



UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode
 Dokumen
 01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ekonomi Manajerial	1102405	Manajemen	2	sks	4
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Rini Angriani Idrus, SE., ME		Nur Rizky Putri Mahadi, SE., ME		Maman Musa, SE., MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL2	Menunjukkan sikap profesional dan etis.			
	CPL3	Menguasai konsep ekonomi dalam pengambilan keputusan manajerial.			
	CPL6	Mampu menganalisis masalah ekonomi bisnis.			
	CPL9	Mampu merumuskan strategi bisnis berbasis analisis ekonomi.			
	CPL10	Mampu mengambil keputusan berbasis data dan analisis ekonomi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami konsep ekonomi manajerial dalam bisnis.			
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis permintaan, biaya, dan produksi untuk pengambilan keputusan.			
	CPMK3	Mahasiswa mampu menerapkan konsep ekonomi dalam strategi bisnis.			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Memahami konsep ekonomi manajerial			
	Sub-CPMK2	Menganalisis permintaan dan elastisitas			
	Sub-CPMK3	Menganalisis produksi dan biaya			
	Sub-CPMK4	Menganalisis struktur pasar			
	Sub-CPMK5	Menentukan harga dan output			
	Sub-CPMK6	Menganalisis risiko dan ketidakpastian			
	Sub-CPMK7	Mengambil keputusan bisnis berbasis ekonomi			
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK					
	Sub-CPMK	CPL2	CPL3	CPL6	CPL9 CPL10

	Sub CPMK 1		✓				
	Sub CPMK 2		✓	✓			
	Sub CPMK 3		✓	✓			
	Sub CPMK 4		✓	✓	✓		
	Sub CPMK 5	✓	✓	✓	✓		
	Sub CPMK 6	✓		✓	✓	✓	
	Sub CPMK 7	✓		✓	✓	✓	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Ekonomi Manajerial membahas penerapan teori ekonomi dalam pengambilan keputusan bisnis. Materi meliputi analisis permintaan, biaya, produksi, struktur pasar, serta strategi penetapan harga dan pengelolaan risiko dalam organisasi bisnis.						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar ekonomi manajerial 2. Analisis permintaan dan elastisitas 3. Teori produksi dan biaya 4. Struktur pasar 5. Penetapan harga 6. Risiko dan ketidakpastian 7. Pengambilan keputusan bisnis 						
Pustaka	Utama:						
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dominick Salvatore – <i>Managerial Economics</i>. 2. Mark Hirschey – <i>Managerial Economics</i>. 						
	Pendukung:						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Selasi, D., Vidiati, C., Amrulloh, A., Leunupun, E. G., Gustika, R., Mahadi, N. R. P., et al. (2024). <i>Ekonomi manajemen</i>. Mega Press Nusantara. ISBN 978-623-508-268-4. 2. Sudirman, S., & Mahadi, N. R. P. (2021). Disparitas pertumbuhan ekonomi antar wilayah kabupaten dan kota. <i>AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan Keuangan</i>, 18(1), 110–119. http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL/article/view/8779. 							
Dosen Pengampu	Rini Angriani Idrus, SE., ME						
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring 2. Mata Kuliah Prasyarat: Pengantar Ekonomi, Ekonomi Makro, Ekonomi Mikro 						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian			Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)

		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub-CPMK	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Bentuk Penugasan	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Referensi
1	Kontrak kuliah	Pengantar ekonomi manajerial	Ceramah	Partisipasi	Keaktifan	3	1
2	Konsep dasar	Ruang lingkup	Ceramah	Tugas	Pemahaman	4	1
3	Permintaan	Fungsi permintaan	Diskusi	Tugas	Analisis	5	1
4	Elastisitas	Elastisitas permintaan	Diskusi	Tugas	Analisis	5	1
5	Produksi	Fungsi produksi	Diskusi	Tugas	Analisis	6	2
6	Biaya	Biaya produksi	Diskusi	Tugas	Analisis	6	2
7	Pasar	Struktur pasar	Diskusi	Tugas	Analisis	6	2
8	UTS	Ujian Tengah Semester	Tes	Ujian	Ketepatan	20	-
9	Harga	Penetapan harga	Diskusi	Tugas	Analisis	5	2
10	Risiko	Ketidakpastian	Diskusi	Tugas	Analisis	5	2
11	Strategi	Keputusan bisnis	Diskusi	Tugas	Analisis	5	2
12	Studi kasus	Kasus bisnis	Studi kasus	Analisis	Analisis	5	3
13	Proyek	Analisis ekonomi	Praktik	Proyek	Analisis	5	3
14	Presentasi	Presentasi hasil	Presentasi	Proyek	Komunikasi	5	3
15	Review	Refleksi	Diskusi	Refleksi	Pemahaman	2	1
16	UAS	Ujian Akhir Semester	Tes	Ujian	Ketepatan	20	-

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
CPMK1	Sub-CPMK1	Tidak mampu memahami konsep ekonomi manajerial; definisi, ruang lingkup, tujuan,	Memahami konsep ekonomi manajerial secara sangat terbatas; banyak kekeliruan istilah dan contoh	Memahami konsep ekonomi manajerial cukup benar; masih ada kekurangan pada kelengkapan konsep, prinsip	Memahami konsep ekonomi manajerial dengan benar, runtut, dan mampu mengaitkannya dengan pengambilan	Memahami konsep ekonomi manajerial secara komprehensif, kritis, dan mampu mengaitkannya dengan strategi bisnis, efisiensi,

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
		dan perannya dalam bisnis keliru atau tidak relevan.	penerapan kurang tepat.	ekonomi, atau contoh keputusan bisnis.	keputusan manajerial.	risiko, serta keputusan berbasis data.
CPMK2	Sub-CPMK2	Tidak mampu menganalisis permintaan dan elastisitas; konsep, perhitungan, dan interpretasi tidak tepat.	Analisis permintaan dan elastisitas sangat terbatas; banyak kesalahan dalam mengidentifikasi faktor permintaan, menghitung elastisitas, atau membaca hasil.	Menganalisis permintaan dan elastisitas secara cukup; sebagian perhitungan dan interpretasi benar namun belum lengkap dalam menjelaskan implikasi bisnis.	Menganalisis permintaan dan elastisitas dengan benar, sistematis, dan mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap keputusan harga, output, dan strategi pasar.	Menganalisis permintaan dan elastisitas secara komprehensif, akurat, dan kritis; mampu menggunakan hasil analisis untuk merumuskan keputusan bisnis berbasis data.
CPMK2	Sub-CPMK3	Tidak mampu menganalisis produksi dan biaya; konsep input-output, fungsi produksi, dan struktur biaya tidak dipahami.	Analisis produksi dan biaya sangat terbatas; banyak kesalahan dalam membedakan biaya tetap, variabel, marginal, rata-rata, atau hubungan produksi-biaya.	Menganalisis produksi dan biaya secara cukup; komponen utama dipahami namun hubungan dengan efisiensi dan keputusan output masih kurang kuat.	Menganalisis produksi dan biaya dengan benar, sistematis, serta mampu menjelaskan hubungan biaya, produksi, efisiensi, dan keputusan manajerial.	Menganalisis produksi dan biaya secara mendalam, berbasis data, dan mampu mengidentifikasi efisiensi, skala produksi, risiko biaya, serta rekomendasi optimalisasi bisnis.
CPMK3	Sub-CPMK4	Tidak mampu menganalisis struktur pasar; jenis pasar, ciri, dan implikasinya terhadap strategi bisnis tidak dipahami.	Analisis struktur pasar sangat terbatas; banyak kesalahan dalam membedakan persaingan sempurna, monopoli, oligopoli, dan persaingan monopolistik.	Menganalisis struktur pasar secara cukup; jenis dan ciri pasar dapat dijelaskan namun implikasi strateginya masih kurang lengkap.	Menganalisis struktur pasar dengan benar, termasuk karakteristik, perilaku perusahaan, tingkat persaingan, dan dampaknya terhadap keputusan bisnis.	Menganalisis struktur pasar secara komprehensif dan kritis; mampu mengaitkan dinamika persaingan, kekuatan pasar, hambatan masuk, dan strategi bisnis yang tepat.
CPMK3	Sub-CPMK5	Tidak mampu menentukan harga dan output; konsep biaya marginal, pendapatan	Penentuan harga dan output sangat terbatas; banyak kesalahan dalam perhitungan,	Menentukan harga dan output secara cukup; sebagian langkah benar namun analisis	Menentukan harga dan output dengan benar, logis, dan mampu menjelaskan dasar keputusan	Menentukan harga dan output secara komprehensif, akurat, dan strategis; mampu membandingkan

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
		marginal, permintaan, dan laba tidak digunakan dengan benar.	pemilihan metode, dan kesimpulan keputusan.	permintaan, biaya, atau laba masih kurang lengkap.	berdasarkan biaya, permintaan, struktur pasar, dan tujuan laba.	alternatif, mempertimbangkan risiko pasar, dan merumuskan keputusan bisnis yang optimal.
CPMK3	Sub-CPMK6	Tidak mampu menganalisis risiko dan ketidakpastian; sumber risiko, dampak, dan alternatif keputusan tidak dikenali.	Analisis risiko dan ketidakpastian sangat terbatas; banyak kesalahan dalam mengidentifikasi risiko pasar, biaya, permintaan, atau perubahan lingkungan bisnis.	Menganalisis risiko dan ketidakpastian secara cukup; beberapa risiko teridentifikasi namun penilaian dampak dan strategi mitigasi masih kurang kuat.	Menganalisis risiko dan ketidakpastian dengan benar, sistematis, serta mampu menjelaskan dampak dan alternatif mitigasi dalam keputusan bisnis.	Menganalisis risiko dan ketidakpastian secara mendalam, kritis, dan berbasis data; mampu membandingkan skenario, menilai dampak, serta menyusun strategi mitigasi yang relevan.
CPMK3	Sub-CPMK7	Tidak mampu mengambil keputusan bisnis berbasis ekonomi; rekomendasi tidak didukung analisis ekonomi dan data.	Pengambilan keputusan bisnis sangat terbatas; analisis ekonomi lemah, alternatif tidak jelas, dan kesimpulan kurang relevan.	Mengambil keputusan bisnis berbasis ekonomi secara cukup; beberapa data dan konsep digunakan namun justifikasi dan evaluasi alternatif masih kurang kuat.	Mengambil keputusan bisnis berbasis ekonomi dengan benar, logis, dan didukung analisis permintaan, biaya, produksi, risiko, serta struktur pasar.	Mengambil keputusan bisnis secara komprehensif, kritis, etis, dan berbasis data; mampu merumuskan strategi bisnis yang kuat berdasarkan analisis ekonomi manajerial.