

UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO

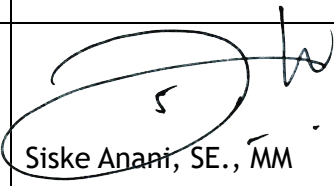
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
KOKURIKULER	1302110	Matakuliah Penciri Prodi	1	1	22 Maret 2026

OTORISASI

Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua PRODI
		 Siske Anani, SE., MM

Capaian Pembelajaran (CP)

CPL-PRODI yang dibebankan pada MK:

- **CPL1 (Sikap):** Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan menginternalisasi etika profesi administrasi bisnis.
- **CPL2 (Pengetahuan):** Menguasai konsep teoritis ekosistem bisnis, dinamika industri, dan strategi pengembangan jejaring profesional.
- **CPL3 (Keterampilan Umum):** Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
- **CPL4 (Keterampilan Khusus):** Mampu menyusun portofolio kompetensi dan mendemonstrasikan kemampuan adaptasi dalam lingkungan kerja industri.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK):

- **CPMK1:** Mampu merancang identitas profesional (*Professional Branding*) dan strategi jejaring di era digital (C3, A3).
- **CPMK2:** Mampu menganalisis struktur organisasi, budaya kerja, dan etika bisnis melalui observasi langsung atau bedah kasus industri (C4).

- **CPMK3:** Menguasai penggunaan perangkat lunak penunjang administrasi bisnis (STEAM: *Technology*) (P3).
- **CPMK4:** Menyusun portofolio reflektif sebagai bukti kesiapan kerja (C6, P4).

Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK:

	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5
CPMK1	V				
CPMK2		V	V		
CPMK3				V	
CPMK4					V

Deskripsi Singkat MK

Mata kuliah Kokurikuler (1 SKS) berfokus pada pengayaan kompetensi praktis mahasiswa melalui pendekatan *Experiential Learning*. Mahasiswa akan terlibat dalam aktivitas luar kelas yang mencakup *Professional Branding*, observasi ekosistem industri, pendalaman etika bisnis, serta penguasaan *specialized skills* (STEAM integrated). Output utama adalah portofolio kompetensi yang selaras dengan IKU 7.

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran

1. *Professional Branding & Digital Networking* (LinkedIn & Personal Web).
2. Etika Bisnis & Protokol Perkantoran Modern.
3. Observasi Ekosistem Industri & Budaya Kerja (Kunjungan Industri/Praktisi).
4. *Workshop Tool* Administrasi (CRM/Project Management Tools).
5. Penyusunan Portofolio Reflektif & Rencana Karier.

Pustaka

Utama:

1. Davenport, B. (2023). *The Professional Branding Handbook for Business Administration*.
2. Panduan Akademik & Kokurikuler Universitas Bina Mandiri Gorontalo.

Pendukung:

1. Jurnal Administrasi Bisnis (Terakreditasi SINTA).
2. LinkedIn Learning Paths for Business Professionals.

Matriks Pembelajaran (16 Pertemuan)

Mg Ke	Sub-CPMK	Indikator	Kriteria	Bentuk &	Materi	Bobo
-------	----------	-----------	----------	----------	--------	------

-		Penilaian	& Teknik	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Pembelajaran	t (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Penjelasan RPS & Kontrak Belajar Kokurikuler	Ketepatan pemahaman alur MK	Partisipasi kelas	Luring: Kuliah & Diskusi [TM: 1x50"]	Silabus & Orientasi Industri	2%
2-3	Mampu merancang <i>Professional Branding</i> (STEAM: Arts & Tech)	Kualitas profil LinkedIn & CV Kreatif	Rubrik Portofolio	<i>Project Based Learning</i> : Simulasi Branding [TM: 2x50"]	Strategi Networking & Digital Identity	10%
4-5	Menginternalisasi Etika Bisnis Internasional	Ketepatan simulasi tata krama bisnis	<i>Role Play</i>	<i>Case Method</i> : Simulasi jamuan & rapat bisnis [TM: 2x50"]	<i>Professional Ethics & Etiquette</i>	10%
6-7	Menganalisis Ekosistem Industri (STEAM: Science)	Ketepatan identifikasi struktur & budaya organisasi	Laporan Observasi	<i>Discovery Learning</i> : Kunjungan Industri/Seminar Praktisi [TM: 2x50"]	<i>Industry Observation</i>	15%
8	UTS	Evaluasi Tengah Semester: Laporan Refleksi Tengah Periode	15%			
9-11	Menguasai alat penunjang admin (STEAM: Technology)	Kelancaran pengoperasian software (misal: Trello/Zoho CRM)	Unjuk Kerja (Praktek)	<i>Direct Instruction & Latihan</i> Terbimbing [TM: 3x50"]	<i>Specialized Skill Workshop</i>	15%
12-14	Mengintegrasikan data untuk solusi bisnis	Ketepatan analisis logika data	Produk Analisis	<i>Collaborative Learning</i> : Bedah Data Admin [TM: 3x50"]	<i>Business Analytics Basics</i>	15%

	(STEAM: <i>Math</i>)	administrasi		3x50"]		
15	Menyusun Portofolio Akhir	Kelengkapan & estetika dokumen portofolio	Rubrik Analitik	<i>Self-Directed Learning: Finalisasi Portofolio [TM: 1x50"]</i>	<i>Career Planning</i>	8%
16	UAS	Submit Portofolio Akhir & Presentasi Reflektif	100% (Total)	10%		

Rubrik Penilaian Analitik (Portofolio Kokurikuler)

Aspek Penilaian	Sangat Baik (85-100)	Baik (70-85)	Cukup (55-70)	Kurang (40-55)
Relevansi Aktivitas	Aktivitas sangat relevan dengan profil lulusan Admin Bisnis.	Relevan dengan profil lulusan.	Kurang relevan dengan bidang ilmu.	Tidak ada relevansi.
Kualitas Refleksi	Mampu menghubungkan teori dengan praktik industri secara kritis.	Mampu menjelaskan kaitan teori dan praktik.	Hanya mendeskripsikan aktivitas tanpa analisis.	Tidak ada refleksi.
Kelengkapan Bukti	Bukti (sertifikat/foto/logbook) lengkap dan sangat rapi.	Bukti lengkap.	Bukti kurang lengkap.	Tidak ada bukti fisik.
Visual & Estetika	Desain portofolio sangat profesional (STEAM: <i>Arts</i>).	Desain rapi dan terbaca.	Desain standar/biasa saja.	Desain tidak rapi.