



UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode Dokumen

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Strategik	1103408	Manajemen	3	sks	4
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Dr. Ikram Muhammad, S.Pd., M.Si		Dr. Ikram Muhammad, S.Pd., M.Si		Maman Musa, SE., MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL2	Menunjukkan sikap profesional dan etis.			
	CPL3	Menguasai konsep manajemen strategik.			
	CPL6	Mampu menganalisis lingkungan bisnis.			
	CPL8	Mampu merumuskan strategi organisasi.			
	CPL10	Mampu mengambil keputusan strategis.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen strategik.			
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi.			
	CPMK3	Mahasiswa mampu merumuskan dan mengevaluasi strategi bisnis.			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Memahami konsep dan proses manajemen strategik			
	Sub-CPMK2	Menganalisis lingkungan eksternal (PESTEL, industri)			
	Sub-CPMK3	Menganalisis lingkungan internal (sumber daya dan kapabilitas)			
	Sub-CPMK4	Melakukan analisis SWOT			
	Sub-CPMK5	Merumuskan strategi bisnis dan korporasi			
	Sub-CPMK6	Mengevaluasi dan mengendalikan strategi			
	Sub-CPMK7	Mengevaluasi dan mengendalikan strategi			
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK					
	Sub-CPMK	CPL2	CPL3	CPL6	CPL8
	Sub CPMK 1		√		

	Sub CPMK 2		✓	✓			
	Sub CPMK 3		✓	✓			
	Sub CPMK 4		✓	✓	✓		
	Sub CPMK 5	✓		✓	✓	✓	
	Sub CPMK 6	✓		✓	✓	✓	
	Sub CPMK 7	✓		✓	✓	✓	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Manajemen Strategik membahas proses perumusan, implementasi, dan evaluasi strategi organisasi dalam menghadapi dinamika lingkungan bisnis. Mahasiswa dibekali kemampuan analisis strategis untuk meningkatkan daya saing organisasi.						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar manajemen strategik 2. Proses manajemen strategik 3. Analisis lingkungan eksternal 4. Analisis lingkungan internal 5. Analisis SWOT 6. Perumusan strategi 7. Implementasi strategi 8. Evaluasi dan kontrol strategi 						
Pustaka	Utama:						
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fred R. David – <i>Strategic Management</i>. 2. Arthur A. Thompson – <i>Crafting and Executing Strategy</i>. 						
	Pendukung:						
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Husain, D. R., Muhammad, I., & Mohamad, I. (2024). Analysis of hospital strategy in an effort to improve family satisfaction of inpatients at Prof. Dr. Hi Aloei Saboe Hospital. <i>Jurnal Ilmiah dr. Aloei Saboe</i>, 4(2), 119–129. https://doi.org/10.47918/jias.v4i2.1982 2. Muhammad, I., & Sudarsono, S. (2025). Strategi peningkatan prestasi atlit di Kabupaten Gorontalo Utara. <i>Gorontalo Management Research</i>, 8(2), 144–155. https://jurnal.unigo.ac.id/gmr/article/view/4584 3. 						
Dosen Pengampu	Dr. Ikram Muhammad, S.Pd., M.Si						
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring 2. Mata Kuliah Prasyarat: Pengantar Manajemen 						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian			Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)

		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub-CPMK	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Bentuk Penugasan	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Referensi
1	Kontrak kuliah	Pengantar strategik	Ceramah	Partisipasi	Keaktifan	3	1
2	Konsep	Proses strategik	Ceramah	Tugas	Pemahaman	4	1
3	Analisis	Lingkungan eksternal	Diskusi	Tugas	Analisis	5	1
4	Analisis	Lingkungan internal	Diskusi	Tugas	Analisis	5	1
5	SWOT	Analisis SWOT	Diskusi	Tugas	Analisis	6	2
6	Strategi	Strategi bisnis	Diskusi	Tugas	Analisis	6	2
7	Strategi	Strategi korporasi	Diskusi	Tugas	Analisis	6	2
8	UTS	Ujian Tengah Semester	Tes	Ujian	Ketepatan	20	-
9	Implementasi	Implementasi strategi	Diskusi	Tugas	Analisis	5	2
10	Struktur	Struktur organisasi	Diskusi	Tugas	Analisis	5	2
11	Kepemimpinan	Kepemimpinan strategik	Diskusi	Tugas	Analisis	5	2
12	Evaluasi	Evaluasi strategi	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3
13	Studi kasus	Kasus strategik	Studi kasus	Analisis	Analisis	5	3
14	Presentasi	Presentasi strategi	Presentasi	Proyek	Komunikasi	5	3
15	Review	Refleksi	Diskusi	Refleksi	Pemahaman	2	1
16	UAS	Ujian Akhir Semester	Tes	Ujian	Ketepatan	20	-

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
CPMK1	Sub-CPMK1	Tidak mampu memahami konsep dan proses manajemen strategik;	Memahami konsep dan proses manajemen strategik secara	Memahami konsep dan proses manajemen strategik cukup benar; masih	Memahami konsep dan proses manajemen strategik dengan benar, runtut, dan	Memahami konsep dan proses manajemen strategik secara komprehensif, kritis,

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
		definisi, tujuan, tahapan, dan peran strategi keliru atau tidak relevan.	sangat terbatas; banyak kekeliruan istilah dan contoh kurang tepat.	ada kekurangan pada kelengkapan tahapan, hubungan antarproses, atau contoh penerapan.	mampu mengaitkannya dengan arah serta tujuan organisasi.	dan mampu mengaitkannya dengan daya saing, perubahan lingkungan, etika, serta keputusan strategis.
CPMK2	Sub-CPMK2	Tidak mampu menganalisis lingkungan eksternal; faktor PESTEL, industri, peluang, dan ancaman tidak teridentifikasi dengan tepat.	Analisis lingkungan eksternal sangat terbatas; banyak kesalahan dalam mengidentifikasi faktor politik, ekonomi, sosial, teknologi, lingkungan, hukum, atau kekuatan industri.	Menganalisis lingkungan eksternal secara cukup; sebagian faktor dan peluang/ancaman teridentifikasi namun hubungan dengan strategi organisasi masih kurang kuat.	Menganalisis lingkungan eksternal dengan benar dan sistematis menggunakan PESTEL/analisis industri serta menjelaskan peluang dan ancaman utama.	Menganalisis lingkungan eksternal secara komprehensif, kritis, dan berbasis data; mampu mengaitkan perubahan lingkungan/industri dengan implikasi strategis organisasi.
CPMK2	Sub-CPMK3	Tidak mampu menganalisis lingkungan internal; sumber daya, kapabilitas, kekuatan, dan kelemahan organisasi tidak dipahami.	Analisis lingkungan internal sangat terbatas; banyak kesalahan dalam mengidentifikasi sumber daya, kompetensi, kapabilitas, atau keunggulan organisasi.	Menganalisis lingkungan internal secara cukup; beberapa sumber daya dan kapabilitas dapat diidentifikasi namun belum dikaitkan kuat dengan kinerja/keunggulan.	Menganalisis lingkungan internal dengan benar, mencakup sumber daya, kapabilitas, kompetensi inti, kekuatan, dan kelemahan organisasi.	Menganalisis lingkungan internal secara mendalam, kritis, dan berbasis data; mampu menilai keunggulan kompetitif, keterbatasan organisasi, dan implikasi strategisnya.
CPMK2	Sub-CPMK4	Tidak mampu melakukan analisis SWOT; kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman tidak diklasifikasikan dengan tepat.	Analisis SWOT sangat terbatas; banyak kesalahan dalam membedakan faktor internal/eksternal dan hubungan antar faktor belum jelas.	Melakukan analisis SWOT secara cukup; faktor utama sudah ada namun belum lengkap, belum berbasis data, atau belum menghasilkan arahan strategi yang jelas.	Melakukan analisis SWOT dengan benar, sistematis, dan mampu menghubungkan kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman untuk merumuskan alternatif	Melakukan analisis SWOT secara komprehensif, kritis, berbasis data, serta mampu menghasilkan prioritas strategi yang logis, realistis, dan relevan bagi organisasi.

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
					strategi.	
CPMK3	Sub-CPMK5	Tidak mampu merumuskan strategi bisnis dan korporasi; strategi tidak sesuai dengan hasil analisis dan tujuan organisasi.	Perumusan strategi sangat terbatas; alternatif strategi kurang jelas, tidak terintegrasi, dan belum mempertimbangkan lingkungan bisnis.	Merumuskan strategi bisnis/korporasi secara cukup; beberapa alternatif strategi tersedia namun alasan, kesesuaian, atau indikator keberhasilan masih kurang kuat.	Merumuskan strategi bisnis dan korporasi dengan benar, logis, berbasis analisis lingkungan, serta sesuai dengan tujuan dan posisi organisasi.	Merumuskan strategi bisnis dan korporasi secara komprehensif, inovatif, realistis, dan berbasis data; mampu mendukung keunggulan bersaing dan keputusan strategis organisasi.
CPMK3	Sub-CPMK6	Tidak mampu mengimplementasikan strategi; rencana aksi, sumber daya, struktur, dan tanggung jawab pelaksanaan tidak jelas.	Implementasi strategi sangat terbatas; tahapan, pembagian peran, kebutuhan sumber daya, dan pengendalian belum sistematis.	Mengimplementasikan strategi secara cukup; rencana aksi tersedia namun masih kurang pada timeline, alokasi sumber daya, koordinasi, atau indikator pelaksanaan.	Mengimplementasikan strategi dengan benar, mencakup rencana aksi, struktur, sumber daya, pembagian peran, timeline, dan indikator pelaksanaan.	Mengimplementasikan strategi secara komprehensif, terukur, dan adaptif; mampu mengelola sumber daya, komunikasi, risiko, perubahan, serta memastikan keselarasan dengan tujuan organisasi.
CPMK3	Sub-CPMK7	Tidak mampu mengevaluasi dan mengendalikan strategi; indikator, hasil, penyimpangan, dan tindakan korektif tidak dipahami.	Evaluasi dan pengendalian strategi sangat terbatas; banyak kesalahan dalam menentukan KPI, membaca hasil, atau menyusun tindakan perbaikan.	Mengevaluasi dan mengendalikan strategi secara cukup; indikator dasar ada namun analisis kinerja, penyebab deviasi, dan rekomendasi masih kurang kuat.	Mengevaluasi dan mengendalikan strategi dengan benar, menggunakan indikator yang relevan, menganalisis hasil, dan menyusun tindakan korektif yang logis.	Mengevaluasi dan mengendalikan strategi secara komprehensif, kritis, dan berbasis data; mampu menilai efektivitas strategi, mengelola risiko, serta merumuskan perbaikan berkelanjutan.