



UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode Dokumen

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
English Purpose for Business - Listening	1102205	Manajemen	2 sks	2	12 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	 Ghoriqna F. Wahdah, S.Pd., M.Si		 Ghoriqna F. Wahdah, S.Pd., M.Si		 Maman Musa, SE., MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL2	Menunjukkan sikap disiplin, tanggung jawab, dan mampu bekerja sama dalam lingkungan profesional.			
	CPL5	Mampu berkomunikasi secara efektif dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris dalam konteks akademik dan bisnis.			
	CPL6	Mampu berpikir logis dan kritis dalam memahami informasi bisnis.			
	CPL7	Mampu memahami konsep bisnis dan manajemen dalam konteks global.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Memahami percakapan dan presentasi dalam bahasa Inggris yang berkaitan dengan konteks bisnis.			
	CPMK2	Mengidentifikasi informasi penting dari audio atau video yang berkaitan dengan kegiatan bisnis.			
	CPMK3	Menganalisis pesan utama dari percakapan bisnis berbahasa Inggris.			
	CPMK4	Menginterpretasikan informasi dari berbagai sumber audio dalam konteks bisnis dan manajemen.			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu memahami kosakata bisnis dalam percakapan bahasa Inggris.			
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu memahami instruksi dan informasi sederhana dalam konteks bisnis.			
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi ide pokok dalam percakapan bisnis.			
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu memahami presentasi atau laporan sederhana dalam bahasa Inggris.			
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menganalisis informasi dari dialog bisnis.			
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menyimpulkan isi percakapan bisnis.			
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu memahami berbagai situasi komunikasi bisnis dalam bahasa Inggris.			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				
		Sub-CPMK	CPL-2	CPL-5	CPL-6
	Sub CPMK 1		✓		
	Sub CPMK 2		✓		

	Sub CPMK 3		✓	✓			
	Sub CPMK 4		✓	✓	✓		
	Sub CPMK 5		✓	✓	✓		
	Sub CPMK 6		✓	✓	✓		
	Sub CPMK 7	✓	✓	✓	✓		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah English for Business Purpose – Listening bertujuan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam memahami percakapan, presentasi, dan informasi yang disampaikan dalam bahasa Inggris dalam konteks bisnis. Mahasiswa dilatih untuk mengidentifikasi informasi penting, memahami ide pokok, serta menginterpretasikan pesan dalam berbagai situasi komunikasi bisnis.						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business listening skills 2. Business vocabulary 3. Listening for main ideas 4. Understanding business conversations 5. Listening to presentations and meetings 6. Interpreting business information 7. Listening strategies in business communication 						
Pustaka	Utama:						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bovee, C. L., & Thill, J. V. (2022). Business communication today (15th ed.). Pearson. 2. Hughes, J., & Naunton, J. (2020). Business result: Upper-intermediate. Oxford University Press. 3. Powell, M. (2021). Listening for business. National Geographic Learning. 4. Frendo, E. (2020). How to teach business English. Pearson Education 					
	Pendukung:						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Goh, C., & Burns, A. (2020). Teaching speaking and listening. Cambridge University Press. 2. Nation, I. S. P., & Newton, J. (2021). Teaching ESL/EFL listening and speaking. Routledge. 3. British Council. (2022). Business English listening skills framework 					
Dosen Pengampu	Ghoriqna F. Wahdah, S.Pd., M.Si						
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	Modalitas: Task-Based Learning; Audio-Visual Based Learning; Case-Based Listening (kasus bisnis) Mata Kuliah Prasyarat: English Purpose For General (Conversation)						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub-CPMK	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Bentuk Penugasan	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Referensi
1	Kontrak kuliah	Course introduction	Ceramah	Partisipasi	Keaktifan	3	1
2	Business vocabulary	Kosakata bisnis	Listening	Latihan	Pemahaman	3	1
3	Listening strategy	Skimming & scanning audio	Latihan	Tugas	Ketepatan	4	2
4	Business conversation	Percakapan bisnis	Listening	Tugas	Pemahaman	4	2
5	Main ideas	Ide pokok percakapan	Listening	Latihan	Ketepatan	5	2
6	Business meeting	Percakapan rapat	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3
7	Business presentation	Presentasi bisnis	Listening	Presentasi	Pemahaman	6	3
8	UTS	Ujian Tengah Semester	Tes	Ujian	Ketepatan	20	-
9	Business report	Laporan bisnis	Listening	Tugas	Analisis	5	3
10	Market information	Informasi pasar	Listening	Tugas	Analisis	5	3
11	Financial conversation	Percakapan keuangan	Listening	Tugas	Pemahaman	5	2
12	Case listening	Studi kasus bisnis	Diskusi	Analisis kasus	Analisis	5	3
13	Business communication	Komunikasi bisnis	Listening	Tugas	Analisis	5	3
14	Audio presentation	Analisis presentasi	Presentasi	Proyek	Komunikasi	5	3
15	Review materi	Refleksi pembelajaran	Diskusi	Refleksi	Pemahaman	4	1
16	UAS	Ujian Akhir Semester	Tes	Ujian	Ketepatan	20	-

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
Kemampuan memahami percakapan dan presentasi dalam bahasa Inggris yang	CPMK-1	Tidak mampu memahami percakapan atau presentasi bisnis	Memahami sangat terbatas dan sering salah	Memahami secara umum namun sering kehilangan informasi penting	Memahami dengan baik isi percakapan dan presentasi bisnis	Memahami secara komprehensif dan mampu menangkap makna implisit dalam berbagai

berkaitan dengan konteks bisnis			menangkap makna			konteks bisnis
Kemampuan mengidentifikasi informasi penting dari audio/video yang berkaitan dengan kegiatan bisnis	CPMK-2	Tidak mampu mengidentifikasi informasi penting	Identifikasi sangat terbatas dan tidak relevan	Mampu mengidentifikasi sebagian informasi penting namun belum lengkap	Mampu mengidentifikasi informasi penting secara tepat dan relevan	Mampu mengidentifikasi secara akurat, lengkap, dan selektif terhadap informasi strategis
Kemampuan menganalisis pesan utama dari percakapan bisnis berbahasa Inggris	CPMK-3	Tidak mampu menganalisis pesan utama	Analisis sangat lemah dan tidak sesuai konteks	Mampu menganalisis pesan utama secara umum namun kurang mendalam	Mampu menganalisis secara logis dan sesuai konteks bisnis	Mampu menganalisis secara kritis, mendalam, dan mengaitkan dengan situasi bisnis nyata
Kemampuan menginterpretasikan informasi dari berbagai sumber audio dalam konteks bisnis dan manajemen	CPMK-4	Tidak mampu menginterpretasikan informasi	Interpretasi tidak tepat dan tidak sesuai konteks	Mampu menginterpretasikan secara sederhana namun terbatas	Mampu menginterpretasikan secara tepat dan sistematis	Mampu menginterpretasikan secara komprehensif, kritis, dan mampu memberikan insight manajerial