

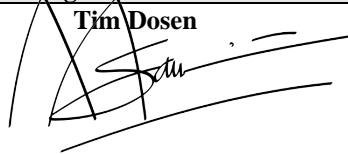

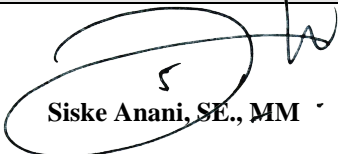


UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

Kode
Dokumen

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Hukum Bisnis	1302306	Administrasi Bisnis	3	sks	3	05 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Tim Dosen 		Muhammad Saleh Gasin, SH.,MH 		Siske Anani, SE., MM 	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	Mampu menunjukkan sikap religius, etis, dan bertanggung jawab dalam menjalankan aktivitas profesional.				
	CPL3	Menguasai konsep dan prinsip dasar administrasi dan manajemen bisnis.				
	CPL5	Mampu menggunakan pendekatan analitis dalam pengambilan keputusan bisnis.				
	CPL6	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan ilmu administrasi bisnis.				
	CPL11	Mampu menganalisis lingkungan bisnis serta merumuskan strategi organisasi yang tepat.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi prinsip-prinsip dasar hukum bisnis, bentuk-bentuk badan usaha, serta jenis-jenis kontrak yang relevan dalam operasional bisnis.				
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis implikasi hukum terhadap berbagai keputusan dan praktik bisnis termasuk perlindungan konsumen, hak kekayaan intelektual, dan penyelesaian sengketa.				
	CPMK3	Mahasiswa mampu merumuskan rekomendasi strategis atau langkah preventif berbasis hukum untuk mitigasi risiko serta memastikan kepatuhan regulasi dalam kegiatan administrasi bisnis.				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Menjelaskan konsep dasar hukum dan hukum bisnis				
	Sub-CPMK2	Mengidentifikasi sumber hukum bisnis di Indonesia				
	Sub-CPMK3	Menjelaskan bentuk-bentuk badan usaha				
	Sub-CPMK4	Menganalisis hukum perjanjian dan kontrak bisnis				
	Sub-CPMK5	Mengidentifikasi hukum perlindungan konsumen				
Sub-CPMK6	Menjelaskan hukum kekayaan intelektual					

	Sub-CPMK7	Menganalisis penyelesaian sengketa bisnis					
	Sub-CPMK8	Merumuskan strategi kepatuhan hukum dalam aktivitas bisnis					
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK						
	No	Sub-CPMK	CPL-1	CPL-3	CPL-5	CPL-6	CPL-11
	1	Menjelaskan konsep dasar hukum dan hukum bisnis		✓			
	2	Mengidentifikasi sumber hukum bisnis di Indonesia		✓			
	3	Menjelaskan bentuk-bentuk badan usaha		✓			
	4	Menganalisis hukum perjanjian dan kontrak bisnis			✓		
	5	Mengidentifikasi hukum perlindungan konsumen				✓	
	6	Menjelaskan hukum kekayaan intelektual				✓	
	7	Menganalisis penyelesaian sengketa bisnis			✓	✓	✓
	8	Merumuskan strategi kepatuhan hukum dalam aktivitas bisnis	✓		✓	✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Hukum Bisnis membahas konsep dasar hukum dalam kegiatan bisnis yang meliputi sumber hukum bisnis, bentuk badan usaha, hukum kontrak, perlindungan konsumen, hak kekayaan intelektual, serta penyelesaian sengketa bisnis. Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai pentingnya kepatuhan hukum dalam aktivitas bisnis serta kemampuan menganalisis risiko hukum dalam pengambilan keputusan bisnis.						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar hukum dan hukum bisnis 2. Sumber hukum bisnis 3. Subjek dan objek hukum dalam bisnis 4. Bentuk badan usaha 5. Hukum perjanjian dan kontrak bisnis 6. Perlindungan konsumen 7. Hak kekayaan intelektual 8. Penyelesaian sengketa bisnis 						
Pustaka	Utama:						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Fuady, Munir. Pengantar Hukum Bisnis. Citra Aditya Bakti. 2. Kansil, C.S.T. Pokok-Pokok Hukum Dagang Indonesia. 					
	Pendukung:						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Abdulkadir Muhammad. Hukum Perusahaan Indonesia 2. Undang-Undang Perlindungan Konsumen 					

	3. Undang-Undang Hak Kekayaan Intelektual						
Dosen Pengampu	Muhammad Saleh Gasin, SH.,MH						
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	1. Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring 2. Mata Kuliah Prasyarat: -						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub-CPMK	Indikator Penilaian	Metode Pembelajaran	Waktu	Materi Pembelajaran	Bentuk Penilaian	Bobot
1	Memahami konsep hukum bisnis	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian hukum bisnis	Ceramah, diskusi	100 menit	Pengantar hukum bisnis	Tanya jawab	5%
2	Mengidentifikasi sumber hukum bisnis	Mahasiswa mampu menyebutkan sumber hukum	Ceramah, diskusi	100 menit	Sumber hukum bisnis	Tugas	5%
3	Memahami subjek dan objek hukum	Mahasiswa mampu menjelaskan subjek hukum	Ceramah	100 menit	Subjek dan objek hukum	Tugas	5%
4	Menjelaskan badan usaha	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis badan usaha	Diskusi	100 menit	Bentuk badan usaha	Tugas	5%
5	Menganalisis hukum kontrak	Mahasiswa mampu menjelaskan unsur kontrak	Studi kasus	100 menit	Hukum kontrak bisnis	Tugas	5%
6	Analisis kontrak bisnis	Mahasiswa mampu menganalisis	Diskusi	100 menit	Praktik kontrak bisnis	Tugas	5%

		kontrak					
7	Review materi	Mahasiswa mampu merangkum materi	Diskusi	100 menit	Review materi	Quiz	5%
8	UTS	Evaluasi	Ujian	100 menit	Ujian Tengah Semester	UTS	15%
9	Perlindungan konsumen	Mahasiswa memahami hukum konsumen	Ceramah	100 menit	Perlindungan konsumen	Tugas	5%
10	Analisis kasus konsumen	Mahasiswa mampu menganalisis kasus	Diskusi	100 menit	Studi kasus	Tugas	5%
11	Hak kekayaan intelektual	Mahasiswa memahami HKI	Ceramah	100 menit	HKI	Tugas	5%
12	Jenis HKI	Mahasiswa mampu mengidentifikasi HKI	Diskusi	100 menit	Hak cipta, paten, merek	Tugas	5%
13	Sengketa bisnis	Mahasiswa memahami sengketa	Ceramah	100 menit	Penyelesaian sengketa	Tugas	5%
14	Analisis sengketa	Mahasiswa menganalisis kasus	Diskusi	100 menit	Studi kasus sengketa	Tugas	5%
15	Strategi kepatuhan hukum	Mahasiswa merumuskan strategi	Diskusi	100 menit	Kepatuhan hukum bisnis	Presentasi	5%
16	UAS	Evaluasi	Ujian	100 menit	Ujian Akhir Semester	UAS	15%

Indikator Kinerja (berbasis CPMK)	Sub-CPMK	TL (≤40)	D (40–55)	C (55–70)	B (70–85)	A (≥85)
Menganalisis konsep dasar	Sub-CPMK1	Tidak mampu menganalisis konsep;	Analisis sangat terbatas dan	Analisis cukup namun belum	Analisis logis dan relevan dengan	Analisis kritis dan komprehensif serta

hukum dan hukum bisnis dalam praktik organisasi		hanya menghafal tanpa memahami konteks (tidak mencapai C4)	tidak kontekstual (C4 lemah)	mendalam (C4 cukup)	praktik bisnis (C4 kuat)	mampu mengevaluasi peran hukum dalam bisnis (C5)
Menganalisis sumber hukum bisnis di Indonesia	Sub-CPMK2	Tidak mampu mengidentifikasi sumber hukum (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak sistematis (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum terintegrasi (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan hierarki hukum (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi relevansi sumber hukum dalam praktik bisnis (C6)
Menganalisis bentuk-bentuk badan usaha dari perspektif hukum	Sub-CPMK3	Tidak mampu membedakan badan usaha (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak tepat (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan karakteristik hukum (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi kelebihan dan risiko hukum tiap bentuk usaha (C6)
Menganalisis hukum perjanjian dan kontrak bisnis	Sub-CPMK4	Tidak mampu memahami kontrak bisnis (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan unsur perjanjian (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi risiko hukum dalam kontrak (C6)
Menganalisis hukum perlindungan konsumen dalam praktik bisnis	Sub-CPMK5	Tidak mampu memahami perlindungan konsumen (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak tepat (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum kontekstual (C4 cukup)	Analisis baik dan relevan dengan praktik bisnis (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi implikasi hukum terhadap konsumen (C6)
Menganalisis hukum kekayaan intelektual dalam bisnis	Sub-CPMK6	Tidak mampu memahami HKI (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan perlindungan HKI (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi risiko pelanggaran HKI (C6)
Menganalisis	Sub-	Tidak mampu	Analisis sangat	Analisis cukup	Analisis baik dan	Analisis kritis dan

penyelesaian sengketa bisnis	CPMK7	memahami mekanisme sengketa (tidak mencapai C4)	terbatas dan tidak sistematis (C4 lemah)	namun belum mendalam (C4 cukup)	mampu menjelaskan alternatif penyelesaian sengketa (C5)	mampu mengevaluasi strategi penyelesaian sengketa yang efektif (C6)
------------------------------	-------	---	--	---------------------------------	---	---