

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : Media dan Komunikasi Politik Global
Kode MK : 25433537
Kredit : 3 SKS
Semester : V
Program Studi : S-1 HUBUNGAN INTERNASIONAL




**PROGRAM STUDI S-1 HUBUNGAN
INTERNASIONAL
FAKULTAS PEMERINTAHAN DAN SEKTOR
PUBLIK UNIVERSITAS BINA MANDIRI
GORONTALO**



**UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS PEMERINTAHAN DAN SEKTOR PUBLIK
PROGRAM STUDI S-I HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Media dan Komunikasi Politik Global	25433537	MK Wajib	T=2	P=1	5	Oktober 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	 Ismail Tahir, M.Pd., Ph.D		 Ismail Tahir, M.Pd., Ph.D		 Sitti Nurtina, S.Pd., M.H.I	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	Mampu bersikap kritis, etis, dan bertanggung jawab dalam menyikapi informasi dan komunikasi politik global.				
	CPL2	Menguasai konsep, teori, dan isu utama dalam Hubungan Internasional, khususnya yang berkaitan dengan media dan komunikasi politik global.				
	CPL3	Mampu berpikir kritis, analitis, dan sistematis dalam menganalisis fenomena politik global berbasis media dan komunikasi.				
	CPL4	Mampu menganalisis peran media dan komunikasi politik dalam membentuk opini publik dan kebijakan di tingkat global.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Menjelaskan konsep dasar, teori, dan pendekatan media serta komunikasi politik dalam konteks global.				
	CPMK2	Menganalisis peran media massa dan media digital dalam politik global dan hubungan internasional.				
	CPMK3	Mengevaluasi praktik komunikasi politik global yang dilakukan oleh aktor negara dan non-negara.				
	CPMK4	Menyusun analisis kritis terhadap isu media dan komunikasi politik global secara lisan maupun tertulis.				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-	1.1) Menjelaskan konsep dasar media, komunikasi politik, dan politik global.				

	<ul style="list-style-type: none"> • Polarisasi, echo chamber, dan algoritma <p>5. Diplomasi Publik, Soft Power, dan Nation Branding</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsep dan praktik diplomasi publik • Media sebagai instrumen soft power • Nation branding dan citra negara <p>6. Propaganda, Disinformasi, dan Perang Informasi Global</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propaganda dan strategi komunikasi politik global • Disinformasi, misinformasi, dan fake news • Media, konflik, dan keamanan global <p>7. Etika Media dan Tata Kelola Komunikasi Politik Global</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etika komunikasi politik global • Etika jurnalisme internasional • Regulasi media dan kebebasan pers <p>8. Analisis Isu Media dan Komunikasi Politik Global</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisis wacana dan framing media global • Studi kasus isu kontemporer • Penyusunan dan presentasi analisis kritis
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cohen, R. (2001). <i>Negotiating Across Cultures: International Communication in an Interdependent World</i>. Washington, DC: United States Institute of Peace Press. Buku ini membahas pentingnya pemahaman lintas budaya dalam komunikasi internasional dan bagaimana budaya mempengaruhi diplomasi serta negosiasi antarnegara) 2. Goff, P. (2007). <i>English for International Relations</i>. London: Macmillan Education. Buku ini menyajikan kosakata dan ungkapan-ungkapan yang digunakan dalam konteks hubungan internasional, serta latihan yang dirancang untuk meningkatkan kemampuan berkomunikasi dalam bahasa Inggris di bidang ini <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kauffmann, D. (2008). <i>International Communication in the Age of Globalization</i>. Washington, DC: Global Media Journal. Buku ini membahas peran media dalam diplomasi dan hubungan internasional, serta tantangan komunikasi dalam dunia yang semakin terhubung. 2. Harris, P. R., & Moran, R. T. (2011). <i>Managing Cultural Differences: Global Leadership Strategies for Cross-Cultural Business Success</i>. Oxford: Elsevier. Buku ini berfokus pada keterampilan komunikasi yang dibutuhkan untuk bekerja dalam lingkungan internasional yang multikultural, penting untuk memahami dinamika komunikasi dalam diplomasi internasional.
Dosen Pengampu	Ismail Tahir, M.Pd., Ph.D

Modalitas dan Matakuliah prasyarat		Tidak ada					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK 1 1.1) Menjelaskan konsep dasar media, komunikasi politik, dan politik global.	- menjelaskan konsep dasar media dan komunikasi politik global.	Ketepatan definisi dan kejelasan penjelasan. <i>Teknik:</i> Penilaian tugas tertulis	Tatap muka (150 menit): Ceramah interaktif, diskusi Kegiatan terstruktur (180 menit): Ringkasan konsep dasar Belajar Mandiri (180 menit): Membaca literatur pengantar		Konsep dasar media dan komunikasi politik global	3
2	Sub-CPMK 2: 2.1) Mengidentifikasi peran media sebagai aktor dan arena politik global.	mengidentifikasi peran media dalam politik global	Ketepatan analisis dan relevansi contoh. <i>Teknik:</i> Penilaian tugas individu	Tatap muka (150 menit): Diskusi studi kasus Kegiatan terstruktur (180 menit): Analisis kasus media global Belajar Mandiri (180 menit): Studi literatur		Media sebagai aktor dan arena politik global	3

3 & 4	Sub-CPMK 1: 1.2) Menjelaskan teori media dan komunikasi politik dalam Hubungan Internasional.	menjelaskan teori media secara sistematis	Ketepatan konsep dan contoh penerapan <i>Teknik:</i> Tes tertulis / ringkasan teori	Tatap muka (150 menit): Ceramah konseptual, diskusi Kegiatan terstruktur (180 menit): Review teori Belajar Mandiri (180 menit): Bacaan teori utama		Teori komunikasi politik, agenda setting, framing, priming, konstruktivisme	8
5 & 6	Sub-CPMK 2 2.1) Menganalisis peran media massa dalam pembentukan opini publik global.	menganalisis peran media massa global	Kedalaman analisis dan logika argumentasi <i>Teknik:</i> Tugas analisis media	Tatap muka (150 menit): Kuliah & diskusi (Case-based learning) Kegiatan terstruktur (180 menit): Analisis pemberitaan global Belajar Mandiri (180 menit): Studi media internasional		Media massa dan opini publik global	10
7	Sub-CPMK 2: 2.2) Menjelaskan peran media digital dan media sosial dalam politik global	menjelaskan dampak media digital	Ketepatan konsep dan contoh actual <i>Teknik:</i> Tugas tertulis	Tatap muka (150 menit): Kuliah, diskusi Kegiatan terstruktur (180 menit): Review fenomena media sosial global Belajar Mandiri		Media digital dan media sosial global	4

				(180 menit): Studi literatur			
8	Ujian Tengah Semester						20
9 & 10	Sub CPMK 3: 3.1) Mengevaluasi diplomasi publik, soft power, dan nation branding	mengevaluasi strategi diplomasi publik negara	Ketepatan evaluasi dan penggunaan teori <i>Teknik:</i> Tugas kelompok/proyek	Tatap muka (150 menit): Kuliah & praktik (Project-based learning) Kegiatan terstruktur (180 menit): Analisis strategi negara Belajar Mandiri (180 menit): Studi kasus negara		Diplomasi publik, soft power, nation branding	12
11 & 12	Sub CPMK 3: 3.2) Mengkaji propaganda, disinformasi, dan perang informasi global.	menganalisis praktik propaganda global	Ketepatan analisis dan argumentasi kritis <i>Teknik:</i> Tugas analisis tertulis	Tatap muka (150 menit): Kuliah & diskusi (Analisis studi kasus) Can Journalism Survive in the age of platforms monopolies? (Praktek di Lab HI) Kegiatan terstruktur (180 menit): Analisis kasus disinformasi Belajar Mandiri (180 menit): Studi literatur konflik		Propaganda dan disinformasi global	10

				informasi			
13 & 14	Sub CPMK 4: 4.1) Menjelaskan etika media dan tata kelola komunikasi politik global	menjelaskan prinsip etika media global	Ketepatan prinsip dan analisis normatif <i>Teknik:</i> Tugas individu	Tatap muka (150 menit): Kuliah (Diskusi normatif) Kegiatan terstruktur (180 menit): Analisis kasus etika media Belajar Mandiri (180 menit): Studi kode etik		Etika media, kebebasan pers, regulasi global	8
15	Sub CPMK 4: 4.2) Menyusun analisis kritis isu media dan komunikasi politik global	menyusun analisis kritis berbasis teori	Struktur tulisan dan kekuatan argumentasi <i>Teknik:</i> Penilaian produk (makalah)	Tatap muka (150 menit): Praktik (Problem-based learning) Kegiatan terstruktur (180 menit): Penyusunan makalah analisis Belajar Mandiri (180 menit): Revisi makalah		Analisis isu media politik global	7
16	Ujian Akhir Semester						15

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RUBRIK PENILAIAN FORMATIF DAN SUMATIF

Program Studi S-1 Hubungan Internasional Universitas Bina Mandiri Gorontalo

1. Rubrik Penilaian Formatif

a. Partisipasi Kelas (Diskusi, Tanya Jawab, Kehadiran)

Skor	Kriteria
4	Hadir \geq 90%, sangat aktif bertanya/menjawab, berkontribusi signifikan dalam diskusi
3	Hadir \geq 80%, aktif dalam beberapa diskusi, kontribusi cukup baik
2	Hadir \geq 70%, partisipasi terbatas, kontribusi minimal
1	Hadir $<$ 70%, jarang berpartisipasi, kontribusi sangat rendah

b. Tugas Individu

Skor	Kriteria
4	Tugas lengkap, analisis mendalam, sistematis, referensi relevan, tepat waktu
3	Tugas baik, analisis cukup, ada kekurangan kecil, tepat waktu
2	Tugas kurang lengkap, analisis dangkal, beberapa keterlambatan
1	Tugas sangat kurang, tidak sesuai instruksi, terlambat/tidak dikumpulkan

c. Tugas Kelompok / Presentasi

Skor	Kriteria
4	Kerjasama sangat baik, materi lengkap, presentasi menarik, penguasaan materi sangat baik
3	Kerjasama baik, materi cukup lengkap, presentasi cukup jelas
2	Kerjasama kurang, materi terbatas, presentasi kurang menarik
1	Tidak ada kerjasama, materi tidak sesuai, presentasi buruk

d. Kuis / Tes Singkat

Skor	Kriteria
4	Nilai 80–100, menunjukkan pemahaman sangat baik
3	Nilai 70–79, pemahaman cukup
2	Nilai 60–69, pemahaman terbatas
1	Nilai $<$ 60, pemahaman sangat rendah

2. Rubrik Penilaian Sumatif

a. Ujian Tengah Semester (UTS) & Ujian Akhir Semester (UAS)

Skor	Kriteria
4	Jawaban lengkap, analisis kritis, argumentasi logis, sangat sesuai dengan teori/praktik
3	Jawaban baik, analisis cukup, sebagian besar sesuai teori/praktik
2	Jawaban kurang lengkap, analisis terbatas, ada kesalahan konsep
1	Jawaban sangat kurang, tidak sesuai teori/praktik

b. Proyek Akhir / Portofolio

Skor	Kriteria
4	Dokumen sangat lengkap, inovatif, realistis, berbasis data, aplikatif pada konteks pemerintahan daerah
3	Dokumen cukup lengkap, cukup inovatif, sebagian berbasis data, aplikatif terbatas
2	Dokumen kurang lengkap, minim inovasi, lemah dalam penggunaan data
1	Dokumen tidak lengkap, tidak inovatif, tidak berbasis data, tidak aplikatif

3. Konversi Skor ke Nilai

Konversi skor akhir mata kuliah ke nilai akhir mata kuliah

Taraf Penguasaan	Huruf	Angka Mutu
85 – 100	A	4,00
80 – 85	A-	3,75
75 – 79	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
65 – 69	B-	2,75
60 – 64	C+	2,50
55 – 59	C	2,00
40 – 54	D	1,00
0 – 39	E	0