



UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode Dokumen

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Entrepreneurship 2 (Magang UMKM)	1102201	Manajemen	2 sks	2	12 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	 Nuzmerini Rauf, SE., MM		 Nuzmerini Rauf, SE., MM		 Maman Musa, SE., MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL2	Menunjukkan sikap disiplin, tanggung jawab, dan kemampuan bekerja sama dalam lingkungan kerja.			
	CPL4	Mampu berkomunikasi secara efektif dalam kegiatan profesional dan bisnis.			
	CPL6	Mampu berpikir logis, kritis, dan sistematis dalam menganalisis kegiatan usaha.			
	CPL9	Mampu mengidentifikasi peluang usaha dan mengembangkan kegiatan kewirausahaan berbasis UMKM.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Memahami operasional usaha UMKM melalui kegiatan magang.			
	CPMK2	Menganalisis proses bisnis pada UMKM.			
	CPMK3	Mengidentifikasi peluang pengembangan usaha pada UMKM.			
	CPMK4	Menyusun laporan kegiatan magang dan rekomendasi pengembangan usaha.			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu memahami konsep kegiatan magang kewirausahaan.			
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu memahami sistem operasional UMKM.			
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis proses bisnis pada UMKM.			
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah dalam operasional usaha.			
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang pengembangan usaha.			
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menyusun laporan kegiatan magang.			
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil kegiatan magang.			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				
		Sub-CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-6
	Sub CPMK 1	✓			
	Sub CPMK 2	✓		✓	

	Sub CPMK 3			✓	✓
	Sub CPMK 4			✓	✓
	Sub CPMK 5			✓	✓
	Sub CPMK 6	✓	✓	✓	
	Sub CPMK 7	✓	✓	✓	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Entrepreneurship 2 (Magang UMKM) bertujuan memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam mengamati dan mempelajari aktivitas usaha pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Melalui kegiatan magang, mahasiswa diharapkan mampu memahami operasional usaha, menganalisis proses bisnis, mengidentifikasi permasalahan usaha, serta memberikan rekomendasi pengembangan usaha.				
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi hasil magang 2. Pengantar kegiatan UMKM 3. Observasi operasional usaha 4. Analisis proses bisnis UMKM 5. Identifikasi masalah usaha 6. Pengembangan peluang usaha 7. Penyusunan laporan magang 8. Presentasi hasil magang 				
Pustaka	Utama:				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kasmir. (2021). Kewirausahaan. Rajawali Pers. 2. Suryana. (2020). Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses. Salemba Empat. 3. Alma, B. (2021). Kewirausahaan. Alfabeta.. 				
	Pendukung:				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Idrus, R. A., Karim, Y. A., & Darman, D. (2024). Kewirausahaan sosial sebagai solusi bisnis di kota gorontalo. <i>Innovative: Journal Of Social Science Research</i>, 4(5), 5538-5549. 2. Syah Abadi Mendrofa, S. E., Anita, D., Sunita Dasman, A. T. M. M., Diawati, P., Andaria, A. C., ST, M. P., ... & Teti Susilowati, S. E. (2025). <i>Kewirausahaan UMKM (Seni dalam Mengembangkan Bisnis)</i>. Mega Press Nusantara. 3. Ferdianto, J. R., Sevtiyuni, P. E., Putra, P., Prihatiningrum, R. Y., Kamal, M. A., Masitoh, G., ... & Syahputra, A. (2024). <i>KEWIRAUSAHAAN UMKM. Padang, Sumatera Barat</i>. 4. Dunggjo Titin, Rachman Azis, Darman (2021). Kewirausahaan. CV. Nas Media Pustaka 				
Dosen Pengampu	Nuzmerini Rauf, SE., MM				
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring 2. Mata Kuliah Prasyarat: - 				

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub-CPMK	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Bentuk Penugasan	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Referensi
1	Kontrak kuliah	Pengantar magang UMKM	Ceramah	Partisipasi	Keaktifan	5	1
2	Konsep UMKM	Peran UMKM dalam ekonomi	Diskusi	Ringkasan	Pemahaman	5	1
3	Observasi usaha	Struktur usaha UMKM	Observasi	Laporan	Analisis	5	2
4	Operasional usaha	Aktivitas operasional	Observasi	Laporan	Analisis	5	2
5	Proses bisnis	Analisis proses bisnis	Observasi	Tugas	Analisis	5	3
6	Identifikasi masalah	Permasalahan usaha	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3
7	Peluang usaha	Peluang pengembangan	Diskusi	Tugas	Analisis	5	2
8	UTS	Evaluasi kegiatan magang	Tes	Laporan	Ketepatan	20	-
9	Pengembangan usaha	Strategi pengembangan	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3
10	Inovasi usaha	Inovasi produk/jasa	Diskusi	Tugas	Kreativitas	5	3
11	Manajemen usaha	Manajemen UMKM	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3
12	Penyusunan laporan	Struktur laporan magang	Latihan	Laporan	Ketepatan	5	2
13	Analisis usaha	Analisis hasil magang	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3
14	Presentasi laporan	Presentasi hasil magang	Presentasi	Proyek	Komunikasi	5	3
15	Review kegiatan	Refleksi kegiatan	Diskusi	Refleksi	Pemahaman	5	1
16	UAS	Penilaian laporan	Tes	Laporan akhir	Ketepatan	20	-

		akhir				
--	--	-------	--	--	--	--

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
Kemampuan memahami operasional usaha UMKM melalui kegiatan magang	CPMK-1	Tidak memahami operasional UMKM	Pemahaman sangat terbatas dan tidak mampu menjelaskan aktivitas usaha	Memahami secara umum namun belum sistematis	Memahami operasional usaha secara jelas dan runtut	Memahami secara komprehensif serta mampu menganalisis keterkaitan antar fungsi dalam UMKM
Kemampuan menganalisis proses bisnis pada UMKM	CPMK-2	Tidak mampu menganalisis proses bisnis	Analisis sangat terbatas dan tidak relevan	Mampu menganalisis secara umum namun kurang mendalam	Mampu menganalisis proses bisnis secara logis dan sistematis	Mampu menganalisis secara kritis, mendalam, dan berbasis kondisi nyata UMKM
Kemampuan mengidentifikasi peluang pengembangan usaha pada UMKM	CPMK-3	Tidak mampu mengidentifikasi peluang usaha	Identifikasi sangat terbatas dan tidak sesuai kondisi usaha	Mampu mengidentifikasi peluang sederhana	Mampu mengidentifikasi peluang usaha secara tepat dan relevan	Mampu mengidentifikasi peluang secara inovatif, strategis, dan berbasis analisis pasar
Kemampuan menyusun laporan kegiatan magang dan rekomendasi pengembangan usaha	CPMK-4	Tidak mampu menyusun laporan	Laporan tidak sistematis dan banyak kesalahan	Laporan cukup sistematis namun kurang lengkap	Laporan sistematis, jelas, dan memuat rekomendasi	Laporan sangat sistematis, komprehensif, berbasis analisis, serta rekomendasi aplikatif dan inovatif