
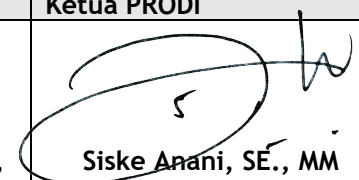




UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

Kode  
Dokumen  
  
01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN	1303208	Administrasi	3	Sks	II	5 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS Tim Dosen		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
			 Dr. Hj. Titin Dunggio, M.Si., M.Kes		 Siske Anani, SE., MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung tinggi nilai kemanusiaan				
	CPL2	Mampu berkomunikasi secara efektif dalam lingkungan organisasi				
	CPL2	Menguasai konsep administrasi bisnis dan kewirausahaan				
	CPL2	Mampu bekerja sama dalam tim				
	CPL2	Mampu menganalisis peluang usaha dan mengambil keputusan bisnis				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan				
	CPMK2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha				
	CPMK3	Mahasiswa mampu menyusun rencana usaha sederhana				
	CPMK4	Mahasiswa mampu mempresentasikan ide bisnis				
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>					
	Sub-CPMK1	Menjelaskan konsep dasar kewirausahaan				
	Sub-CPMK2	Menjelaskan karakteristik dan kompetensi wirausaha				
	Sub-CPMK3	Mengidentifikasi peluang usaha				
	Sub-CPMK4	Menjelaskan kreativitas dan inovasi dalam bisnis				
	Sub-CPMK5	Menjelaskan analisis pasar				
Sub-CPMK6	Menyusun rencana usaha (business plan sederhana)					
Sub-CPMK7	Menjelaskan strategi pemasaran usaha					

	Sub-CPMK8	Menjelaskan pengelolaan keuangan usaha				
	Sub-CPMK9	Menjelaskan manajemen operasional usaha				
	Sub-CPMK10	Mempresentasikan ide bisnis				
	<b>Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK</b>					
	<b>Sub CPMK</b>	<b>CPL1</b>	<b>CPL3</b>	<b>CPL5</b>	<b>CPL7</b>	<b>CPL9</b>
	Konsep kewirausahaan	✓		✓		
	Karakter wirausaha	✓		✓	✓	
	Peluang usaha		✓	✓		✓
	Kreativitas bisnis		✓	✓		✓
	Analisis pasar		✓	✓		✓
	Business plan		✓	✓	✓	✓
	Strategi pemasaran		✓	✓		✓
	Keuangan usaha			✓		✓
	Operasional usaha			✓	✓	✓
	Presentasi bisnis		✓		✓	✓
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah Kewirausahaan memberikan pemahaman mengenai konsep dasar kewirausahaan, karakteristik wirausaha, identifikasi peluang usaha, serta pengembangan kreativitas dan inovasi dalam bisnis. Mahasiswa juga mempelajari penyusunan rencana usaha sederhana, strategi pemasaran, pengelolaan keuangan usaha, serta kemampuan mempresentasikan ide bisnis secara profesional.					
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dasar kewirausahaan</li> <li>2. Karakteristik dan kompetensi wirausaha</li> <li>3. Identifikasi peluang usaha</li> <li>4. Kreativitas dan inovasi bisnis</li> <li>5. Analisis pasar dan konsumen</li> <li>6. Perencanaan usaha (business plan)</li> <li>7. Strategi pemasaran usaha</li> <li>8. Pengelolaan keuangan usaha</li> <li>9. Manajemen operasional usaha</li> <li>10. Pengembangan usaha</li> <li>11. Risiko bisnis</li> <li>12. Presentasi ide bisnis</li> </ol>					

Pustaka	Utama:						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Zimmerer, Thomas W. Entrepreneurship and Small Business Management. Pearson.</li> <li>Hisrich, Robert D., Peters, Michael P. Entrepreneurship. McGraw-Hill.</li> </ol>						
	Pendukung:						
<ol style="list-style-type: none"> <li>Scarborough, Norman. Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. Pearson.</li> <li>Kuratko, Donald F. Entrepreneurship Theory, Process, and Practice. Cengage Learning.</li> <li>Darman, 2025 KEWIRAUSAHAAN UMKM (SENI DALAM MENGEMBANGKAN USAHA. CV. Mega Press Nusantara</li> <li>Imam Mashudi, Darman, 2025. Analysis of the impact of the imam model on understanding, skills and independence in the entrepreneurship course. Jurnal Pendidikan Glasser</li> <li>Darman, 2025. Strategi Pemasaran Digital Terhadap Kinerja Bisnis Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Gorontalo. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis (JIMB)</li> <li>Darman, 2025. Kewirausahaan UMKM. Aikomedia Press</li> <li>Darman, 2025. Kewirausahaan Sosial Sebagai Solusi Bisnis Di Kota Gorontalo. Innovative: Journal Of Social Science Research</li> <li>Titin Dunggjo, Kewirausahaan. CV. Nas Media Pustaka</li> </ol>							
Dosen Pengampu	Dr. Titin Dunggjo, SE., M.Si						
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	<ol style="list-style-type: none"> <li>Modalitas: Tatap Muka (Luring) Dan Daring</li> <li>Mata kuliah prasyarat</li> </ol>						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub CPMK	Indikator	Materi	Metode Pembelajaran	Bentuk Penilaian	Bobot	Referensi
1	Konsep kewirausahaan	Mahasiswa memahami konsep wirausaha	Pengantar kewirausahaan	Ceramah, diskusi	Partisipasi	5%	Buku 1
2	Karakter wirausaha	Mahasiswa memahami karakter wirausaha	Karakter wirausaha	Diskusi	Tugas	5%	Buku 1
3	Peluang usaha	Mahasiswa mengidentifika	Analisis peluang usaha	Diskusi	Tugas	5%	Buku 2

		si peluang usaha					
4	Kreativitas bisnis	Mahasiswa memahami inovasi bisnis	Kreativitas dan inovasi	Diskusi	Tugas	5%	Buku 2
5			Analisis pasar	Ceramah	Tugas	5%	Buku 1
6			Business plan	Praktik	Tugas	5%	Buku 1
7			Strategi pemasaran	Diskusi	Tugas	5%	Buku 2
8			Ujian Tengah Semester	Ujian	Tes	20%	-
9	Keuangan usaha	Mahasiswa memahami keuangan usaha	Manajemen keuangan usaha	Analisis pasar	Mahasiswa memahami analisis pasar	5%	Buku 2
10	Operasional usaha	Mahasiswa memahami operasional usaha	Manajemen operasional	Business plan	Mahasiswa memahami rencana usaha	5%	Buku 1
11	Pengembangan usaha	Mahasiswa memahami pengembangan usaha	Growth bisnis	Strategi pemasaran	Mahasiswa memahami pemasaran usaha	5%	Buku 2
12	Risiko bisnis	Mahasiswa memahami risiko usaha	Risiko bisnis	UTS	Evaluasi pembelajaran	5%	Buku 1
13	Penyusunan business plan	Mahasiswa menyusun rencana usaha	Penyusunan business plan	Praktik	Penilaian	5%	Buku 1
14	Presentasi ide bisnis	Mahasiswa mempresentasikan ide bisnis	Presentasi bisnis	Presentasi	Penilaian	5%	Buku 2
15	Review	Mahasiswa memahami keseluruhan materi	Review materi	Diskusi	Tugas	5%	-
16	UAS	Evaluasi akhir	Ujian Akhir Semester	Ujian	Tes	20%	-

<b>Indikator Kinerja (berbasis CPMK)</b>	<b>Sub-CPMK</b>	<b>TL (≤40)</b>	<b>D (40–55)</b>	<b>C (55–70)</b>	<b>B (70–85)</b>	<b>A (≥85)</b>
Menganalisis konsep dasar kewirausahaan dalam konteks bisnis	Sub-CPMK1	Tidak mampu menganalisis konsep; hanya menghafal (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak kontekstual (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis logis dan relevan dengan praktik bisnis (C4 kuat)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi konsep dalam berbagai konteks (C5)
Menganalisis karakteristik dan kompetensi wirausaha	Sub-CPMK2	Tidak mampu mengidentifikasi karakteristik (tidak mencapai C4)	Analisis sangat dangkal dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum terintegrasi (C4 cukup)	Analisis baik dan kontekstual (C5)	Analisis mendalam dan mampu mengevaluasi kebutuhan kompetensi (C6)
Menganalisis peluang usaha berdasarkan kondisi pasar	Sub-CPMK3	Tidak mampu mengidentifikasi peluang (tidak mencapai C4)	Analisis tidak tepat dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum tajam (C4 cukup)	Analisis baik dan berbasis data sederhana (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi kelayakan peluang secara komprehensif (C6)
Menganalisis peran kreativitas dan inovasi dalam bisnis	Sub-CPMK4	Tidak memahami konsep inovasi (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak aplikatif (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum kontekstual (C4 cukup)	Analisis baik dan relevan dengan peluang usaha (C5)	Analisis kritis dan mampu merancang ide inovatif (C6)
Menganalisis pasar untuk mendukung pengembangan usaha	Sub-CPMK5	Tidak mampu menganalisis pasar (tidak mencapai C4)	Analisis sangat dangkal dan tidak berbasis data (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu mengidentifikasi target pasar (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi strategi pasar (C6)
Merancang rencana	Sub-	Tidak mampu	Rencana	Rencana cukup	Rencana usaha	Rencana usaha sangat

usaha (business plan sederhana)	CPMK6	menyusun rencana usaha (tidak mencapai C6)	usaha sangat sederhana dan tidak sistematis (C6 lemah)	namun belum lengkap (C6 cukup)	baik, sistematis, dan aplikatif (C6 kuat)	komprehensif, inovatif, dan layak diimplementasikan (C6 sangat kuat)
Menganalisis strategi pemasaran usaha	Sub-CPMK7	Tidak mampu merumuskan strategi pemasaran (tidak mencapai C4)	Strategi tidak relevan dan tidak logis (C4 lemah)	Strategi cukup namun belum optimal (C4 cukup)	Strategi baik dan sesuai target pasar (C5)	Strategi inovatif dan mampu memberikan keunggulan kompetitif (C6)
Menganalisis pengelolaan keuangan usaha	Sub-CPMK8	Tidak memahami pengelolaan keuangan (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak tepat (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum akurat (C4 cukup)	Analisis baik dan relevan dengan kebutuhan usaha (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi kelayakan finansial usaha (C6)
Menganalisis manajemen operasional usaha	Sub-CPMK9	Tidak mampu memahami proses operasional (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak sistematis (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum terintegrasi (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan proses operasional (C5)	Analisis kritis dan mampu mengoptimalkan sistem operasional (C6)
Mengevaluasi dan mempresentasikan ide bisnis secara profesional	Sub-CPMK10	Tidak mampu menyampaikan ide bisnis (tidak mencapai C5)	Presentasi tidak jelas dan tidak sistematis (C5 lemah)	Presentasi cukup namun kurang meyakinkan (C5 cukup)	Presentasi baik, jelas, dan komunikatif (C5 kuat)	Presentasi sangat meyakinkan, profesional, dan persuasif (C6)