



UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode
Dokumen

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Bisnis	1102207	Manajemen	2	sks	2
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Tim Dosen		Sitti Husna Noviana Djou, SE., M.Si		Maman Musa, SE., MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL2	Menunjukkan sikap disiplin, tanggung jawab, dan mampu bekerja sama dalam tim.			
	CPL5	Mampu berkomunikasi secara efektif dalam kegiatan akademik dan bisnis.			
	CPL6	Mampu berpikir logis, kritis, dan sistematis dalam menganalisis fenomena bisnis.			
	CPL7	Mampu memahami konsep manajemen dan bisnis dalam pengambilan keputusan organisasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Memahami konsep dasar bisnis dan lingkungan bisnis.			
	CPMK2	Menjelaskan berbagai bentuk organisasi bisnis.			
	CPMK3	Menganalisis fungsi-fungsi utama dalam kegiatan bisnis.			
	CPMK4	Memahami peran bisnis dalam perekonomian global.			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar bisnis.			
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu memahami lingkungan bisnis.			
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk organisasi bisnis.			
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu memahami fungsi produksi, pemasaran, dan keuangan.			
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu memahami manajemen sumber daya manusia dalam bisnis.			
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menganalisis etika bisnis dan tanggung jawab sosial.			
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu memahami peran bisnis dalam ekonomi global.			
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK					

	Sub-CPMK	CPL-2	CPL-5	CPL-6	CPL-7
	Sub CPMK 1			✓	✓
	Sub CPMK 2			✓	✓
	Sub CPMK 3			✓	✓
	Sub CPMK 4			✓	✓
	Sub CPMK 5			✓	✓
	Sub CPMK 6	✓	✓	✓	✓
	Sub CPMK 7	✓	✓	✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Pengantar Bisnis memberikan pemahaman dasar mengenai konsep bisnis, lingkungan bisnis, bentuk organisasi bisnis, serta fungsi-fungsi utama dalam kegiatan bisnis. Mahasiswa juga mempelajari etika bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan, serta peran bisnis dalam perekonomian global.				
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar bisnis 2. Lingkungan bisnis 3. Bentuk organisasi bisnis 4. Manajemen produksi 5. Manajemen pemasaran 6. Manajemen keuangan 7. Manajemen sumber daya manusia 8. Etika bisnis dan tanggung jawab sosial 9. Bisnis global 				
Pustaka	Utama:				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Griffin, Ricky W., & Ebert, Ronald J. Business Essentials. 2. Pride, William M., Hughes, Robert J., & Kapoor, Jack R. Business. 				
	Pendukung:				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fakhrurozi, M., Syafri, M., Choerudin, A., Purnomo, D., Mahmud, Djou, S.H.N., Darman (2025). <i>Pengantar manajemen</i>. AIKOMEDIA Press. ISBN 978-623-10-2487-9. 2. Ucok, B. N., Narulita, S., Heri, E., Romualdus, A. G. K., Yusuf, A., Zeanette, T. L., (2024). <i>Buku ajar pengantar bisnis</i>. PT Sonpedia Publishing Indonesia 3. Darman, D., & Akadji, I. (2025). Pelatihan bisnis kreatif berkelanjutan bagi generasi muda. <i>Eastasouth Journal of Effective Community Services</i>, 3(3), 175-182. https://doi.org/10.58812/ejecs.v3i03.352 				
Dosen	Sitti Husna Noviana Djou, SE., M.Si				

Pengampu							
Modalitas dan Matakuliah prasyarat		1. Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring 2. Mata Kuliah Prasyarat: Pengantar Manajemen					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub-CPMK	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Bentuk Penugasan	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Referensi
1	Kontrak kuliah	Pengantar bisnis	Ceramah	Partisipasi	Keaktifan	3	1
2	Konsep bisnis	Definisi bisnis	Ceramah	Ringkasan	Pemahaman	3	1
3	Lingkungan bisnis	Faktor lingkungan	Diskusi	Tugas	Analisis	4	1
4	Organisasi bisnis	Bentuk usaha	Diskusi	Tugas	Analisis	4	2
5	Produksi	Manajemen produksi	Diskusi	Tugas	Analisis	5	2
6	Pemasaran	Manajemen pemasaran	Diskusi	Tugas	Analisis	5	2
7	Keuangan	Manajemen keuangan	Presentasi	Tugas	Pemahaman	6	2
8	UTS	Ujian Tengah Semester	Tes	Ujian	Ketepatan	20	-
9	SDM	Manajemen SDM	Diskusi	Tugas	Analisis	5	2
10	Etika bisnis	Business ethics	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3
11	CSR	Tanggung jawab sosial	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3
12	Bisnis global	Global business	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3

13	Studi kasus bisnis	Kasus perusahaan	Studi kasus	Analisis kasus	Analisis	5	3
14	Presentasi kasus	Analisis bisnis	Presentasi	Proyek	Komunikasi	5	3
15	Review materi	Refleksi pembelajaran	Diskusi	Refleksi	Pemahaman	4	1
16	UAS	Ujian Akhir Semester	Tes	Ujian	Ketepatan	20	-

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
CPMK1	Sub-CPMK1	Tidak mampu menjelaskan konsep dasar bisnis; definisi, tujuan, dan ruang lingkup bisnis keliru atau tidak relevan.	Menjelaskan konsep dasar bisnis secara sangat terbatas; banyak kekeliruan istilah dan contoh tidak tepat.	Menjelaskan konsep dasar bisnis cukup benar; masih ada kekurangan dalam kelengkapan konsep dan contoh.	Menjelaskan konsep dasar bisnis dengan benar, runtut, dan memberi contoh kegiatan bisnis yang relevan.	Menjelaskan konsep dasar bisnis secara komprehensif, kritis, serta mengaitkannya dengan praktik bisnis dan pengambilan keputusan organisasi.
CPMK1	Sub-CPMK2	Tidak mampu memahami lingkungan bisnis; faktor internal/eksternal tidak dapat diidentifikasi dengan tepat.	Memahami lingkungan bisnis secara sangat terbatas; banyak kesalahan dalam membedakan faktor lingkungan bisnis.	Memahami lingkungan bisnis secara cukup; sebagian faktor dapat dijelaskan namun analisis dampaknya masih kurang.	Memahami lingkungan bisnis dengan benar; mampu menjelaskan faktor internal/eksternal dan pengaruhnya terhadap kegiatan bisnis.	Menganalisis lingkungan bisnis secara komprehensif dan kritis, mengaitkan perubahan lingkungan dengan peluang, ancaman, dan strategi organisasi.
CPMK2	Sub-CPMK3	Tidak mampu menjelaskan bentuk organisasi bisnis; jenis, karakteristik, dan	Menjelaskan bentuk organisasi bisnis secara sangat terbatas; banyak	Menjelaskan beberapa bentuk organisasi bisnis dengan cukup benar;	Menjelaskan berbagai bentuk organisasi bisnis dengan benar, termasuk ciri,	Menganalisis berbagai bentuk organisasi bisnis secara komprehensif serta mampu memilih bentuk usaha yang

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
		contoh organisasi tidak dipahami.	kesalahan dalam membedakan ciri tiap bentuk usaha.	perbandingan kelebihan dan kelemahan masih kurang lengkap.	contoh, kelebihan, dan kelemahannya.	sesuai berdasarkan konteks dan kebutuhan organisasi.
CPMK3	Sub-CPMK4	Tidak mampu memahami fungsi produksi, pemasaran, dan keuangan; konsep utama tiap fungsi tidak tepat.	Memahami fungsi bisnis secara sangat terbatas; penjelasan produksi, pemasaran, dan keuangan banyak yang keliru.	Memahami fungsi produksi, pemasaran, dan keuangan secara cukup; hubungan antar fungsi masih kurang jelas.	Menjelaskan fungsi produksi, pemasaran, dan keuangan dengan benar serta menunjukkan keterkaitan antar fungsi dalam kegiatan bisnis.	Menganalisis fungsi-fungsi bisnis secara mendalam, mengaitkan produksi, pemasaran, dan keuangan dengan efektivitas operasi serta keputusan strategis organisasi.
CPMK3	Sub-CPMK5	Tidak mampu memahami manajemen sumber daya manusia; fungsi dan peran SDM dalam bisnis tidak dipahami.	Memahami MSDM secara sangat terbatas; banyak kesalahan dalam menjelaskan rekrutmen, pelatihan, penilaian, atau kompensasi.	Memahami MSDM secara cukup; sebagian fungsi dapat dijelaskan namun belum mampu mengaitkan dengan kinerja organisasi secara jelas.	Menjelaskan manajemen SDM dalam bisnis dengan benar, termasuk peran SDM dalam mendukung produktivitas dan kerja sama tim.	Menganalisis manajemen SDM secara komprehensif dan kritis, mengaitkan pengelolaan SDM dengan budaya organisasi, kinerja, dan keberlanjutan bisnis.
CPMK3	Sub-CPMK6	Tidak mampu menganalisis etika bisnis dan tanggung jawab sosial; konsep dan contoh tidak relevan.	Analisis etika bisnis dan tanggung jawab sosial sangat terbatas; banyak kesalahan dalam membedakan isu etika dan	Menganalisis etika bisnis dan tanggung jawab sosial secara cukup; contoh dan rekomendasi masih kurang kuat.	Menganalisis etika bisnis dan tanggung jawab sosial dengan benar, disertai contoh kasus dan rekomendasi yang relevan.	Menganalisis isu etika bisnis dan tanggung jawab sosial secara mendalam, mempertimbangkan pemangku kepentingan, dampak sosial, dan

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
			praktik CSR.			keberlanjutan bisnis.
CPMK4	Sub-CPMK7	Tidak mampu memahami peran bisnis dalam ekonomi global; konsep globalisasi dan perdagangan tidak dipahami.	Memahami peran bisnis global secara sangat terbatas; penjelasan hubungan bisnis dan ekonomi global masih keliru.	Memahami peran bisnis dalam ekonomi global secara cukup; masih kurang dalam menjelaskan peluang, tantangan, dan dampaknya.	Menjelaskan peran bisnis dalam ekonomi global dengan benar, termasuk peluang, tantangan, persaingan, dan dampak terhadap organisasi.	Menganalisis peran bisnis dalam ekonomi global secara komprehensif, kritis, dan mengaitkannya dengan strategi, daya saing, serta keberlanjutan organisasi.