jenis keputusan. Teknik: tes lisan (kuis) dan observasi diskusi kelas.	Kuliah interaktif dan diskusi kelas mengenai konsep dasar pengambilan keputusan bisnis; tanya jawab konseptual [3x50 menit]	Membaca modul dan menonton video pembelajaran; mengerjakan kuis konseptual pada LMS [3x60 menit]	Konsep dan teori pengambilan keputusan bisnis; model dan tahapan proses keputusan; etika keputusan bisnis digital [Render et	3

						al., 2018, Bab 1; Turban et al., 2020, Bab 1]	
2	**Sub-CPMK1** Mengidentifikasi permasalahan keputusan dan menganalisis lingkungan keputusan dalam bisnis digital secara etis	• Mengidentifikasi permasalahan keputusan bisnis berdasarkan studi kasus • Menjelaskan tahapan perumusan masalah dan analisis lingkungan keputusan • Membedakan kondisi keputusan: kepastian, risiko, dan ketidakpastian	Kriteria: ketepatan identifikasi masalah dan ketepatan klasifikasi kondisi keputusan. Teknik: penilaian tugas studi kasus dan observasi diskusi kelompok.	Pembelajaran berbasis kasus (case method) untuk perumusan masalah keputusan; diskusi kelompok [3x50 menit]	Menganalisis studi kasus pada forum diskusi LMS; mengumpulkan lembar identifikasi masalah [3x60 menit]	Perumusan masalah dan analisis lingkungan keputusan; kondisi kepastian, risiko, dan ketidakpastian [Render et al., 2018, Bab 1-2; Saaty, 2012, Bab 1]	4
3	**Sub-CPMK2** Menjelaskan konsep pohon keputusan (decision tree) dan analisis probabilitas dalam	• Menjelaskan struktur dan komponen pohon keputusan • Mengidentifikasi jenis probabilitas dan cara penetapannya	Kriteria: ketepatan penjelasan komponen pohon keputusan dan konsep EMV. Teknik:	Kuliah dan demonstrasi penggambaran pohon keputusan; latihan terbimbing	Menonton video tutorial pohon keputusan; mengerjakan latihan konseptual	Pohon keputusan (decision tree); analisis probabilitas; pengantar Expected	4

	pengambilan keputusan bisnis	• Menjelaskan konsep Expected Monetary Value (EMV) secara konseptual	kuis tertulis dan penilaian latihan terbimbing.	[3x50 menit]	pada LMS [3x60 menit]	Monetary Value (EMV) [Render et al., 2018, Bab 3]	
4	**Sub-CPMK2** Menerapkan pohon keputusan dan Expected Monetary Value (EMV) dalam pengambilan keputusan bisnis pada kondisi risiko	• Menerapkan perhitungan EMV pada kasus keputusan kondisi risiko • Menerapkan pohon keputusan untuk mengevaluasi alternatif keputusan bisnis • Menerapkan analisis probabilitas pada kasus bisnis digital	Kriteria: ketepatan perhitungan EMV dan konsistensi logika pohon keputusan. Teknik: penilaian latihan soal dan tugas terstruktur.	Latihan terbimbing penerapan pohon keputusan dan EMV; kerja kelompok menyelesaikan kasus [3x50 menit]	Mengerjakan tugas perhitungan EMV pada LMS; diskusi hasil perhitungan [3x60 menit]	Penerapan pohon keputusan dan EMV pada kondisi risiko [Render et al., 2018, Bab 3; SNI ISO 31000:2018]	5
5	**Sub-CPMK3** Menerapkan prinsip dasar Analytic Hierarchy Process (AHP) untuk menyusun hierarki keputusan multikriteria	• Menerapkan penyusunan struktur hierarki keputusan AHP • Menerapkan pembobotan kriteria dengan perbandingan berpasangan • Menjelaskan konsep uji konsistensi rasio	Kriteria: ketepatan struktur hierarki dan konsistensi matriks perbandingan berpasangan. Teknik: penilaian	Kuliah dan latihan terbimbing penyusunan hierarki AHP; praktik perbandingan berpasangan [3x50 menit]	Latihan AHP dengan spreadsheet pada LMS; mengumpulkan lembar kerja hierarki [3x60 menit]	Prinsip dan tahapan Analytic Hierarchy Process (AHP) [Saaty, 2012, Bab 2-3]	5

		pada AHP	tugas terbimbing dan observasi kerja kelompok.				
6	**Sub-CPMK3** Menganalisis alternatif keputusan multikriteria menggunakan metode AHP dan MCDM pada kasus bisnis digital	• Menganalisis hasil pembobotan AHP untuk penentuan prioritas alternatif • Menganalisis perbandingan metode MCDM dalam konteks kasus bisnis digital • Mengevaluasi konsistensi hasil keputusan multikriteria	Kriteria: ketepatan analisis prioritas alternatif dan kedalaman pembahasan MCDM. Teknik: penilaian analisis kasus kelompok dan presentasi singkat.	Pembelajaran berbasis kasus (case method) analisis AHP dan MCDM; diskusi kelompok [3x50 menit]	Mengerjakan analisis kasus MCDM pada LMS; unggah laporan analisis [3x60 menit]	AHP dan Multi-Criteria Decision Making (MCDM) pada kasus bisnis digital [Saaty, 2012, Bab 4; Render et al., 2018, Bab 9]	5
7	**Sub-CPMK4** Menerapkan metode Simple Additive Weighting (SAW) dan analisis sensitivitas untuk menguji	• Menerapkan langkah-langkah perhitungan metode SAW • Menerapkan analisis sensitivitas terhadap perubahan bobot kriteria	Kriteria: ketepatan perhitungan SAW dan ketepatan interpretasi analisis sensitivitas.	Latihan terbimbing perhitungan SAW dan simulasi analisis sensitivitas; kerja	Mengerjakan tugas SAW dan sensitivitas pada LMS; kuis daring [3x60 menit]	Simple Additive Weighting (SAW) dan analisis sensitivitas [Render et al., 2018,	5

	ketangguhan hasil keputusan	• Mengevaluasi ketangguhan hasil keputusan berdasarkan uji sensitivitas	Teknik: penilaian tugas terstruktur dan kuis.	kelompok [3x50 menit]		Bab 9; jurnal MCDM ScienceDirect]	
8	**Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4** Mengevaluasi penguasaan materi pertemuan 1-7 melalui ujian tengah semester berbasis studi kasus dan perhitungan metode keputusan	• Menjelaskan konsep dan teori pengambilan keputusan bisnis digital • Menerapkan pohon keputusan, EMV, AHP, dan SAW pada kasus terpadu • Mengevaluasi alternatif keputusan multikriteria secara sistematis dan etis	Ujian Tengah Semester (UTS) berbasis proyek atau soal studi kasus.	Ujian tertulis/praktikum di lab.	Ujian daring terstruktur.	Materi pertemuan 1-7: konsep keputusan, pohon keputusan, EMV, AHP, MCDM, SAW, dan analisis sensitivitas [Render et al., 2018; Saaty, 2012; Turban et al., 2020]	20
9	**Sub-CPMK5** Menganalisis arsitektur dan komponen Decision Support System (DSS) dalam mendukung keputusan bisnis	• Menganalisis komponen dan arsitektur DSS (data management, model management, user interface) • Membedakan tipe	Kriteria: ketepatan analisis komponen DSS dan ketepatan pemetaan tipe DSS pada kasus. Teknik:	Kuliah interaktif dan pembelajaran berbasis kasus (case method) analisis arsitektur DSS; diskusi	Menganalisis studi kasus implementasi DSS pada forum LMS; mengunggah matriks komponen	Arsitektur dan komponen Decision Support System (DSS); tipologi DSS	5

	digital berbasis data	DSS (model-driven, data-driven, knowledge-driven) pada konteks bisnis digital • Menganalisis peran DSS dalam alur pengambilan keputusan organisasi UMKM/startup	penilaian analisis kasus kelompok dan observasi diskusi.	kelompok [3x50 menit]	DSS [3x60 menit]	pada bisnis digital [Turban et al., 2020, Bab 1-2; Render et al., 2018, Bab 1]	
10	**Sub-CPMK5** Menganalisis penerapan Business Intelligence dan analitik data untuk mendukung keputusan bisnis berbasis data	• Menganalisis tahapan arsitektur Business Intelligence (ETL, data warehouse, visualisasi) • Menganalisis penerapan dashboard dan KPI untuk pengambilan keputusan • Mengevaluasi kualitas data dan dampaknya terhadap keputusan bisnis digital	Kriteria: ketepatan analisis arsitektur BI dan ketepatan evaluasi kualitas data. Teknik: penilaian tugas analitik dan presentasi kelompok.	Kuliah dan demonstrasi dashboard Business Intelligence; latihan terbimbing analitik data [3x50 menit]	Praktik membuat dashboard sederhana (Power BI) pada LMS; diskusi interpretasi KPI [3x60 menit]	Business Intelligence dan analitik data; arsitektur BI; dashboard dan KPI [Turban et al., 2020, Bab 3-4; Dokumentasi Microsoft Power BI, 2024]	5
1	**Sub-CPMK5** Mengevaluasi	• Mengevaluasi penerapan teknik	Kriteria: ketepatan	Kuliah dan diskusi kritis	Mengevaluasi studi	Kecerdasan buatan dan	5

1	peran kecerdasan buatan (AI) dan machine learning dalam sistem pendukung keputusan berbasis data	machine learning untuk prediksi keputusan bisnis • Mengevaluasi kelebihan dan keterbatasan AI dalam DSS • Menganalisis pertimbangan etika dan integritas penggunaan AI dalam keputusan bisnis digital	evaluasi model AI dan kedalaman analisis etika. Teknik: penilaian esai evaluatif dan observasi debat kelas.	penerapan AI; studi kasus etika AI dalam keputusan bisnis [3x50 menit]	kasus AI pada LMS; mengerjakan esai evaluatif [3x60 menit]	machine learning dalam DSS; etika keputusan berbasis AI [Turban et al., 2020, Bab 5-6; Dokumentasi Python scikit-learn, 2024]	
12	**Sub-CPMK6** Merancang kerangka proyek analisis keputusan bisnis digital terpadu untuk UMKM/startup	• Merancang rumusan masalah dan tujuan proyek keputusan bisnis digital • Memilih metode kuantitatif yang sesuai (EMV/AHP/SAW/MCDM) untuk konteks kasus UMKM/startup • Menyusun rencana kerja dan kebutuhan data proyek secara sistematis	Kriteria: kelayakan kerangka proyek dan ketepatan pemilihan metode. Teknik: penilaian proposal proyek kelompok dan umpan balik formatif.	Pembelajaran berbasis proyek (project-based learning) penyusunan proposal; konsultasi kelompok [3x50 menit]	Menyusun draf proposal proyek pada LMS; diskusi daring antar kelompok [3x60 menit]	Perancangan proyek analisis keputusan bisnis digital; integrasi metode kuantitatif dan kualitatif [Render et al., 2018, Bab 1; Saaty, 2012, Bab 4;	4

						Turban et al., 2020, Bab 1]	
13	**Sub-CPMK6** Mengimplementasikan proyek analisis keputusan bisnis digital terpadu menggunakan data riil UMKM/startup	• Mengimplementasikan pengumpulan dan pengolahan data kasus UMKM/startup • Mengimplementasikan perhitungan metode keputusan pada data proyek • Menganalisis hasil perhitungan dan menyusun temuan sementara proyek	Kriteria: ketepatan implementasi metode dan konsistensi pengolahan data. Teknik: penilaian progres proyek dan observasi kerja tim.	Pembelajaran berbasis proyek (project-based learning) implementasi analisis; bimbingan kelompok [3x50 menit]	Mengolah data dan menghitung metode keputusan pada LMS; mengunggah progres proyek [3x60 menit]	Implementasi metode keputusan pada data riil; analitik data bisnis digital [Render et al., 2018, Bab 3, 9; Dokumentasi Python pandas, 2024]	5
14	**Sub-CPMK7** Mengevaluasi dan mengomunikasikan rekomendasi keputusan bisnis digital secara profesional dalam laporan ilmiah	• Mengevaluasi kelayakan rekomendasi keputusan berdasarkan hasil analisis proyek • Menyusun laporan ilmiah proyek keputusan bisnis digital sesuai kaidah akademik • Mengevaluasi	Kriteria: ketepatan evaluasi rekomendasi dan kualitas laporan ilmiah. Teknik: penilaian laporan proyek dan	Pembelajaran berbasis proyek penyusunan laporan ilmiah; sesi bimbingan dan reviu sejawat [3x50 menit]	Menyusun laporan ilmiah pada LMS; reviu sejawat daring [3x60 menit]	Evaluasi rekomendasi keputusan; penulisan laporan ilmiah dan komunikasi profesional [Turban et al., 2020,	5

		konsistensi argumen rekomendasi dengan bukti data	rubrik penulisan ilmiah.			Bab 1; jurnal MCDM ScienceDirect]	
15	**Sub-CPMK7** Mengomunikasikan rekomendasi keputusan bisnis digital secara profesional melalui presentasi ilmiah dan mempertahankan argumen	• Mempresentasikan hasil proyek keputusan bisnis digital secara profesional • Mempertahankan argumen rekomendasi dengan bukti analitik • Mengevaluasi umpan balik dan menyempurnakan rekomendasi keputusan	Kriteria: kualitas komunikasi, ketepatan argumen, dan kemampuan mempertahankan rekomendasi. Teknik: penilaian presentasi dengan rubrik dan penilaian sejawat.	Presentasi ilmiah proyek kelompok dan sesi tanya jawab; diskusi panel [3x50 menit]	Mengunggah materi presentasi dan video presentasi pada LMS; diskusi umpan balik [3x60 menit]	Komunikasi profesional hasil analisis keputusan; presentasi ilmiah dan defensa argumen [Turban et al., 2020, Bab 1; Saaty, 2012, Bab 4]	5
16	**Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7** Mengevaluasi	• Mengevaluasi konsep, teori, dan model pengambilan keputusan bisnis digital secara komprehensif • Mengevaluasi penerapan metode kuantitatif (EMV,	Ujian Akhir Semester (UAS) berbasis proyek akhir atau studi kasus komprehensif.	Ujian tertulis/praktikum di lab.	Ujian daring terstruktur.	Materi pertemuan 1-15: konsep keputusan, pohon keputusan, EMV, AHP,	15

	penguasaan komprehensif seluruh materi semester melalui ujian akhir berbasis proyek keputusan bisnis digital terpadu dan studi kasus	AHP, SAW, MCDM) dan analitik data pada kasus terpadu • Merancang dan mempertahankan rekomendasi keputusan bisnis digital yang etis, terukur, dan inovatif				MCDM, SAW, analisis sensitivitas, Business Intelligence, DSS, AI, dan proyek keputusan bisnis digital [Render et al., 2018; Saaty, 2012; Turban et al., 2020]	

C. Rancangan Tugas Mahasiswa

No	Nama Tugas	Deskripsi Instruksi Tugas	Ref. Sub-CPMK
1	**Tugas Mandiri 1 (Problem Solving) — Analisis Keputusan Bisnis Digital**	Mahasiswa secara mandiri menganalisis sebuah studi kasus keputusan bisnis digital yang disediakan (misalnya: ekspansi pasar UMKM, pemilihan platform e-commerce, atau investasi teknologi). Mahasiswa diminta: (1) mengidentifikasi permasalahan keputusan dan klasifikasi kondisi keputusan (kepastian/risiko/ketidakpastian) secara etis; (2) menerapkan pohon keputusan dan Expected Monetary Value (EMV) untuk mengevaluasi minimal dua alternatif; (3) menyusun laporan	Sub-CPMK1, Sub-CPMK2

		analisis singkat (maksimal 5 halaman) yang mencakup rumusan masalah, pohon keputusan, perhitungan EMV, dan rekomendasi keputusan. Tugas dikumpulkan melalui LMS dan dipresentasikan secara singkat di kelas.	
2	**Tugas Kelompok 2 (Case Method) — Analisis Multikriteria AHP dan SAW**	Mahasiswa dalam kelompok (3-4 orang) diberikan kasus keputusan multikriteria pada bisnis digital (misalnya: pemilihan supplier untuk startup, penentuan lokasi gudang, atau prioritas fitur produk). Kelompok diminta: (1) menyusun struktur hierarki keputusan; (2) melakukan pembobotan kriteria dengan perbandingan berpasangan menggunakan AHP serta uji konsistensi; (3) menerapkan metode SAW untuk meranking alternatif; (4) melakukan analisis sensitivitas terhadap perubahan bobot kriteria; (5) menyusun laporan analisis (maksimal 10 halaman) dan mempresentasikan hasilnya. Laporan dan presentasi dinilai berdasarkan rubrik.	Sub-CPMK3, Sub-CPMK4
3	**Tugas Akhir Proyek (Project-Based Learning) — Rekomendasi Keputusan Bisnis Digital Terpadu**	Mahasiswa dalam kelompok (3-5 orang) melaksanakan proyek analisis keputusan bisnis digital terpadu untuk UMKM atau startup riil. Tahapan: (1) merancang proposal proyek yang mencakup rumusan masalah, tujuan, pemilihan metode (EMV/AHP/SAW/MCDM), dan rencana kerja; (2) mengumpulkan dan mengolah data riil; (3) mengimplementasikan metode keputusan dan menganalisis hasil; (4) menyusun laporan ilmiah lengkap (maksimal 20 halaman) yang memuat rekomendasi keputusan yang objektif, terukur, etis, dan inovatif; (5) mempresentasikan dan mempertahankan rekomendasi di depan kelas. Proyek ini merupakan komponen utama penilaian UAS.	Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7

D. Rubrik Penilaian Analitik

Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Skala Penilaian / Deskriptor			
		Sangat Baik (81-100)	**Baik (61-80)**	**Cukup (41-60)**	**Kurang (0-40)**
Ketepatan identifikasi masalah dan analisis lingkungan keputusan	20	Mengidentifikasi seluruh elemen masalah keputusan secara tepat, menganalisis lingkungan keputusan secara komprehensif, dan mengklasifikasikan kondisi keputusan (kepastian/risiko/ketidakpastian) dengan akurat serta mempertimbangkan aspek etika.	Mengidentifikasi sebagian besar elemen masalah keputusan dengan tepat, menganalisis lingkungan keputusan secara memadai, dan mengklasifikasikan kondisi keputusan dengan sedikit ketidaktepatan.	Mengidentifikasi sebagian elemen masalah keputusan, analisis lingkungan keputusan kurang mendalam, dan klasifikasi kondisi keputusan kurang tepat.	Tidak mampu mengidentifikasi elemen masalah keputusan, analisis lingkungan keputusan tidak relevan, dan klasifikasi kondisi keputusan salah.
Penerapan metode kuantitatif (pohon keputusan, EMV, AHP, SAW, MCDM) dan analisis	25	Menerapkan metode kuantitatif secara tepat dan konsisten, melakukan perhitungan dengan benar, serta menganalisis sensitivitas untuk menguji ketangguhan hasil keputusan secara mendalam.	Menerapkan metode kuantitatif dengan benar, perhitungan sebagian besar akurat, dan analisis sensitivitas dilakukan dengan	Menerapkan metode kuantitatif dengan beberapa kesalahan perhitungan, analisis sensitivitas terbatas atau kurang tajam.	Tidak mampu menerapkan metode kuantitatif dengan benar, perhitungan banyak kesalahan, dan tidak melakukan

sensitivitas			memadai.		analisis sensitivitas.
Kualitas analisis dan evaluasi alternatif keputusan	20	Menganalisis dan mengevaluasi alternatif keputusan secara sistematis, mempertimbangkan multiple criteria, serta memberikan argumentasi yang logis dan didukung data.	Menganalisis dan mengevaluasi alternatif keputusan dengan cukup sistematis, argumentasi logis namun kurang didukung data yang memadai.	Analisis dan evaluasi alternatif keputusan dangkal, argumentasi kurang logis, dan data pendukung minim.	Tidak melakukan analisis dan evaluasi alternatif keputusan, atau argumentasi tidak relevan.
Kualitas laporan ilmiah dan komunikasi profesional	20	Laporan disusun sesuai kaidah ilmiah (struktur lengkap, referensi memadai, bahasa formal), serta komunikasi lisan/tertulis sangat jelas, terstruktur, dan profesional.	Laporan disusun sesuai kaidah ilmiah dengan sedikit kekurangan, komunikasi lisan/tertulis jelas dan cukup terstruktur.	Laporan kurang sesuai kaidah ilmiah, komunikasi lisan/tertulis kurang jelas dan kurang terstruktur.	Laporan tidak sesuai kaidah ilmiah, komunikasi lisan/tertulis tidak jelas dan tidak terstruktur.
Etika, integritas, dan inovasi dalam rekomendasi keputusan	15	Rekomendasi keputusan mempertimbangkan aspek etika dan integritas secara eksplisit, serta menunjukkan inovasi yang relevan dan aplikatif.	Rekomendasi keputusan mempertimbangkan aspek etika dan integritas, namun inovasi kurang	Rekomendasi keputusan kurang mempertimbangkan aspek etika dan integritas, inovasi	Rekomendasi keputusan mengabaikan aspek etika dan integritas, tidak

			menonjol.	terbatas.	ada inovasi.