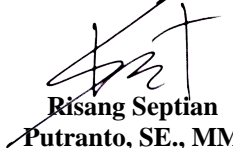
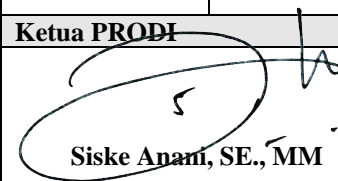




UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

Kode Dokumen
01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
STRATEGI DAN KEBIJAKAN BISNIS	1303606	Administrasi	3 sks	VI	7 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Tim Dosen		 Risang Septian Putranto, SE., MM		 Siske Anani, SE., MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL3	Menguasai konsep teoritis administrasi bisnis			
	CPL6	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis dan inovatif			
	CPL9	Mampu merancang strategi bisnis			
	CPL10	Mampu mengambil keputusan strategis dalam organisasi			
	CPL11	Mampu menganalisis permasalahan bisnis			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar strategi bisnis			
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi			
	CPMK3	Mahasiswa mampu merumuskan strategi bisnis			
	CPMK4	Mahasiswa mampu mengevaluasi kebijakan bisnis			
	CPMK5	Mahasiswa mampu menyusun rekomendasi strategi dan kebijakan bisnis			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Memahami konsep dasar strategi bisnis			
	Sub-CPMK2	Menganalisis lingkungan bisnis internal dan eksternal			
	Sub-CPMK3	Memahami formulasi strategi bisnis			
	Sub-CPMK4	Menganalisis strategi bersaing organisasi			
	Sub-CPMK5	Memahami implementasi strategi bisnis			
	Sub-CPMK6	Mengevaluasi kebijakan bisnis			
	Sub-CPMK7	Menyusun rekomendasi strategi bisnis			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				

		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6
	CPMK1	V					
	CPMK2		V	V			
	CPMK3				V	V	
CPMK4						V	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Strategi dan Kebijakan Bisnis membahas konsep dan penerapan strategi bisnis dalam organisasi untuk mencapai keunggulan kompetitif. Materi meliputi analisis lingkungan bisnis, formulasi strategi, implementasi strategi, serta evaluasi kebijakan bisnis. Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis kondisi bisnis dan merumuskan strategi serta kebijakan yang tepat dalam menghadapi persaingan bisnis.						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar strategi bisnis 2. Manajemen strategis dalam organisasi 3. Analisis lingkungan eksternal (PESTEL) 4. Analisis lingkungan internal organisasi 5. Analisis SWOT 6. Formulasi strategi bisnis 7. Strategi bersaing (Competitive Strategy) 8. Implementasi strategi bisnis 9. Evaluasi dan pengendalian strategi 10. Kebijakan bisnis dalam organisasi 						
Pustaka	Utama:						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. David, F. R., & David, F. R. (2017). <i>Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases</i>. Pearson. 2. Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). <i>Strategic Management and Business Policy</i>. Pearson 					
	Pendukung:						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Porter, M. E. (1985). <i>Competitive Advantage</i>. Free Press. 2. D Titin, M Imam, Darman, 2025. Strategic model to enhance students' entrepreneurship interests through Merdeka Belajar Kampus Merdeka progra. <i>Journal of Educational Management and Instruction</i> 4 (2), 348-359 3. L Wiraningsi, Darman, I Muhammad, 2025. Strategi Peningkatan Daya Saing PT. Ceres Agro Indonesia Di Kabupaten Pohuwato <i>Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)</i> 7 (2), 138 4. D Darman, WIS Mooduto, A Rachma, T Dunggio, 2025. Pemberdayaan UMKM "Motivasi Dan Inovasi Dalam Strategi Pemasaran" <i>Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat</i> 5 (5), 8674-8679 					
Dosen Pengampu	Risang Septian Putranto, SE., MM						
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modalitas: <i>Blended Learning</i> (Luring dan Daring via LMS). 2. Prasyarat: Pengantar Manajemen, Pengantar Bisnis 						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	

		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Mg	Sub CPMK	Indikator	Kriteria & Teknik Penilaian	Bentuk Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Materi	Bobot
1	Konsep strategi	Mahasiswa memahami konsep strategi	Diskusi	Kuliah	Ceramah	Pengantar strategi bisnis	5%
2	Manajemen strategis	Mahasiswa memahami manajemen strategis	Tugas	Kuliah	Diskusi	Manajemen strategis	5%
3	Analisis eksternal	Mahasiswa memahami lingkungan bisnis	Tugas	Kuliah	Studi kasus	Analisis PESTEL	5%
4	Analisis internal	Mahasiswa memahami kondisi organisasi	Tugas	Kuliah	Diskusi	Analisis internal	5%
5	Analisis SWOT	Mahasiswa mampu melakukan analisis SWOT	Tugas	Kuliah	Studi kasus	SWOT	5%
6	Formulasi strategi	Mahasiswa memahami perumusan strategi	Tugas	Kuliah	Diskusi	Formulasi strategi	5%
7	Strategi bersaing	Mahasiswa memahami strategi kompetitif	Tugas	Kuliah	Ceramah	Competitive strategy	5%
8	UTS	Evaluasi pembelajaran	Tes	Ujian	-	Materi 1–7	20%
9	Implementasi strategi	Mahasiswa memahami implementasi strategi	Tugas	Kuliah	Diskusi	Implementasi strategi	5%
10	Pengendalian strategi	Mahasiswa memahami pengendalian strategi	Tugas	Kuliah	Diskusi	Kontrol strategi	5%
11	Kebijakan bisnis	Mahasiswa memahami kebijakan bisnis	Tugas	Kuliah	Studi kasus	Kebijakan bisnis	5%
12	Analisis kasus	Mahasiswa	Proyek	Kuliah	Case method	Studi kasus	5%

	strategi	menganalisis kasus strategi					
13	Penyusunan strategi	Mahasiswa menyusun strategi bisnis	Tugas	Kuliah	Diskusi	Strategi bisnis	5%
14	Presentasi strategi	Mahasiswa mempresentasikan strategi	Presentasi	Seminar	Presentasi	Analisis strategi	5%
15	Evaluasi strategi	Mahasiswa mengevaluasi strategi	Tugas	Bimbingan	Konsultasi	Evaluasi strategi	5%
16	UAS	Evaluasi akhir	Tes	Ujian	-	Seluruh materi	20%

Kategori	Sangat Baik (>85-100)	Baik (>70-85)	Cukup (>55-70)	Kurang (40-55)
Analisis Situasi	Analisis PESTEL & SWOT sangat tajam, didukung data akurat.	Analisis tepat namun kurang mendalam di beberapa poin.	Analisis bersifat umum dan kurang didukung data industri.	Analisis tidak relevan atau tidak ada data pendukung.
Formulasi Strategi	Strategi sangat inovatif, logis, dan menjawab tantangan pasar.	Strategi logis namun kurang memiliki nilai kompetitif unik.	Strategi bersifat standar dan kurang aplikatif.	Strategi tidak nyambung dengan hasil analisis.
Komunikasi & STEAM	Presentasi visual (Arts) menarik, data (Math) akurat, solusi sistemik.	Presentasi jelas dan data cukup memadai.	Presentasi kurang terstruktur namun konten masih dipahami.	Presentasi tidak jelas dan data tidak akurat.