



UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

Kode Dokumen

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Statistic	1302407	Admistrasi Bisnis	3 (sks)	1	5 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Tim Dosen		Dr. Darman, SE., M.Si		Siske Anani, SE., MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL3	Menguasai konsep teoritis bidang administrasi bisnis dan metode analisis data.			
	CPL5	Mampu mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan bisnis secara ilmiah.			
	CPL7	Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis data.			
	CPL10	Mampu memanfaatkan teknologi informasi dalam analisis data dan penyusunan laporan.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar statistik dalam pengolahan data bisnis.			
	CPMK2	Mahasiswa mampu mengolah dan menyajikan data statistik menggunakan metode deskriptif.			
	CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis data menggunakan metode statistik inferensial sederhana.			
	CPMK4	Mahasiswa mampu menginterpretasikan hasil analisis statistik untuk pengambilan keputusan bisnis.			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar statistik dan peran statistik dalam bisnis.			
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis data dan skala pengukuran.			
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menyajikan data dalam bentuk tabel dan grafik.			
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menghitung ukuran pemusatan data (mean, median, modus).			
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menghitung ukuran penyebaran data (range, varians, standar deviasi).			
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu memahami konsep probabilitas dalam analisis data.			
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu melakukan analisis distribusi probabilitas sederhana.			
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu melakukan analisis statistik untuk pengambilan keputusan bisnis.			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				
	Sub-CPMK	CPL3	CPL5 (Analisis)	CPL7	CPL10

		(Konsep administrasi bisnis & metode analisis data)	permasalahan bisnis secara ilmiah)	(Pengambilan keputusan berbasis data)	(Pemanfaatan TI dalam analisis data & laporan)
	Sub-CPMK1 Menjelaskan konsep dasar statistik & perannya dalam bisnis	✓	✓	–	–
	Sub-CPMK2 Mengidentifikasi jenis data & skala pengukuran	✓	✓	–	–
	Sub-CPMK3 Menyajikan data dalam tabel & grafik	✓	✓	✓	✓
	Sub-CPMK4 Menghitung ukuran pemusatan (mean, median, modus)	✓	✓	✓	✓
	Sub-CPMK5 Menghitung ukuran penyebaran (range, varians, standar deviasi)	✓	✓	✓	✓
	Sub-CPMK6 Memahami konsep probabilitas	✓	✓	✓	–
	Sub-CPMK7 Analisis distribusi	✓	✓	✓	✓

	probabilitas sederhana					
	Sub-CPMK8 Analisis statistik untuk pengambilan keputusan bisnis	✓	✓	✓	✓	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Statistik membahas konsep dasar statistik yang digunakan dalam pengolahan dan analisis data bisnis. Materi meliputi pengenalan statistik, jenis data, penyajian data, ukuran pemusatan dan penyebaran data, konsep probabilitas, distribusi probabilitas, serta analisis statistik sederhana untuk mendukung pengambilan keputusan dalam bidang administrasi bisnis.					
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar statistik 2. Jenis data dan skala pengukuran 3. Penyajian data dalam tabel dan grafik 4. Ukuran pemusatan data 5. Ukuran penyebaran data 6. Konsep probabilitas 7. Distribusi probabilitas 8. Analisis statistik dalam pengambilan keputusan bisnis 					
Pustaka	Utama:					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sugiyono. Statistika untuk Penelitian. Alfabeta. 2. Lind, Douglas A., Marchal, William G., & Wathen, Samuel A. Statistical Techniques in Business and Economics. McGraw Hill. 					
	Pendukung:					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Walpole, Ronald E. Probability and Statistics for Engineers and Scientists. Pearson. 2. Anderson, David R. Statistics for Business and Economics. 					
Dosen Pengampu	Dr. Darman, SE., M.Si					
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring 2. Mata Kuliah Prasyarat: - 					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)

		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub-CPMK	Indikator Penilaian	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Bentuk Penilaian	Bobot	Referensi
1	Konsep statistik	Mahasiswa memahami konsep statistik	Pengantar statistik	Ceramah, diskusi	Partisipasi	5%	1
2	Jenis data	Mahasiswa mengidentifikasi data	Jenis & skala data	Diskusi	Tugas	5%	1
3	Penyajian data	Mahasiswa menyajikan data	Tabel dan grafik	Praktik	Tugas	5%	1
4	Mean, median, modus	Mahasiswa menghitung ukuran pemusatan	Ukuran pemusatan	Latihan	Tugas	5%	2
5	Penyebaran data	Mahasiswa menghitung varians & SD	Ukuran penyebaran	Latihan	Tugas	5%	2
6	Probabilitas	Mahasiswa memahami peluang	Konsep probabilitas	Ceramah	Tugas	5%	1
7	Distribusi probabilitas	Mahasiswa memahami distribusi	Distribusi peluang	Diskusi	Tugas	5%	2
8	UTS	Evaluasi materi 1–7	Ujian	Tes	UTS	20%	-
9	Distribusi normal	Mahasiswa memahami distribusi normal	Distribusi normal	Ceramah	Tugas	5%	2
10	Analisis data	Mahasiswa mengolah data	Analisis data statistik	Praktik	Tugas	5%	1
11	Interpretasi data	Mahasiswa menginterpretasi data	Interpretasi statistik	Diskusi	Tugas	5%	1
12	Statistik bisnis	Mahasiswa menerapkan statistik	Statistik dalam bisnis	Diskusi	Tugas	5%	2
13	Studi kasus	Analisis kasus bisnis	Analisis data bisnis	Diskusi	Tugas	5%	2

14	Proyek analisis data	Mahasiswa mengolah data	Analisis proyek	Praktik	Tugas	5%	2
15	Presentasi proyek	Mahasiswa mempresentasikan hasil	Presentasi data	Presentasi	Penilaian proyek	5%	-
16	UAS	Evaluasi akhir	Ujian	Tes	UAS	15%	-

Indikator Kinerja (berbasis CPMK)	Sub-CPMK	TL (≤ 40)	D (40–55)	C (55–70)	B (70–85)	A (≥ 85)
Menganalisis konsep dasar statistik dan perannya dalam bisnis	Sub-CPMK1	Tidak mampu menganalisis konsep statistik; hanya menghafal tanpa memahami (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak kontekstual (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis logis dan relevan dengan konteks bisnis (C4 kuat)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi peran statistik dalam pengambilan keputusan (C5)
Menganalisis jenis data dan skala pengukuran dalam statistik	Sub-CPMK2	Tidak mampu mengidentifikasi jenis data (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan banyak kesalahan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum konsisten (C4 cukup)	Analisis baik dan sistematis (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi penggunaan jenis data dalam analisis (C6)
Menganalisis dan menyajikan data dalam bentuk tabel dan grafik	Sub-CPMK3	Tidak mampu menyajikan data (tidak mencapai C4)	Penyajian tidak tepat dan tidak informatif (C4 lemah)	Penyajian cukup namun kurang jelas (C4 cukup)	Penyajian baik, jelas, dan informatif (C5)	Penyajian sangat efektif dan mampu mendukung analisis data (C6)
Menganalisis ukuran pemusatan data (mean, median, modus)	Sub-CPMK4	Tidak mampu menghitung atau memahami konsep (tidak mencapai C4)	Perhitungan banyak kesalahan dan tidak logis (C4 lemah)	Perhitungan cukup namun belum akurat (C4 cukup)	Perhitungan tepat dan mampu menjelaskan hasil (C5)	Perhitungan sangat akurat dan mampu mengevaluasi makna statistik (C6)
Menganalisis ukuran	Sub-	Tidak mampu	Analisis	Analisis	Analisis baik	Analisis kritis dan

penyebaran data (range, varians, standar deviasi)	CPMK5	menghitung atau memahami konsep (tidak mencapai C4)	sangat terbatas dan tidak tepat (C4 lemah)	cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	dan mampu menjelaskan variasi data (C5)	mampu mengevaluasi distribusi data (C6)
Menganalisis konsep probabilitas dalam konteks bisnis	Sub-CPMK6	Tidak memahami konsep probabilitas (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum kontekstual (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan peluang (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi risiko berbasis probabilitas (C6)
Menganalisis distribusi probabilitas sederhana	Sub-CPMK7	Tidak mampu memahami distribusi (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak tepat (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan distribusi data (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi implikasi distribusi dalam keputusan (C6)
Menganalisis dan menginterpretasikan hasil statistik untuk pengambilan keputusan bisnis	Sub-CPMK8	Tidak mampu menginterpretasikan hasil (tidak mencapai C4/C5)	Interpretasi sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	Interpretasi cukup namun belum mendalam (C4–C5 cukup)	Interpretasi baik dan mendukung keputusan (C5 kuat)	Interpretasi kritis dan mampu memberikan rekomendasi berbasis data (C6)