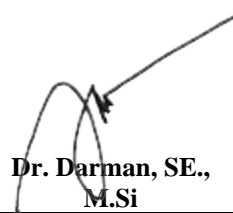
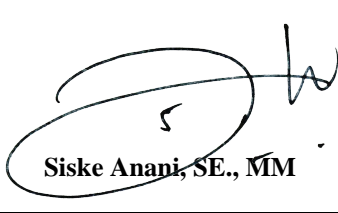




UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

Kode Dokumen
01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
METODOLOGI PENELITIAN BISNIS	1303602	Administrasi	3	sks	VI 7 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Tim Dosen		 Dr. Darman, SE., M.Si		 Siske Anani, SE., MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL3	Menguasai konsep teoritis administrasi bisnis			
	CPL5	Menguasai metode analisis dan penelitian bisnis			
	CPL6	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis dan inovatif			
	CPL8	Mampu menyusun karya ilmiah dan laporan penelitian			
	CPL11	Mampu menganalisis masalah bisnis untuk pengambilan keputusan			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar metodologi penelitian bisnis			
	CPMK2	Mahasiswa mampu merumuskan masalah penelitian dan menyusun kerangka penelitian			
	CPMK3	Mahasiswa mampu memilih metode penelitian yang tepat			
	CPMK4	Mahasiswa mampu menganalisis data penelitian bisnis			
	CPMK5	Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian bisnis			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Memahami konsep dasar penelitian bisnis			
	Sub-CPMK2	Mengidentifikasi masalah penelitian			
	Sub-CPMK3	Menyusun rumusan masalah dan tujuan penelitian			
	Sub-CPMK4	Menyusun tinjauan pustaka			
Sub-CPMK5	Menyusun kerangka konseptual penelitian				
Sub-CPMK6	Memahami metode penelitian kuantitatif dan kualitatif				
Sub-CPMK7	Menentukan teknik pengumpulan data				

	Sub-CPMK8	Menentukan teknik analisis data				
	Sub-CPMK9	Menyusun proposal penelitian bisnis				
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK					
	Sub CPMK	CPL3	CPL5	CPL6	CPL8	CPL11
	Konsep penelitian	✓		✓		
	Identifikasi masalah	✓	✓	✓		✓
	Rumusan masalah	✓	✓	✓		✓
	Tinjauan pustaka	✓		✓	✓	
	Kerangka konseptual	✓	✓	✓	✓	✓
	Metode penelitian		✓	✓	✓	
	Teknik pengumpulan data		✓	✓	✓	
	Analisis data		✓	✓	✓	✓
	Proposal penelitian	✓	✓	✓	✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Metodologi Penelitian Bisnis membahas konsep dasar penelitian serta penerapan metode ilmiah dalam bidang administrasi bisnis. Materi meliputi perumusan masalah penelitian, penyusunan tinjauan pustaka, pengembangan kerangka konseptual, pemilihan metode penelitian, teknik pengumpulan dan analisis data, serta penyusunan proposal penelitian. Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan kemampuan merancang dan melaksanakan penelitian yang sistematis untuk menganalisis permasalahan bisnis.					
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar penelitian bisnis 2. Jenis dan pendekatan penelitian 3. Perumusan masalah penelitian 4. Tinjauan pustaka dan landasan teori 5. Kerangka konseptual dan hipotesis penelitian 6. Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif 7. Teknik pengumpulan data 8. Teknik analisis data 9. Penyusunan proposal penelitian bisnis 					
Pustaka	Utama:					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Sekaran, Uma & Bougie, Roger. Research Methods for Business 2. Sugiyono. 2025. Metode Penelitian Bisnis 3. Darman, 2025. Metode Penelitian Kuantitatif, Mega Press 4. Darman, 2025. Metode Penelitian Kualitatif, Mega Press 				
	Pendukung:					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Creswell, John W. Research Design 2. Cooper, Donald & Schindler, Pamela. Business Research Methods 				

Dosen Pengampu	Tim Dosen Administrasi Bisnis						
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modalitas: Tatap Muka (Lurung) Dan Daring 2. Mata kuliah prasyarat 						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Mg	Sub CPMK	Indikator	Kriteria & Teknik Penilaian	Bentuk Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Materi	Bobot
1	Konsep penelitian	Mahasiswa memahami konsep penelitian	Diskusi	Kuliah	Ceramah	Pengantar metodologi penelitian	5%
2	Jenis penelitian	Mahasiswa memahami jenis penelitian	Tugas	Kuliah	Diskusi	Jenis penelitian bisnis	5%
3	Identifikasi masalah	Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah	Tugas	Kuliah	PBL	Masalah penelitian	5%
4	Rumusan masalah	Mahasiswa menyusun rumusan masalah	Tugas	Kuliah	Diskusi	Rumusan masalah	5%
5	Tinjauan pustaka	Mahasiswa memahami literatur	Tugas	Kuliah	Review jurnal	Tinjauan pustaka	5%
6	Kerangka konseptual	Mahasiswa menyusun kerangka konsep	Tugas	Kuliah	Diskusi	Kerangka penelitian	5%
7	Hipotesis penelitian	Mahasiswa memahami hipotesis	Tugas	Kuliah	Ceramah	Hipotesis penelitian	5%
8	UTS	Evaluasi pembelajaran	Tes	Ujian	-	Materi 1-7	20%
9	Metode penelitian	Mahasiswa memahami metode	Tugas	Kuliah	Diskusi	Metode penelitian	5%
10	Teknik pengumpulan data	Mahasiswa memahami teknik data	Tugas	Kuliah	Ceramah	Observasi, kuesioner, wawancara	5%

11	Teknik analisis data	Mahasiswa memahami analisis data	Tugas	Kuliah	Diskusi	Analisis data	5%
12	Analisis kuantitatif	Mahasiswa memahami analisis statistik	Tugas	Kuliah	Praktik	Analisis kuantitatif	5%
13	Analisis kualitatif	Mahasiswa memahami analisis kualitatif	Tugas	Kuliah	Diskusi	Analisis kualitatif	5%
14	Penyusunan proposal	Mahasiswa menyusun proposal	Proyek	Kuliah	Project Based Learning	Proposal penelitian	5%
15	Presentasi proposal	Mahasiswa mempresentasikan proposal	Presentasi	Seminar	Presentasi	Proposal penelitian	5%
16	UAS	Evaluasi akhir	Tes	Ujian	-	Seluruh materi	20%

Indikator Kinerja (berbasis CPMK)	Sub-CPMK	TL (≤ 40)	D (40–55)	C (55–70)	B (70–85)	A (≥ 85)
Menganalisis konsep dasar metodologi penelitian bisnis	Sub-CPMK1	Tidak mampu menganalisis konsep; hanya menghafal tanpa memahami konteks penelitian (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak kontekstual (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis logis dan relevan dengan penelitian bisnis (C4 kuat)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi konsep metodologi penelitian (C5)
Menganalisis dan mengidentifikasi masalah penelitian bisnis	Sub-CPMK2	Tidak mampu mengidentifikasi masalah penelitian (tidak mencapai C4)	Identifikasi sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	Identifikasi cukup namun belum fokus (C4 cukup)	Identifikasi baik, jelas, dan berbasis konteks (C5)	Identifikasi sangat tajam, kritis, dan berbasis fenomena nyata (C6)
Menganalisis dan menyusun rumusan masalah serta tujuan penelitian	Sub-CPMK3	Tidak mampu merumuskan masalah (tidak mencapai C4)	Rumusan tidak jelas dan tidak sistematis (C4 lemah)	Rumusan cukup namun belum terarah (C4 cukup)	Rumusan baik, jelas, dan logis (C5)	Rumusan sangat sistematis, tajam, dan relevan dengan tujuan penelitian (C6)
Menganalisis dan	Sub-	Tidak mampu	Tinjauan	Tinjauan cukup	Tinjauan baik	Tinjauan sangat

menyusun tinjauan pustaka	CPMK4	menyusun tinjauan pustaka (tidak mencapai C4)	sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	namun belum terintegrasi (C4 cukup)	dan mendukung penelitian (C5)	komprehensif dan kritis terhadap literatur (C6)
Menganalisis dan menyusun kerangka konseptual penelitian	Sub-CPMK5	Tidak mampu menyusun kerangka konseptual (tidak mencapai C4)	Kerangka tidak jelas dan tidak logis (C4 lemah)	Kerangka cukup namun belum sistematis (C4 cukup)	Kerangka baik, logis, dan relevan (C5)	Kerangka sangat sistematis, integratif, dan berbasis teori kuat (C6)
Menganalisis metode penelitian (kuantitatif dan kualitatif)	Sub-CPMK6	Tidak mampu memahami metode penelitian (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak tepat (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu memilih metode (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi kesesuaian metode (C6)
Menganalisis teknik pengumpulan data	Sub-CPMK7	Tidak mampu menentukan teknik pengumpulan data (tidak mencapai C4)	Penentuan tidak tepat dan tidak relevan (C4 lemah)	Penentuan cukup namun belum optimal (C4 cukup)	Penentuan baik dan sesuai kebutuhan penelitian (C5)	Penentuan sangat tepat dan mampu mengevaluasi keandalan data (C6)
Menganalisis teknik analisis data penelitian	Sub-CPMK8	Tidak mampu menentukan teknik analisis (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak tepat (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan sesuai metode penelitian (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi hasil analisis data (C6)
Menyusun proposal penelitian bisnis secara sistematis	Sub-CPMK9	Tidak mampu menyusun proposal (tidak mencapai C5)	Proposal tidak sistematis dan tidak lengkap (C5 lemah)	Proposal cukup namun belum komprehensif (C5 cukup)	Proposal baik, sistematis, dan sesuai kaidah ilmiah (C5 kuat)	Proposal sangat komprehensif, ilmiah, dan siap diimplementasikan (C6)