	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	Kode Dokumen:
	PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL	RPS-07-03

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis	23153751	Metodologi Penelitian dan Penulisan Ilmiah	T=2 P=1	07	19 Juni 2025

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua PROGRAM STUDI
	Dr. Darman, SE., M.Si	Dr. Darman, SE., M.Si	Sitti Husna Noviana Djou, SE., M.Si

CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	CPL-C1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, menjunjung tinggi nilai moral, etika akademik, dan integritas dalam pelaksanaan penelitian dan praktik bisnis digital.
	CPL-A1	Menguasai konsep dan teori dasar manajemen, kewirausahaan, model bisnis digital, serta prinsip dan konsep teknologi digital dalam konteks pengembangan bisnis.
	CPL-A2	Menguasai ekosistem transformasi digital, regulasi bisnis digital, etika profesi, tata kelola bisnis berbasis teknologi, serta metodologi penelitian ekonomi dan bisnis.
	CPL-P1	Mampu berpikir kritis, analitis, dan inovatif dalam mengidentifikasi serta memecahkan permasalahan bisnis digital secara sistematis melalui penelitian terapan.
	CPL-P2	Mampu melakukan penelitian terapan sederhana, menyusun karya ilmiah atau laporan bisnis berbasis data secara akuntabel, serta berkomunikasi dan bekerja sama secara efektif dalam penyusunan laporan dan presentasi profesional.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan paradigma, pendekatan, dan etika penelitian ekonomi dan bisnis digital secara sistematis dan objektif [CPL-C1, CPL-A2] [CPL-C1, CPL-A2]
	CPMK2	Mahasiswa mampu merumuskan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian berdasarkan identifikasi fenomena bisnis digital serta menyusun kajian literatur dan kerangka konseptual yang relevan [CPL-A1, CPL-P1] [CPL-A1, CPL-P1]
	CPMK3	Mahasiswa mampu merancang desain penelitian kuantitatif dan kualitatif beserta teknik sampling dan pengembangan instrumen yang valid dan reliabel [CPL-A2, CPL-P1] [CPL-A2, CPL-P1]

	CPMK4	Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi kualitas data serta menerapkan teknik analisis data yang sesuai untuk menjawab pertanyaan penelitian [CPL-P1, CPL-P2] [CPL-P1, CPL-P2]
	CPMK5	Mahasiswa mampu menyusun dan mempertahankan proposal penelitian yang layak secara metodologis serta mengomunikasikannya secara profesional [CPL-C1, CPL-P2] [CPL-C1, CPL-P2]
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan paradigma penelitian, pendekatan kuantitatif dan kualitatif, serta prinsip etika akademik dalam penelitian ekonomi dan bisnis digital [CPMK1]
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu merumuskan latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian berdasarkan fenomena bisnis digital [CPMK2]
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menyusun kajian literatur, kerangka konseptual, dan hipotesis penelitian yang relevan dan terstruktur [CPMK2]
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu merancang desain penelitian, teknik sampling, serta mengembangkan instrumen penelitian yang valid dan reliabel [CPMK3]
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menganalisis kualitas data serta menerapkan teknik analisis data kuantitatif dan kualitatif yang sesuai [CPMK4]
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian yang layak metodologis sesuai kaidah ilmiah dan etika akademik [CPMK5]
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu mempertahankan dan mengomunikasikan proposal penelitian secara profesional dalam forum presentasi ilmiah [CPMK5]
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap ilmiah dalam merancang penelitian yang sistematis, objektif, kritis, etis, dan berbasis data. Pembelajaran menekankan penerapan metodologi penelitian untuk mengkaji fenomena ekonomi dan bisnis digital seperti UMKM, ekonomi kreatif, pemasaran digital, e-commerce, dan perilaku konsumen digital. Pada akhir pembelajaran mahasiswa mampu menghasilkan dan mempertahankan proposal penelitian yang layak secara metodologis sebagai dasar penyusunan tugas akhir.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Paradigma dan pendekatan penelitian; etika penelitian dan integritas akademik; identifikasi dan perumusan masalah; kajian literatur dan manajemen referensi; kerangka konseptual dan hipotesis; desain penelitian kuantitatif dan kualitatif; populasi dan teknik sampling; pengembangan instrumen penelitian; uji validitas dan reliabilitas; pengumpulan data; teknik analisis data kuantitatif dan kualitatif; interpretasi hasil; penyusunan dan presentasi proposal penelitian	
Pustaka	Utama:	
	Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). Research Methods for Business: A Skill Building Approach (8th ed.). Wiley. Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (6th ed.). SAGE	

	Publications.
	Pendukung :
	Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Marketing Management (16th ed.). Pearson. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Pedoman Penulisan Skripsi/Tugas Akhir Program Studi S1 Bisnis Digital. Website resmi Badan Pusat Statistik (bps.go.id) sebagai sumber data penelitian. Sari, dkk, (2024) Metode Penelitian Kualitatif (Konsep & Aplikasi). Sumedang : CV. Mega Press Nusantara Abdillah, dkk, (2024). Metode Penelitian Kuantitatif (Konsep dan Aplikasi). Sumedang: CV. Mega Press Nusantara
Dosen Pengampu	Dr. Darman, SE.,M.Si
Matakuliah syarat	-

B. Matriks Rencana Pembelajaran

No	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK1 Mahasiswa mampu menjelaskan paradigma penelitian, pendekatan kuantitatif dan kualitatif, serta prinsip etika akademik dalam penelitian ekonomi dan bisnis digital	Mengidentifikasi perbedaan paradigma penelitian kuantitatif dan kualitatif Menjelaskan prinsip etika akademik dalam penelitian ekonomi dan bisnis digital	Kriteria: ketepatan identifikasi dan penjelasan; Teknik: tes lisan dan kuis	Kuliah interaktif dan diskusi kelompok [3x50 menit]	Membaca materi dan mengerjakan kuis online [3x60 menit]	Paradigma penelitian, pendekatan kuantitatif dan kualitatif, etika penelitian [Sugiyono, 2022; Creswell & Creswell, 2023]	3
2	Sub-CPMK2 Mahasiswa mampu merumuskan latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian berdasarkan fenomena bisnis digital	Menjelaskan komponen latar belakang penelitian Mengidentifikasi masalah penelitian dari fenomena bisnis digital	Kriteria: kelengkapan dan ketepatan rumusan; Teknik: penugasan terstruktur	Kuliah dan latihan merumuskan masalah [3x50 menit]	Mengumpulkan tugas identifikasi masalah [3x60 menit]	Identifikasi dan perumusan masalah [Sugiyono, 2022; Sekaran & Bougie, 2020]	4
3	Sub-CPMK3	Menjelaskan teknik	Kriteria: relevansi	Kuliah dan workshop	Diskusi online	Kajian literatur,	4

	Mahasiswa mampu menyusun kajian literatur, kerangka konseptual, dan hipotesis penelitian yang relevan dan terstruktur	penyusunan kajian literatur Mengidentifikasi variabel dan hubungan antar variabel untuk hipotesis	dan sistematika; Teknik: penilaian tugas literatur review	penyusunan kerangka konseptual [3x50 menit]	dan unggah draft literatur review [3x60 menit]	kerangka konseptual, hipotesis [Creswell & Creswell, 2023; Sekaran & Bougie, 2020]	
4	Sub-CPMK4 Mahasiswa mampu merancang desain penelitian, teknik sampling, serta mengembangkan instrumen penelitian yang valid dan reliabel	Menerapkan prinsip desain penelitian kuantitatif dan kualitatif Menjelaskan teknik sampling dan pengembangan instrumen	Kriteria: ketepatan desain dan instrumen; Teknik: penugasan dan presentasi	Kuliah dan latihan merancang desain penelitian [3x50 menit]	Membuat draft desain penelitian dan instrumen [3x60 menit]	Desain penelitian, populasi dan sampling, instrumen [Sugiyono, 2022; Sekaran & Bougie, 2020]	5
5	Sub-CPMK4 Mahasiswa mampu mengembangkan instrumen penelitian yang valid dan reliabel serta melakukan uji coba instrumen	Menerapkan uji validitas dan reliabilitas instrumen Mengidentifikasi item instrumen yang tidak valid	Kriteria: ketepatan uji validitas dan reliabilitas; Teknik: praktikum dan laporan	Praktikum uji validitas dan reliabilitas [3x50 menit]	Mengolah data uji coba instrumen [3x60 menit]	Uji validitas dan reliabilitas [Sugiyono, 2022; Sekaran & Bougie, 2020]	4
6	Sub-CPMK5 Mahasiswa mampu menganalisis kualitas data serta menerapkan teknik analisis data kuantitatif dan kualitatif yang sesuai	Menjelaskan teknik analisis data kuantitatif dan kualitatif Menerapkan teknik analisis data pada dataset sederhana	Kriteria: ketepatan analisis dan interpretasi; Teknik: penugasan analisis data	Kuliah dan latihan analisis data [3x50 menit]	Mengerjakan studi kasus analisis data [3x60 menit]	Teknik analisis data kuantitatif dan kualitatif [Sugiyono, 2022; Creswell & Creswell, 2023]	4
7	Sub-CPMK6 Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian yang layak metodologis sesuai kaidah ilmiah dan etika akademik	Menerapkan kaidah penulisan proposal penelitian Menyusun proposal penelitian sesuai struktur yang benar	Kriteria: kelayakan metodologis dan etika; Teknik: penilaian proposal	Konsultasi dan penyusunan proposal [3x50 menit]	Unggah draft proposal dan peer review [3x60 menit]	Penyusunan proposal penelitian [Pedoman Penulisan Skripsi/Tugas Akhir; Sugiyono, 2022]	5
8	Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4 Mahasiswa mampu mengevaluasi penguasaan materi pertemuan 1-	Menganalisis kasus penelitian ekonomi dan bisnis digital Mengevaluasi kelayakan	Ujian Tengah Semester (UTS) berbasis proyek atau soal studi	Ujian tertulis/praktikum di lab [3x50 menit]	Ujian daring terstruktur [3x60 menit]	Materi pertemuan 1-7 [Sugiyono, 2022; Sekaran & Bougie, 2020;	20

	7 melalui ujian tengah semester	metodologis proposal penelitian	kasus.			Creswell & Creswell, 2023]	
9	Sub-CPMK5 Mahasiswa mampu menerapkan teknik analisis data kuantitatif lanjutan (regresi, uji asumsi klasik) untuk menjawab pertanyaan penelitian	Menerapkan uji asumsi klasik pada data penelitian Menginterpretasikan hasil analisis regresi linier sederhana dan berganda	Kriteria: ketepatan uji asumsi dan interpretasi; Teknik: latihan terbimbing dan laporan analisis	Kuliah dan praktikum analisis regresi [3x50 menit]	Mengolah data dengan software statistik dan mengunggah laporan [3x60 menit]	Analisis regresi dan uji asumsi klasik [Sugiyono, 2022; Sekaran & Bougie, 2020]	5
10	Sub-CPMK5 Mahasiswa mampu menerapkan teknik analisis data kualitatif (reduksi, penyajian, penarikan kesimpulan) dan analisis tematik	Menerapkan tahapan analisis data kualitatif model Miles & Huberman Mengidentifikasi tema dari data wawancara/observasi	Kriteria: kedalaman analisis dan ketepatan penarikan tema; Teknik: penugasan analisis data kualitatif	Workshop analisis data kualitatif [3x50 menit]	Menganalisis transkrip wawancara secara berkelompok dan diskusi online [3x60 menit]	Analisis data kualitatif dan analisis tematik [Creswell & Creswell, 2023; Sugiyono, 2022]	5
11	Sub-CPMK5 Mahasiswa mampu menganalisis kualitas data dan menerapkan teknik analisis data lanjutan (SEM, PLS, atau analisis tematik lanjutan) sesuai jenis penelitian	Menganalisis kesesuaian teknik analisis lanjutan dengan desain penelitian Mengevaluasi output analisis data lanjutan (SEM/PLS) atau analisis tematik lanjutan	Kriteria: ketepatan pemilihan dan evaluasi output; Teknik: studi kasus dan presentasi	Kuliah dan diskusi studi kasus analisis lanjutan [3x50 menit]	Mengkaji artikel jurnal dan mengunggah ringkasan kritis [3x60 menit]	Teknik analisis lanjutan: SEM/PLS dan analisis tematik lanjutan [Sekaran & Bougie, 2020; Creswell & Creswell, 2023]	5
12	Sub-CPMK5 Mahasiswa mampu menginterpretasikan hasil analisis data dan menyusun pembahasan penelitian yang mengaitkan temuan dengan teori dan penelitian terdahulu	Menginterpretasikan hasil analisis kuantitatif/kualitatif secara kontekstual Menyusun pembahasan yang menghubungkan temuan dengan kajian literatur	Kriteria: kedalaman interpretasi dan relevansi teori; Teknik: penilaian laporan pembahasan	Kuliah dan latihan menyusun pembahasan [3x50 menit]	Menyusun draft pembahasan dan peer review [3x60 menit]	Interpretasi hasil dan penyusunan pembahasan [Sugiyono, 2022; Creswell & Creswell, 2023]	5
13	Sub-CPMK6 Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian yang lengkap dan layak metodologis dengan menerapkan kaidah penulisan ilmiah dan etika akademik	Menyusun proposal penelitian lengkap (Bab I-III) sesuai pedoman Menerapkan etika akademik dalam penulisan dan sitasi	Kriteria: kelengkapan struktur, konsistensi metodologi, dan etika; Teknik: penilaian dokumen	Konsultasi intensif dan klinik proposal [3x50 menit]	Unggah draft final proposal dan reviu sejawat [3x60 menit]	Penyusunan proposal penelitian dan etika akademik [Pedoman Penulisan Skripsi/Tugas	6

			proposal			Akhir; Sugiyono, 2022]	
14	Sub-CPMK7 Mahasiswa mampu mempertahankan dan mengomunikasikan proposal penelitian secara profesional dalam forum presentasi ilmiah	Mempresentasikan proposal penelitian secara sistematis dan komunikatif Merespons pertanyaan dan masukan secara argumentatif	Kriteria: kejelasan presentasi, kemampuan argumentasi, dan sikap profesional; Teknik: presentasi kelompok dan penilaian sejawat	Simulasi seminar proposal dan tanya jawab [3x50 menit]	Menyiapkan slide presentasi dan merekam video presentasi [3x60 menit]	Teknik presentasi ilmiah dan komunikasi profesional [Pedoman Penulisan Skripsi/Tugas Akhir; Sekaran & Bougie, 2020]	5
15	Sub-CPMK7 Mahasiswa mampu mengevaluasi dan menyempurnakan proposal penelitian berdasarkan masukan dari forum presentasi serta menyusun rencana tindak lanjut penelitian	Mengevaluasi kelemahan proposal berdasarkan masukan Menyempurnakan proposal dan menyusun rencana penelitian lanjutan	Kriteria: kualitas perbaikan dan kelayakan rencana tindak lanjut; Teknik: penilaian laporan revisi proposal	Klinik revisi proposal dan penyusunan rencana penelitian [3x50 menit]	Unggah proposal final yang telah direvisi dan rencana penelitian [3x60 menit]	Revisi proposal dan perencanaan penelitian [Creswell & Creswell, 2023; Pedoman Penulisan Skripsi/Tugas Akhir]	5
16	Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7 Mahasiswa mampu mengevaluasi secara komprehensif seluruh materi metode penelitian ekonomi dan bisnis serta mempertanggungjawabkan proposal penelitian secara metodologis dan etis	Mengevaluasi kelayakan metodologis proposal penelitian secara menyeluruh Menganalisis permasalahan penelitian dan solusi metodologis yang tepat	Ujian Akhir Semester (UAS) berbasis proyek akhir atau studi kasus komprehensif.	Ujian tertulis/praktikum di lab [3x50 menit]	Ujian daring terstruktur [3x60 menit]	Materi pertemuan 1-15 [Sugiyono, 2022; Sekaran & Bougie, 2020; Creswell & Creswell, 2023; Pedoman Penulisan Skripsi/Tugas Akhir]	15

C. Rancangan Tugas Mahasiswa

No	Nama Tugas	Deskripsi Instruksi Tugas	Ref. Sub-CPMK
1	Tugas Mandiri 1: Analisis Kasus Etika Penelitian (Case Method)	Mahasiswa diberikan sebuah kasus pelanggaran etika penelitian dalam bidang ekonomi dan bisnis digital (misalnya plagiarisme, manipulasi data, atau pelanggaran privasi responden). Mahasiswa diminta menganalisis kasus tersebut dengan mengidentifikasi: (1) jenis pelanggaran etika, (2) dampak terhadap integritas ilmiah dan masyarakat, (3) prinsip etika yang dilanggar, dan (4) rekomendasi tindakan pencegahan. Analisis ditulis dalam bentuk laporan singkat (2-3 halaman) dan dipresentasikan secara kelompok.	Sub-CPMK1

2	Tugas Kelompok 2: Perumusan Masalah dan Kerangka Konseptual Berbasis Fenomena Bisnis Digital (PBL)	Secara berkelompok (3-4 orang), mahasiswa memilih satu fenomena bisnis digital aktual (misalnya: perilaku konsumen e-commerce, adopsi pembayaran digital pada UMKM, atau strategi pemasaran media sosial). Berdasarkan fenomena tersebut, mahasiswa merumuskan: (1) latar belakang masalah, (2) identifikasi masalah, (3) rumusan masalah, (4) tujuan dan manfaat penelitian, serta (5) kerangka konseptual dan hipotesis (jika kuantitatif) atau pertanyaan penelitian (jika kualitatif). Hasil kerja dituangkan dalam draft proposal Bab I-II dan dipresentasikan.	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3
3	Tugas Praktikum 3: Desain Penelitian dan Uji Instrumen (Project Based Learning)	Mahasiswa secara individu merancang desain penelitian (kuantitatif atau kualitatif) sesuai topik yang dipilih, termasuk: (1) jenis dan pendekatan penelitian, (2) populasi dan teknik sampling, (3) pengembangan instrumen (kuesioner/guide wawancara), dan (4) rencana uji validitas dan reliabilitas. Mahasiswa melakukan uji coba instrumen pada sampel kecil (minimal 10 responden) dan melaporkan hasil uji validitas dan reliabilitas serta perbaikan instrumen. Laporan praktikum diunggah ke LMS.	Sub-CPMK4
4	Tugas Kelompok 4: Analisis Data dan Interpretasi Hasil (PBL)	Mahasiswa diberikan dataset sekunder (atau menggunakan data primer dari tugas sebelumnya) yang relevan dengan topik bisnis digital. Secara berkelompok, mahasiswa melakukan: (1) analisis data kuantitatif (uji asumsi klasik dan regresi) atau analisis data kualitatif (reduksi, penyajian, penarikan kesimpulan/tematik), (2) interpretasi hasil analisis, dan (3) penyusunan pembahasan yang mengaitkan temuan dengan teori dan penelitian terdahulu. Laporan analisis data dan pembahasan disusun secara sistematis.	Sub-CPMK5
5	Tugas Akhir 5: Penyusunan dan Presentasi Proposal Penelitian (Project Based Learning)	Mahasiswa secara individu menyusun proposal penelitian lengkap (Bab I-III) sesuai dengan Pedoman Penulisan Skripsi/Tugas Akhir, dengan menerapkan kaidah penulisan ilmiah dan etika akademik. Proposal kemudian dipresentasikan dalam forum simulasi seminar proposal. Mahasiswa juga harus merespons pertanyaan dan masukan dari dosen dan peer reviewer, serta merevisi proposal berdasarkan masukan tersebut. Luaran: dokumen proposal final dan video presentasi.	Sub-CPMK6, Sub-CPMK7

D. Rubrik Penilaian Analitik

Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Skala Penilaian / Deskriptor			
		Sangat Baik (81-100)	Baik (61-80)	Cukup (41-60)	Kurang (0-40)
Ketepatan analisis etika penelitian dan identifikasi pelanggaran	15	Mengidentifikasi seluruh jenis pelanggaran etika secara tepat, menjelaskan prinsip etika yang dilanggar dengan referensi yang relevan, dan menganalisis dampak secara komprehensif.	Mengidentifikasi sebagian besar jenis pelanggaran etika dengan tepat, menjelaskan prinsip etika yang dilanggar, dan menganalisis dampak secara memadai.	Mengidentifikasi sebagian pelanggaran etika namun kurang tepat, penjelasan prinsip etika kurang lengkap, dan analisis dampak terbatas.	Tidak mampu mengidentifikasi pelanggaran etika atau salah mengidentifikasi, tidak menjelaskan prinsip etika, dan tidak menganalisis dampak.
Kualitas rumusan	20	Rumusan masalah sangat jelas,	Rumusan masalah jelas dan	Rumusan masalah kurang	Rumusan masalah tidak

masalah, tujuan, dan manfaat penelitian		spesifik, dan berbasis fenomena bisnis digital aktual; tujuan dan manfaat penelitian dirumuskan secara operasional dan selaras dengan masalah; terdapat keterkaitan yang kuat antara latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, dan tujuan.	spesifik, tujuan dan manfaat dirumuskan cukup operasional, namun terdapat sedikit ketidakkonsistenan antara latar belakang dan rumusan masalah.	spesifik, tujuan dan manfaat penelitian terlalu umum, dan terdapat ketidakkonsistenan antara latar belakang dan rumusan masalah.	jelas atau tidak relevan, tujuan dan manfaat tidak dirumuskan dengan tepat, dan tidak ada keterkaitan dengan latar belakang.
Ketepatan desain penelitian, teknik sampling, dan pengembangan instrumen	20	Desain penelitian dipilih dan dijelaskan dengan tepat sesuai rumusan masalah; teknik sampling sesuai dengan populasi dan tujuan; instrumen dikembangkan secara valid dan reliabel dengan bukti uji coba yang memadai.	Desain penelitian dipilih dengan tepat, teknik sampling sesuai, namun instrumen kurang lengkap atau uji coba belum optimal.	Desain penelitian kurang tepat, teknik sampling kurang sesuai, dan instrumen belum memenuhi syarat validitas dan reliabilitas.	Desain penelitian tidak sesuai, teknik sampling tidak tepat, dan instrumen tidak dikembangkan atau tidak diuji.
Kedalaman analisis data dan interpretasi hasil	20	Teknik analisis data dipilih dan diterapkan dengan tepat; interpretasi hasil dilakukan secara kontekstual dan mendalam; pembahasan mengaitkan temuan dengan teori dan penelitian terdahulu secara kritis.	Teknik analisis data diterapkan dengan tepat; interpretasi hasil cukup kontekstual; pembahasan mengaitkan temuan dengan teori namun kurang kritis.	Teknik analisis data kurang tepat; interpretasi hasil terbatas; pembahasan belum mengaitkan temuan dengan teori secara memadai.	Teknik analisis data tidak tepat; tidak ada interpretasi hasil; pembahasan tidak relevan dengan temuan.
Kualitas penyusunan proposal dan etika akademik	15	Proposal disusun lengkap (Bab I-III) sesuai pedoman, konsisten metodologi, menggunakan sitasi dan daftar pustaka yang benar, serta bebas dari plagiarisme.	Proposal disusun lengkap sesuai pedoman, konsisten metodologi, sitasi dan daftar pustaka sebagian besar benar, dan tidak ada indikasi plagiarisme.	Proposal kurang lengkap, terdapat ketidakkonsistenan metodologi, sitasi dan daftar pustaka kurang tepat, namun tidak ada plagiarisme.	Proposal tidak lengkap, tidak konsisten metodologi, sitasi dan daftar pustaka tidak benar, atau terdapat indikasi plagiarisme.
Kemampuan presentasi dan argumentasi ilmiah	10	Presentasi sistematis, komunikatif, dan menarik; mampu merespons pertanyaan dan masukan secara argumentatif dengan dukungan referensi; sikap profesional.	Presentasi cukup sistematis dan komunikatif; mampu merespons pertanyaan dengan argumentasi yang memadai; sikap profesional.	Presentasi kurang sistematis; respons terhadap pertanyaan terbatas dan kurang argumentatif; sikap cukup profesional.	Presentasi tidak sistematis; tidak mampu merespons pertanyaan; sikap tidak profesional.