



UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

**Kode
Dokumen**

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan														
Bisnis Internasional	1303401	Administrasi	3 SKS	4	17 Februari 2026														
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI														
	Prof. Dr. H. Basri Modding, SE., M.Si		Prof. Dr. H. Basri Modding, SE., M		Siske Anani, SE., MM														
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																		
	CPL-1	Sikap etis, integritas, tanggung jawab																	
	CPL-3	Penguasaan konsep administrasi bisnis																	
	CPL-10	Penyusunan dan evaluasi business plan																	
	CPL-11	Analisis lingkungan bisnis dan strategi																	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																		
	CPMK-1	Menganalisis lingkungan bisnis internasional (ekonomi, politik, sosial, teknologi)																	
	CPMK-2	Merumuskan strategi masuk pasar internasional dan model bisnis global																	
	CPMK-3	Mengevaluasi tantangan dan praktik etika dalam bisnis internasional																	
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																		
	Sub-CPMK1	Mengidentifikasi konsep dan ruang lingkup bisnis internasional																	
	Sub-CPMK2	Menganalisis faktor lingkungan global																	
	Sub-CPMK3	Menganalisis strategi ekspansi internasional																	
	Sub-CPMK4	Merancang model bisnis internasional																	
	Sub-CPMK5	Mengevaluasi risiko dan etika bisnis global																	
	Sub-CPMK6	Menyusun rekomendasi strategi internasional																	
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK																		
<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">CPL \ Sub-CPMK</th> <th style="width: 5%;">1</th> <th style="width: 5%;">2</th> <th style="width: 5%;">3</th> <th style="width: 5%;">4</th> <th style="width: 5%;">5</th> <th style="width: 5%;">6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPL-1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </tbody> </table>						CPL \ Sub-CPMK	1	2	3	4	5	6	CPL-1					✓	✓
CPL \ Sub-CPMK	1	2	3	4	5	6													
CPL-1					✓	✓													

	CPL-3	✓	✓				
	CPL-10			✓	✓		✓
	CPL-11		✓	✓	✓	✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan praktik bisnis internasional yang meliputi analisis lingkungan global, strategi masuk pasar internasional, model bisnis global, serta isu etika dan tantangan dalam operasi bisnis lintas negara. Mahasiswa diharapkan mampu merumuskan strategi bisnis internasional berbasis analisis yang komprehensif						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep dasar bisnis internasional • Globalisasi dan perdagangan internasional • Lingkungan bisnis global (ekonomi, politik, sosial, teknologi) • Strategi masuk pasar internasional (ekspor, lisensi, joint venture, FDI) • Model bisnis global • Risiko bisnis internasional • Etika bisnis global • Strategi perusahaan multinasional 						
Pustaka	Utama:						
	<ul style="list-style-type: none"> • Hill, C. W. L. (2021). <i>International Business: Competing in the Global Marketplace</i> (13th ed.). McGraw-Hill. • Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2020). <i>International Business: Environments and Operations</i> (16th ed.). Pearson. 						
	Pendukung:	<ul style="list-style-type: none"> • Cavusgil, S. T., Knight, G., & Riesenberger, J. (2020). <i>International Business Strategy</i>. Pearson. • WTO. (2022). <i>World Trade Report</i>. World Trade Organization. 					
Dosen Pengampu	Prof. Dr. H. Basri Modding, SE., M.Si						
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	Modalitas: Blended Learning (Luring & Daring) Prasyarat: Pengantar Bisnis						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu	Rubrik penilaian pemahaman (tes)	Ceramah	Video pembelajaran	Konsep BI	5%

		menjelaskan konsep dasar					
2	Sub-CPMK1	Mengidentifikasi ruang lingkup BI	Diskusi & kuis	Diskusi	Forum LMS	Globalisasi	5%
3	Sub-CPMK2	Menganalisis faktor ekonomi global	Studi kasus	Case method	Diskusi online	Lingkungan ekonomi	5%
4	Sub-CPMK2	Menganalisis faktor politik & hukum	Penugasan	Diskusi	LMS	Lingkungan politik	5%
5	Sub-CPMK2	Menganalisis budaya global	Presentasi	Presentasi	Zoom	Budaya	5%
6	Sub-CPMK3	Mengidentifikasi entry mode	Tugas individu	Diskusi	LMS	Entry strategy	5%
7	Sub-CPMK3	Menganalisis strategi ekspansi	Studi kasus	Case study	Forum	Strategi global	5%
8	Evaluasi Tengah Semester	UTS	Tes tertulis	Ujian	Online test	Review	15%
9	Sub-CPMK4	Merancang strategi bisnis global	Project	PBL	LMS	Strategi BI	10%
10	Sub-CPMK4	Menyusun model bisnis internasional	Project	Diskusi	LMS	Model bisnis	10%
11	Sub-CPMK4	Presentasi strategi	Presentasi	Presentasi	Zoom	Implementasi	5%
12	Sub-CPMK5	Menganalisis etika bisnis global	Studi kasus	Diskusi	Forum	Etika	5%
13	Sub-CPMK5	Mengevaluasi CSR global	Tugas	Diskusi	LMS	CSR	5%
14	Sub-CPMK5	Merumuskan solusi etis	Presentasi	Diskusi	Zoom	Sustainability	5%
15	Review	Evaluasi keseluruhan	Diskusi	Review	LMS	Ringkasan	5%
16	Evaluasi Akhir	UAS	Tes tertulis	Ujian	Online	Semua materi	15%

Indikator Kinerja (berbasis	Sub-CPMK	TL (≤ 40)	D (40–55)	C (55–70)	B (70–85)	A (≥ 85)
------------------------------------	-----------------	----------------------------------	------------------	------------------	------------------	---------------------------------

CPMK)						
Menganalisis konsep dan ruang lingkup bisnis internasional	Sub-CPMK1	Tidak mampu menganalisis konsep; hanya menghafal tanpa memahami konteks global (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak kontekstual (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis logis dan relevan dengan praktik global (C4 kuat)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi dinamika bisnis internasional (C5)
Menganalisis lingkungan bisnis global (ekonomi, politik, sosial, teknologi)	Sub-CPMK2	Tidak mampu mengidentifikasi faktor lingkungan (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak sistematis (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan keterkaitan faktor (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi dampak lingkungan terhadap strategi bisnis (C6)
Menganalisis strategi ekspansi pasar internasional	Sub-CPMK3	Tidak mampu memahami strategi ekspansi (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan kontekstual (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi alternatif strategi ekspansi (C6)
Merancang model bisnis internasional	Sub-CPMK4	Tidak mampu merancang model bisnis (tidak mencapai C6)	Rancangan sangat sederhana dan tidak aplikatif (C6 lemah)	Rancangan cukup namun belum optimal (C6 cukup)	Rancangan baik, sistematis, dan relevan (C6 kuat)	Rancangan sangat inovatif, komprehensif, dan berorientasi global (C6 sangat kuat)
Mengevaluasi risiko dan etika dalam bisnis internasional	Sub-CPMK5	Tidak mampu mengevaluasi risiko dan etika (tidak mencapai C5)	Evaluasi sangat terbatas dan tidak berbasis analisis (C5 lemah)	Evaluasi cukup namun belum mendalam (C5 cukup)	Evaluasi baik dan relevan dengan praktik global (C5 kuat)	Evaluasi kritis dan mampu memberikan solusi etis dan mitigasi risiko (C6)
Merumuskan rekomendasi strategi bisnis internasional	Sub-CPMK6	Tidak mampu merumuskan strategi (tidak mencapai C6)	Strategi sangat sederhana dan tidak aplikatif (C6 lemah)	Strategi cukup namun belum komprehensif (C6 cukup)	Strategi baik, logis, dan berbasis analisis (C6 kuat)	Strategi sangat komprehensif, inovatif, dan adaptif terhadap dinamika

