

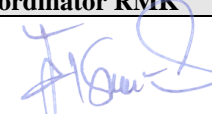
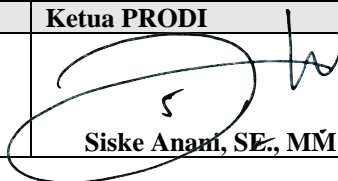


UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

Kode Dokumen

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
English For Listenig And Reading	1302304	Administrasi Bisnis	2	sks	3
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Tim Dosen		 Ismail Tahir, M.Pd., P.hD		 Siske Anani, SE., MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL5	Memahami metode analisis bisnis dan pemanfaatan teknologi informasi dalam bisnis			
	CPL6	Mampu berpikir logis, kritis, dan sistematis dalam memecahkan permasalahan bisnis			
	CPL7	Mampu bekerja mandiri maupun tim serta mengkomunikasikan gagasan secara efektif			
	CPL11	Mampu melakukan analisis lingkungan bisnis dan merumuskan strategi atau solusi organisasi			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi informasi utama dari percakapan, presentasi, dan berita terkait konteks bisnis berbahasa Inggris			
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai jenis teks bisnis berbahasa Inggris untuk menemukan ide pokok dan informasi penting			
	CPMK3	Mahasiswa mampu menyimpulkan dan menginterpretasikan informasi dari sumber lisan dan tulisan untuk mendukung komunikasi dan pengambilan keputusan bisnis			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Memahami kosakata dan ekspresi bahasa Inggris dalam konteks bisnis			
	Sub-CPMK2	Mengidentifikasi informasi utama dari percakapan bisnis			
	Sub-CPMK3	Memahami isi presentasi bisnis sederhana			
	Sub-CPMK4	Mengidentifikasi ide pokok dalam teks bisnis			
	Sub-CPMK5	Menganalisis isi artikel atau laporan bisnis			
	Sub-CPMK6	Menarik kesimpulan dari teks bisnis			
	Sub-CPMK7	Menginterpretasikan informasi bisnis dari audio dan teks			
	Sub-CPMK8	Mengintegrasikan informasi listening dan reading untuk pengambilan keputusan			
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK					

	CPMK	Sub1	Sub2	Sub3	Sub4	Sub5	Sub6	Sub7	Sub8	
	CPMK1	✓	✓	✓						
	CPMK2				✓	✓	✓			
	CPMK3							✓	✓	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah English for Listening & Reading membekali mahasiswa dengan kemampuan memahami informasi lisan dan tulisan dalam bahasa Inggris yang berkaitan dengan dunia bisnis. Mahasiswa dilatih untuk mengidentifikasi ide pokok, memahami detail informasi, serta menginterpretasikan isi percakapan, presentasi, berita bisnis, artikel pasar, laporan, memo, dan email bisnis guna mendukung komunikasi dan pengambilan keputusan dalam konteks administrasi bisnis.									
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business vocabulary and expressions 2. Listening for main ideas in business conversations 3. Understanding business presentations 4. Listening to business news and reports 5. Reading business articles and reports 6. Reading emails and internal memos 7. Identifying supporting details in business texts 8. Interpreting information for business communication 9. Case studies in business listening comprehension 10. Case studies in business reading comprehension 									
Pustaka	Utama:									
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mascull, Bill. Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press. 2. Grant, David & McLarty, Robert. Business Basics. Oxford University Press. 									
	Pendukung:									
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cotton, David. Market Leader Business English. Pearson Education. 2. Hughes, John. Business Result. Oxford University Press. 									
Dosen Pengampu	Ismail Tahir, M.Pd., P.hD									

Modalitas dan Matakuliah prasyarat		1. Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring 2. Mata Kuliah Prasyarat: -					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Mg Ke	Sub-CPMK	Indikator	Kriteria & Teknik Penilaian	Luring	Daring	Materi Pembelajaran	Bobot (%)
1	Memahami kosakata bisnis	Mahasiswa mengenali kosakata bisnis	Tes kosakata	Ceramah, diskusi	LMS, video	Business vocabulary	5
2	Memahami ungkapan bisnis	Mahasiswa memahami ungkapan umum	Kuis	Diskusi	Video learning	Business expressions	5
3	Mengidentifikasi ide pokok percakapan	Mahasiswa menemukan ide utama	Tes listening	Latihan audio	LMS	Business conversation	5
4	Memahami detail percakapan	Mahasiswa menangkap informasi detail	Tes	Latihan audio	Online quiz	Business dialogue	5
5	Memahami presentasi bisnis	Mahasiswa memahami isi presentasi	Observasi	Simulasi	Video	Business presentation	5
6	Memahami berita bisnis	Mahasiswa memahami berita	Kuis	Diskusi	LMS	Business news	5
7	Mengidentifikasi ide pokok teks	Mahasiswa memahami ide pokok	Tes reading	Diskusi	Online task	Business article	10
8	UTS	Evaluasi tengah semester	Tes tertulis	Ujian	Online test	Review materi	15
9	Memahami laporan bisnis	Mahasiswa memahami laporan	Tes	Diskusi	LMS	Business report	5
10	Membaca memo bisnis	Mahasiswa memahami	Kuis	Latihan	Online	Internal memo	5

		memo					
11	Membaca email bisnis	Mahasiswa memahami email	Tugas	Diskusi	LMS	Business email	5
12	Analisis detail teks	Mahasiswa menganalisis teks	Tugas	Diskusi	Online	Reading analysis	5
13	Menyimpulkan informasi	Mahasiswa membuat ringkasan	Tugas	Presentasi	LMS	Summarizing	5
14	Interpretasi informasi	Mahasiswa menafsirkan isi teks	Penilaian tugas	Diskusi	Online	Interpretation	5
15	Studi kasus	Mahasiswa menganalisis kasus	Presentasi	Diskusi	LMS	Business case	5
16	UAS	Evaluasi akhir semester	Tes	Ujian	Online test	Final exam	15

Indikator Kinerja (berbasis CPMK)	Sub-CPMK	TL (≤40)	D (40–55)	C (55–70)	B (70–85)	A (≥85)
Menganalisis kosakata dan ekspresi bahasa Inggris dalam konteks bisnis	Sub-CPMK1	Tidak mampu memahami kosakata; tidak dapat mengaitkan dengan konteks (tidak mencapai C4)	Pemahaman sangat terbatas dan tidak kontekstual (C4 lemah)	Pemahaman cukup namun belum konsisten (C4 cukup)	Pemahaman baik dan mampu mengaitkan dengan konteks bisnis (C5)	Pemahaman sangat baik dan mampu mengevaluasi penggunaan kosakata secara tepat (C6)
Menganalisis informasi utama dari percakapan bisnis	Sub-CPMK2	Tidak mampu mengidentifikasi informasi utama (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak akurat (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum lengkap (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menangkap inti percakapan (C5)	Analisis sangat akurat dan mampu mengevaluasi konteks komunikasi (C6)
Menganalisis isi presentasi bisnis sederhana	Sub-CPMK3	Tidak mampu memahami isi presentasi (tidak mencapai C4)	Analisis sangat dangkal dan tidak relevan	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan ide utama (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi pesan presentasi

			(C4 lemah)			(C6)
Menganalisis ide pokok dalam teks bisnis	Sub-CPMK4	Tidak mampu menemukan ide pokok (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak tepat (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum akurat (C4 cukup)	Analisis baik dan tepat (C5)	Analisis sangat tepat dan mampu mengevaluasi struktur teks (C6)
Menganalisis isi artikel atau laporan bisnis	Sub-CPMK5	Tidak mampu memahami isi teks (tidak mencapai C4)	Analisis sangat dangkal dan tidak logis (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan relevan dengan konteks bisnis (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi isi serta implikasi teks (C6)
Mengevaluasi dan menarik kesimpulan dari teks bisnis	Sub-CPMK6	Tidak mampu menyimpulkan informasi (tidak mencapai C5)	Kesimpulan tidak tepat dan tidak logis (C5 lemah)	Kesimpulan cukup namun belum kuat (C5 cukup)	Kesimpulan tepat dan relevan (C5 kuat)	Kesimpulan sangat akurat dan mampu mengevaluasi berbagai perspektif (C6)
Menginterpretasikan informasi bisnis dari audio dan teks	Sub-CPMK7	Tidak mampu menginterpretasikan informasi (tidak mencapai C5)	Interpretasi sangat terbatas dan tidak relevan (C5 lemah)	Interpretasi cukup namun belum mendalam (C5 cukup)	Interpretasi baik dan kontekstual (C5 kuat)	Interpretasi kritis dan mampu mengevaluasi makna secara komprehensif (C6)
Mengintegrasikan informasi listening dan reading untuk pengambilan keputusan	Sub-CPMK8	Tidak mampu mengintegrasikan informasi (tidak mencapai C6)	Integrasi sangat terbatas dan tidak logis (C6 lemah)	Integrasi cukup namun belum optimal (C6 cukup)	Integrasi baik dan mendukung keputusan (C6 kuat)	Integrasi sangat kuat, komprehensif, dan mampu menghasilkan keputusan yang tepat (C6 sangat kuat)

