
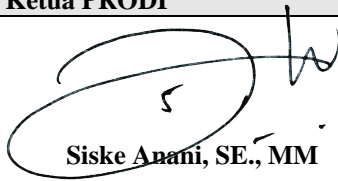




UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

Kode Dokumen
01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
E-BUSSINES	1302605	Administrasi	2 sks	VI	7 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Tim Dosen		 Nur Rizky Putri Mahadi, SE., ME		 Siske Anani, SE., MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL3	Menguasai konsep teoritis administrasi bisnis			
	CPL6	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis dan inovatif			
	CPL8	Mampu menyusun laporan dan analisis bisnis			
	CPL9	Mampu merancang strategi bisnis			
	CPL11	Mampu menganalisis masalah bisnis dan mengambil keputusan			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar e-business			
	CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan model bisnis digital			
	CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis strategi e-business			
	CPMK4	Mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi digital dalam bisnis			
	CPMK5	Mahasiswa mampu merancang strategi e-business			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Memahami konsep dasar e-business			
	Sub-CPMK2	Mengidentifikasi jenis dan model e-business			
	Sub-CPMK3	Menganalisis strategi e-business			
	Sub-CPMK4	Memahami infrastruktur teknologi e-business			
	Sub-CPMK5	Menganalisis pemasaran digital			
	Sub-CPMK6	Mengelola transaksi e-commerce			
	Sub-CPMK7	Merancang strategi bisnis digital			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				

Sub-CPMK	CPL3 (Konsep teoritis administrasi bisnis)	CPL6 (Berpikir logis, kritis, sistematis, inovatif)	CPL8 (Penyusunan laporan & analisis bisnis)	CPL9 (Perancangan strategi bisnis)	CPL11 (Analisis masalah & pengambilan keputusan)
Sub-CPMK1 Memahami konsep dasar e-business	✓	✓	–	–	–
Sub-CPMK2 Mengidentifikasi jenis & model e-business	✓	✓	–	✓	–
Sub-CPMK3 Menganalisis strategi e-business	✓	✓	✓	✓	✓
Sub-CPMK4 Memahami infrastruktur teknologi e-business	✓	✓	–	✓	–
Sub-CPMK5 Menganalisis pemasaran digital	✓	✓	✓	✓	✓
Sub-CPMK6 Mengelola transaksi e-commerce	✓	✓	✓	✓	✓
Sub-CPMK7 Merancang strategi bisnis digital	✓	✓	✓	✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah E-Business membahas konsep dan penerapan teknologi digital dalam kegiatan bisnis. Materi mencakup model bisnis digital, e-commerce, pemasaran digital, infrastruktur teknologi informasi dalam bisnis, serta strategi pengembangan bisnis berbasis internet. Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan merancang strategi e-business yang efektif dalam menghadapi perkembangan ekonomi				

	digital.						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar e-business 2. Model e-commerce dan e-business 3. Infrastruktur teknologi e-business 4. Platform bisnis digital 5. Strategi pemasaran digital 6. Manajemen transaksi online 7. Keamanan transaksi digital 8. Strategi pengembangan bisnis digital 						
Pustaka	Utama:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). E-commerce 2021: Business, technology, society (Edisi Indonesia). Jakarta: Salemba Empat. 2. Indrajit, R. E. (2021). Elektronik bisnis (e-business) dan e-commerce. Jakarta: Elex Media Komputindo. 3. Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2022). Information technology for management: Driving digital transformation to improve performance (Edisi Indonesia). Jakarta: Salemba Empat 					
	Pendukung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pratama, I. P. A. E. (2023). E-commerce, e-business, dan mobile commerce. Bandung: Informatika. 2. Chaffey, D. (2022). Digital business and e-commerce management (Edisi Indonesia). Jakarta: Salemba Empat. 3. Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2021). Panduan transformasi digital untuk UMKM. Jakarta: Kominfo 					
Dosen Pengampu	Tim Dosen Administrasi Bisnis						
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modalitas: Tatap Muka (Lurung) Dan Daring 2. Mata kuliah prasyarat : Pengantar Bisnis, Manajemen Pemasaran 						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Mg	Sub CPMK	Indikator	Kriteria & Teknik Penilaian	Bentuk Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Materi	Bobot
1	Konsep e-business	Mahasiswa memahami konsep e-business	Diskusi	Kuliah	Ceramah	Pengantar e-business	5%
2	Model e-business	Mahasiswa memahami model bisnis digital	Tugas	Kuliah	Diskusi	Model e-commerce	5%

3	Infrastruktur digital	Mahasiswa memahami teknologi e-business	Tugas	Kuliah	Diskusi	Infrastruktur e-business	5%
4	Platform digital	Mahasiswa memahami platform bisnis digital	Tugas	Kuliah	Studi kasus	Marketplace & platform digital	5%
5	Strategi pemasaran digital	Mahasiswa memahami digital marketing	Tugas	Kuliah	Diskusi	Pemasaran digital	5%
6	Media sosial bisnis	Mahasiswa memahami penggunaan media sosial	Tugas	Kuliah	Studi kasus	Social media marketing	5%
7	Transaksi online	Mahasiswa memahami sistem pembayaran	Tugas	Kuliah	Diskusi	Transaksi digital	5%
8	UTS	Evaluasi pembelajaran	Tes	Ujian	-	Materi 1-7	20%
9	Keamanan e-commerce	Mahasiswa memahami keamanan transaksi	Tugas	Kuliah	Diskusi	Security e-commerce	5%
10	Manajemen pelanggan digital	Mahasiswa memahami CRM digital	Tugas	Kuliah	Diskusi	Customer relationship	5%
11	Analisis bisnis digital	Mahasiswa menganalisis e-business	Tugas	Kuliah	Studi kasus	Analisis bisnis digital	5%
12	Strategi e-business	Mahasiswa memahami strategi digital	Tugas	Kuliah	Diskusi	Strategi e-business	5%
13	Perancangan bisnis digital	Mahasiswa menyusun model e-business	Proyek	Kuliah	Project Based Learning	Model bisnis digital	5%
14	Presentasi proyek	Mahasiswa mempresentasikan proyek	Presentasi	Seminar	Presentasi	Proyek e-business	5%
15	Evaluasi proyek	Mahasiswa memperbaiki proyek	Tugas	Bimbingan	Konsultasi	Revisi proyek	5%
16	UAS	Evaluasi akhir	Tes	Ujian	-	Seluruh materi	20%

Indikator Kinerja (berbasis CPMK)	Sub-CPMK	TL (≤ 40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (≥ 85)
Menganalisis konsep dasar e-business dalam	Sub-CPMK1	Tidak mampu menganalisis konsep; hanya menghafal tanpa	Analisis sangat terbatas dan tidak	Analisis cukup namun belum mendalam (C4)	Analisis logis dan relevan dengan praktik e-	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi peran

konteks bisnis digital		memahami konteks digital (tidak mencapai C4)	kontekstual (C4 lemah)	cukup)	business (C4 kuat)	e-business dalam bisnis modern (C5)
Menganalisis jenis dan model bisnis digital	Sub-CPMK2	Tidak mampu mengidentifikasi model e-business (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak tepat (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu membedakan model bisnis digital (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi keunggulan tiap model bisnis digital (C6)
Menganalisis strategi e-business dalam organisasi	Sub-CPMK3	Tidak mampu memahami strategi e-business (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan kontekstual (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi efektivitas strategi e-business (C6)
Menganalisis infrastruktur teknologi e-business	Sub-CPMK4	Tidak mampu memahami infrastruktur teknologi (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak sistematis (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan komponen teknologi (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi kesiapan teknologi dalam bisnis digital (C6)
Menganalisis pemasaran digital dalam e-business	Sub-CPMK5	Tidak mampu memahami pemasaran digital (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan strategi digital marketing (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi efektivitas kampanye digital (C6)
Menganalisis pengelolaan transaksi e-commerce	Sub-CPMK6	Tidak mampu memahami transaksi e-commerce (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak tepat (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan relevan dengan operasional digital (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi efisiensi dan keamanan transaksi (C6)
Merancang strategi bisnis	Sub-CPMK7	Tidak mampu merancang strategi	Strategi sangat sederhana dan	Strategi cukup namun belum	Strategi baik, sistematis, dan	Strategi sangat komprehensif,

digital (e-business)		(tidak mencapai C6)	tidak aplikatif (C6 lemah)	optimal (C6 cukup)	relevan (C6 kuat)	inovatif, dan adaptif terhadap perkembangan teknologi (C6 sangat kuat)
----------------------	--	---------------------	----------------------------	--------------------	-------------------	--