



UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

Kode
Dokumen

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan		
Pendidikan Agama	1302101	Administrasi	2	1	4 Maret		
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI		
	 Tri Setyawati Maulana, S.Pd., M.Pd		 Tri Setyawati Maulana, S.Pd., M.Pd		 Siske Anani, SE., MM		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL1	Menunjukkan sikap religius, beretika, berintegritas, dan bertanggung jawab dalam praktik administrasi bisnis.					
	CPL6	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam mengidentifikasi dan memecahkan permasalahan bisnis.					
	CPL11	Mampu melakukan analisis lingkungan bisnis dan merumuskan strategi pengembangan usaha atau rekomendasi solusi organisasi.					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ajaran agama serta mengidentifikasi nilai-nilai etika yang relevan dalam konteks administrasi bisnis.					
	CPMK2	Mahasiswa mampu mengintegrasikan nilai-nilai keagamaan dalam menganalisis permasalahan dan pengambilan keputusan bisnis yang berlandaskan moral dan profesionalisme.					
	CPMK3	Mahasiswa mampu menyusun gagasan atau rekomendasi tindakan bisnis yang mencerminkan tanggung jawab sosial, keberlanjutan, dan integritas berdasarkan perspektif ajaran agama.					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
	Sub-CPMK1	Menjelaskan konsep dasar ajaran agama dan nilai etika dalam kehidupan dan bisnis.					
	Sub-CPMK2	Mengidentifikasi hubungan nilai agama dengan etika profesi dan administrasi bisnis.					
	Sub-CPMK3	Menganalisis kasus pengambilan keputusan bisnis berbasis nilai moral dan keagamaan					
	Sub-CPMK4	Mengintegrasikan nilai agama dalam penyelesaian masalah bisnis.					
	Sub-CPMK5	Menyusun rekomendasi tindakan bisnis yang berintegritas dan bertanggung jawab sosial.					
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK						
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	...
CPL-1	/	/	/	/	/		
CPL-6			/	/			

5	Sub-CPMK 3	Analisis kasus	Presentasi	Case method	VC	Studi kasus	10
6	Sub-CPMK 3	Keputusan etis	Tugas	PBL	LMS	Pengambilan	10

						keputusan	
7	Sub-CPMK 3	Evaluasi nilai moral	Quiz	Diskusi	Quiz online	Nilai moral	5
8	UTS	Evaluasi tengah semester	Ujian	Ujian	Online test	Materi 1-7	15
9	Sub-CPMK 4	Integrasi nilai agama	Tugas	Diskusi	Forum	Integrasi nilai	5
10	Sub-CPMK 4	Penyelesaian masalah	Proyek	Project Based	LMS	Solusi bisnis	5
11	Sub-CPMK 4	Implementasi nilai	Observasi	Simulasi	Simulasi	Implementasi	5
12	Sub-CPMK 5	Penyusunan rekomendasi	Tugas	Diskusi	Forum	Rekomendasi	5
13	Sub-CPMK 5	Presentasi solusi	Presentasi	Presentasi	Online	Solusi etis	5
14	Sub-CPMK 5	Evaluasi integritas	Sikap	Diskusi	Refleksi	Integritas	5
15	Review	Refleksi pembelajaran	Diskusi	Diskusi	Forum	Review	5
16	UAS	Evaluasi akhir	Ujian	Ujian	Online test	Semua materi	10

Indikator Kinerja (berbasis CPMK)	Sub-CPMK	TL (≤ 40)	D (40–55)	C (55–70)	B (70–85)	A (≥ 85)
Menganalisis konsep dasar ajaran agama dan nilai etika dalam konteks kehidupan dan bisnis	Sub-CPMK1	Tidak mampu menganalisis konsep; hanya menghafal tanpa memahami keterkaitan nilai (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak menunjukkan hubungan nilai agama dan etika (C4 lemah)	Mampu menganalisis secara sederhana namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis logis, menunjukkan hubungan antara konsep agama dan etika bisnis (C4 kuat)	Analisis kritis dan komprehensif serta mampu mengaitkan dengan konteks nyata (C5)
Menganalisis hubungan nilai agama dengan etika profesi dan administrasi bisnis	Sub-CPMK2	Tidak mampu mengidentifikasi hubungan nilai (tidak mencapai C4)	Analisis parsial dan tidak sistematis (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum terintegrasi (C4 cukup)	Analisis terstruktur dan relevan dengan praktik bisnis (C5)	Analisis mendalam serta mampu mengevaluasi implikasi etis dalam praktik profesional (C5–C6)
Menganalisis dan	Sub-	Tidak mampu	Analisis sangat	Analisis cukup	Analisis dan	Analisis kritis,

mengevaluasi kasus pengambilan keputusan bisnis berbasis nilai moral dan keagamaan	CPMK3	menganalisis kasus atau tidak memahami konteks etika (tidak mencapai C4/C5)	dangkal dan tidak berbasis nilai moral yang jelas (C4 lemah)	dengan evaluasi sederhana (C5 cukup)	evaluasi logis serta berbasis nilai keagamaan (C5 kuat)	evaluatif, dan mampu membandingkan berbagai alternatif keputusan (C6)
Mengevaluasi dan mengintegrasikan nilai agama dalam penyelesaian masalah bisnis	Sub-CPMK4	Tidak mampu mengintegrasikan nilai agama dalam solusi (tidak mencapai C5)	Integrasi nilai sangat terbatas dan tidak relevan (C5 lemah)	Integrasi cukup namun belum konsisten (C5 cukup)	Integrasi nilai agama dalam solusi sudah tepat dan relevan (C5 kuat)	Integrasi sangat kuat, inovatif, dan kontekstual dalam berbagai situasi bisnis (C6)
Merancang (menyusun) rekomendasi tindakan bisnis berbasis nilai agama, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan	Sub-CPMK5	Tidak mampu menyusun rekomendasi atau tidak berbasis nilai etika (tidak mencapai C6)	Rekomendasi sangat sederhana, tidak aplikatif, dan kurang berbasis nilai (C6 lemah)	Rekomendasi cukup relevan namun belum inovatif (C6 cukup)	Rekomendasi jelas, aplikatif, dan berbasis nilai etika serta tanggung jawab sosial (C6 kuat)	Rekomendasi inovatif, komprehensif, dan menunjukkan integritas tinggi serta keberlanjutan (C6 sangat kuat)