	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				Kode Dokumen: RPS-01-01
	PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL				
MATA KULIAH (MK)	**KODE**	**Rumpun MK**	**BOBOT (sks)**	**SEMESTER**	**Tgl Penyusunan**
Pancasila	26152102	Mata Kuliah Umum (MKU) / Pengembangan Kepribadian	T=2 P=0	Genap Tahun Ajaran 2026/2027	19 Juni 2026

OTORISASI	**Pengembang RPS**	**Koordinator RMK**	**Ketua PROGRAM STUDI**
	Muhammad Saleh Gasin, SH., MH	Muhammad Saleh Gasin, SH., MH	Sitti Husna Noviana Djou, SE., M.Si

CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	CPL-C1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, menjunjung tinggi nilai moral, etika akademik, dan integritas dalam praktik bisnis digital.
	CPL-C2	Menunjukkan karakter mandiri, bertanggung jawab, adaptif terhadap perubahan teknologi, serta berjiwa kewirausahaan digital.
	CPL-A1	Menguasai konsep dan teori dasar manajemen, kewirausahaan, dan model bisnis digital berbasis UMKM dan ekonomi kreatif.
	CPL-A2	Menguasai prinsip dan konsep teknologi digital (AI, Big Data, IoT, Cloud Computing, Digital Marketing, E-Commerce, dsb.) dalam konteks pengembangan bisnis.
	CPL-A3	Memahami ekosistem transformasi digital, regulasi bisnis digital, etika profesi, serta tata kelola bisnis berbasis teknologi.
	CPL-P1	Mampu berpikir kritis, analitis, dan inovatif dalam mengidentifikasi serta memecahkan permasalahan bisnis digital secara sistematis.

	CPL-P2	Mampu berkomunikasi secara efektif, bekerja sama dalam tim multidisipliner, serta memanfaatkan teknologi informasi dalam penyusunan laporan dan presentasi profesional.
	CPL-P3	Mampu melakukan penelitian terapan sederhana dan menyusun karya ilmiah atau laporan bisnis berbasis data secara akuntabel.
	CPL-P4	Mampu merancang, mengembangkan, dan mengevaluasi model bisnis digital berbasis UMKM dan usaha kreatif secara inovatif dan berkelanjutan.
	CPL-P5	Mampu mengimplementasikan strategi pemasaran digital, analisis data bisnis, dan optimalisasi platform digital untuk meningkatkan kinerja usaha.
	CPL-P6	Mampu menginisiasi dan mengelola startup atau proyek kewirausahaan digital dengan memanfaatkan teknologi terkini serta prinsip manajemen yang profesional.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah, kedudukan, dan fungsi Pancasila sebagai dasar negara dan ideologi nasional secara komprehensif. [CPL-C1, CPL-A3] [CPL-C1, CPL-A3]
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis nilai-nilai Pancasila sebagai sistem filsafat dan sistem etika dalam konteks kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara. [CPL-C1, CPL-A3] [CPL-C1, CPL-A3]
	CPMK3	Mahasiswa mampu menerapkan nilai-nilai Pancasila dalam etika bisnis digital, kewargaan digital, dan perlindungan data pribadi. [CPL-C1, CPL-A3, CPL-P1] [CPL-C1, CPL-A3, CPL-P1]
	CPMK4	Mahasiswa mampu merancang solusi atas persoalan sosial dan etika dalam ekosistem bisnis digital berdasarkan nilai-nilai Pancasila secara kolaboratif. [CPL-C2, CPL-P1, CPL-P2, CPL-P4] [CPL-C2, CPL-P1, CPL-P2, CPL-P4]
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah, kedudukan, dan fungsi Pancasila sebagai dasar negara dan ideologi nasional (C2). [CPMK1]
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis nilai-nilai Pancasila sebagai sistem filsafat dan sistem etika (C4). [CPMK2]

	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menerapkan nilai-nilai Pancasila dalam etika bisnis digital dan kewargaan digital (C3). [CPMK3]
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu mengevaluasi kasus pelanggaran etika bisnis digital berdasarkan nilai-nilai Pancasila (C5). [CPMK3, CPMK4]
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu merancang solusi etis untuk persoalan sosial dalam ekosistem bisnis digital secara kolaboratif (C6). [CPMK4]
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu mengimplementasikan nilai-nilai Pancasila dalam proyek kewirausahaan digital yang bertanggung jawab (C3). [CPMK4]
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Pancasila membahas kedudukan, fungsi, sejarah, dan aktualisasi Pancasila sebagai dasar negara, ideologi nasional, sistem filsafat, sistem etika, serta dasar pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Pembelajaran diarahkan untuk membangun pemahaman kritis terhadap nilai ketuhanan, kemanusiaan, persatuan, kerakyatan, dan keadilan sosial dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara. Dalam konteks Program Studi Bisnis Digital, mahasiswa mempelajari penerapan nilai-nilai Pancasila dalam etika bisnis berbasis teknologi, kewargaan digital, perlindungan data pribadi, tata kelola platform digital, kewirausahaan yang bertanggung jawab, serta pengembangan ekonomi digital yang inklusif dan berkelanjutan.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Sejarah dan kedudukan Pancasila; Pancasila sebagai dasar negara dan ideologi nasional; Pancasila sebagai sistem filsafat; Pancasila sebagai sistem etika; Nilai-nilai Pancasila dalam etika bisnis digital; Kewargaan digital dan perlindungan data pribadi; Tata kelola platform digital; Kewirausahaan digital yang bertanggung jawab; Ekonomi digital inklusif dan berkelanjutan; Studi kasus dan proyek kolaboratif	
Pustaka	**Utama:**	
	Kaelan. (2016). Pendidikan Pancasila. Yogyakarta: Paradigma. Bakry, N. M. (2010). Pendidikan Pancasila. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.	
	Pendukung:	
	Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945. Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.	
Dosen Pengampu	Muhammad Saleh Gasin, SH., MH	

Matakuliah syarat	-

B. Matriks Rencana Pembelajaran

No	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	**Sub-CPMK1** Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah, kedudukan, dan fungsi Pancasila sebagai dasar negara dan ideologi nasional (C2)	• Mengidentifikasi latar belakang historis perumusan Pancasila (C1) • Menjelaskan kedudukan Pancasila sebagai dasar negara dalam sistem hukum nasional (C2) • Menjelaskan fungsi Pancasila sebagai ideologi nasional (C2)	Kriteria: ketepatan dan kelengkapan uraian sejarah serta kedudukan Pancasila. Teknik: tes lisan (tanya jawab) dan penilaian tugas ringkasan terstruktur.	Ceramah interaktif dan tanya jawab tentang sejarah perumusan Pancasila; diskusi kelompok kecil mengidentifikasi fungsi Pancasila [2x50 menit]	Menonton video pembelajaran sejarah Pancasila dan mengerjakan kuis singkat pada LMS [2x60 menit]	Sejarah dan kedudukan Pancasila; Pancasila sebagai dasar negara dan ideologi nasional [Kaelan, 2016, Bab 1-2; Bakry, 2010, Bab 1]	3
2	**Sub-CPMK1** Mahasiswa mampu menjelaskan kedudukan Pancasila dalam Pembukaan UUD NRI Tahun 1945 serta hubungannya dengan norma hukum negara (C2)	• Mengidentifikasi rumusan Pancasila dalam Pembukaan UUD NRI Tahun 1945 (C1) • Menjelaskan hubungan Pancasila dengan pasal-pasal UUD NRI Tahun 1945 (C2) • Menjelaskan fungsi Pancasila sebagai sumber dari segala sumber hukum (C2)	Kriteria: ketepatan analisis keterkaitan Pancasila dengan UUD NRI 1945. Teknik: penilaian tugas analisis dokumen dan observasi diskusi.	Analisis dokumen Pembukaan UUD NRI Tahun 1945 secara berkelompok; presentasi hasil analisis singkat [2x50 menit]	Membaca teks UUD NRI Tahun 1945 dan mengunggah ringkasan analisis pada forum diskusi LMS [2x60 menit]	Pancasila sebagai dasar negara dalam Pembukaan UUD NRI Tahun 1945 [Kaelan, 2016, Bab 3; UUD NRI Tahun 1945]	4

3	**Sub-CPMK2** Mahasiswa mampu menjelaskan nilai-nilai Pancasila sebagai sistem filsafat (C2)	• Menjelaskan hakikat sila-sila Pancasila sebagai satu kesatuan sistem filsafat (C2) • Mengidentifikasi keterkaitan antarsila dalam kerangka berpikir filosofis (C1)	Kriteria: ketepatan dan kedalaman penjelasan sistem filsafat Pancasila. Teknik: tes tulis (kuis) dan penilaian peta konsep.	Ceramah dan diskusi konstruktif penyusunan peta konsep sistem filsafat Pancasila [2x50 menit]	Menyusun dan mengunggah peta konsep digital pada LMS serta memberikan komentar pada karya teman [2x60 menit]	Pancasila sebagai sistem filsafat [Kaelan, 2016, Bab 4; Bakry, 2010, Bab 3]	4
4	**Sub-CPMK2** Mahasiswa mampu menganalisis nilai-nilai Pancasila sebagai sistem etika dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara (C4)	• Menganalisis penerapan nilai ketuhanan, kemanusiaan, persatuan, kerakyatan, dan keadilan sosial dalam kehidupan bermasyarakat (C4) • Membedakan perilaku yang sesuai dan tidak sesuai dengan sistem etika Pancasila (C4)	Kriteria: ketepatan analisis kasus dan kualitas argumentasi etis. Teknik: penilaian studi kasus dan rubrik diskusi kelompok.	Diskusi kelompok menganalisis kasus nyata penerapan sistem etika Pancasila; presentasi hasil analisis [2x50 menit]	Menganalisis kasus etika pada forum diskusi LMS dan menyusun tanggapan kritis [2x60 menit]	Pancasila sebagai sistem etika [Kaelan, 2016, Bab 5; Bakry, 2010, Bab 4]	5
5	**Sub-CPMK3** Mahasiswa mampu menerapkan nilai-nilai Pancasila dalam etika bisnis digital (C3)	• Menerapkan nilai-nilai Pancasila pada praktik etika bisnis digital (C3) • Mengidentifikasi pelanggaran etika bisnis digital berdasarkan nilai Pancasila (C1)	Kriteria: ketepatan penerapan nilai Pancasila pada kasus bisnis digital. Teknik: penilaian tugas studi kasus dan observasi kerja kelompok.	Simulasi penerapan nilai Pancasila pada kasus bisnis digital; kerja kelompok menyusun rekomendasi etis [2x50 menit]	Mengerjakan lembar kerja studi kasus etika bisnis digital pada LMS [2x60 menit]	Nilai-nilai Pancasila dalam etika bisnis digital [Kaelan, 2016, Bab 6; Permendikbud No. 3 Tahun 2020]	5
6	**Sub-CPMK3** Mahasiswa mampu menerapkan nilai-nilai Pancasila dalam kewargaan digital dan perlindungan data	• Menerapkan prinsip kewargaan digital yang berlandaskan Pancasila (C3) • Menerapkan ketentuan perlindungan data pribadi dalam aktivitas digital (C3)	Kriteria: ketepatan penerapan prinsip kewargaan digital dan perlindungan	Diskusi kasus pelanggaran data pribadi dan penerapan kewargaan digital; tanya jawab regulasi [2x50	Membaca UU No. 27 Tahun 2022 dan mengerjakan kuis kasus perlindungan data pribadi	Kewargaan digital dan perlindungan data pribadi [UU No. 27 Tahun 2022; Kaelan, 2016, Bab 6]	5

	pribadi (C3)		data pribadi. Teknik: penilaian tugas kasus dan kuis.	menit]	pada LMS [2x60 menit]		
7	**Sub-CPMK4** Mahasiswa mampu mengevaluasi kasus pelanggaran etika bisnis digital berdasarkan nilai-nilai Pancasila (C5)	• Mengevaluasi kasus pelanggaran etika bisnis digital menggunakan kriteria nilai Pancasila (C5) • Membandingkan dampak pelanggaran etika terhadap masyarakat dan pelaku usaha (C5)	Kriteria: ketepatan evaluasi, kelengkapan kriteria penilaian, dan kualitas rekomendasi. Teknik: penilaian laporan evaluasi kasus dan presentasi.	Kerja kelompok mengevaluasi kasus pelanggaran etika bisnis digital; presentasi dan umpan balik [2x50 menit]	Menyusun laporan evaluasi kasus dan mengunggah pada LMS untuk penilaian sejawat [2x60 menit]	Studi kasus pelanggaran etika bisnis digital [Kaelan, 2016, Bab 6; UU No. 27 Tahun 2022]	5
8	**Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4** Mahasiswa mampu mengevaluasi penguasaan materi Pancasila sebagai dasar negara, sistem filsafat, sistem etika, serta etika bisnis dan kewargaan digital (C1-C5)	• Menjelaskan kembali konsep sejarah, kedudukan, dan fungsi Pancasila (C2) • Menganalisis nilai Pancasila sebagai sistem filsafat dan sistem etika (C4) • Mengevaluasi kasus etika bisnis digital berdasarkan nilai Pancasila (C5)	Ujian Tengah Semester (UTS) berbasis proyek atau soal studi kasus.	Ujian tertulis/praktikum di lab.	Ujian daring terstruktur.	Materi pertemuan 1-7: sejarah dan kedudukan Pancasila, sistem filsafat, sistem etika, etika bisnis digital, kewargaan digital, dan perlindungan data pribadi [Kaelan, 2016; Bakry, 2010; UUD NRI Tahun 1945; UU No. 27 Tahun 2022]	20
9	**Sub-CPMK4** Mahasiswa mampu menganalisis tata kelola platform digital berdasarkan prinsip-	• Menganalisis praktik tata kelola platform digital ditinjau dari nilai kerakyatan dan keadilan sosial (C4) • Mengidentifikasi potensi	Kriteria: ketepatan analisis tata kelola platform dan kualitas argumentasi	Diskusi kelompok menganalisis studi kasus tata kelola platform digital (marketplace dan media sosial);	Menganalisis dokumen kebijakan platform digital dan menyusun tanggapan kritis	Tata kelola platform digital dan nilai-nilai Pancasila [Kaelan, 2016, Bab 6; UU No. 27 Tahun	4

	prinsip Pancasila (C4)	konflik kepentingan dan penyalahgunaan kekuasaan pada platform digital (C1) • Mengevaluasi transparansi dan akuntabilitas algoritma platform berdasarkan nilai Pancasila (C5)	berbasis nilai Pancasila. Teknik: penilaian studi kasus dan rubrik diskusi kelompok.	presentasi hasil analisis [2x50 menit]	pada forum diskusi LMS [2x60 menit]	2022]	
10	**Sub-CPMK4** Mahasiswa mampu mengevaluasi praktik ekonomi digital inklusif dan berkelanjutan berdasarkan nilai-nilai Pancasila (C5)	• Mengevaluasi dampak ekonomi digital terhadap keadilan sosial dan kesejahteraan masyarakat (C5) • Membandingkan model ekonomi digital inklusif dan eksklusif ditinjau dari nilai Pancasila (C5) • Merekomendasikan strategi pemerataan manfaat ekonomi digital (C5)	Kriteria: ketepatan evaluasi, kelengkapan kriteria penilaian, dan kualitas rekomendasi kebijakan. Teknik: penilaian laporan evaluasi dan presentasi kelompok.	Kerja kelompok mengevaluasi studi kasus ekonomi digital inklusif UMKM; presentasi dan umpan balik [2x50 menit]	Menyusun laporan evaluasi dampak ekonomi digital dan mengunggah pada LMS untuk penilaian sejawat [2x60 menit]	Ekonomi digital inklusif dan berkelanjutan [Kaelan, 2016, Bab 6; Permendikbud No. 3 Tahun 2020]	5
11	**Sub-CPMK5** Mahasiswa mampu menerapkan nilai-nilai Pancasila dalam perancangan kebijakan privasi dan etika AI pada bisnis digital (C3)	• Menerapkan prinsip perlindungan data pribadi dalam perancangan kebijakan privasi platform (C3) • Menerapkan nilai kemanusiaan dan keadilan dalam pengembangan sistem berbasis kecerdasan artifisial (C3) • Mengidentifikasi risiko etis penerapan AI pada layanan bisnis digital (C1)	Kriteria: ketepatan penerapan prinsip privasi dan etika AI berdasarkan nilai Pancasila. Teknik: penilaian tugas perancangan kebijakan dan observasi kerja kelompok.	Workshop kelompok merancang draf kebijakan privasi dan etika AI sederhana; tanya jawab regulasi [2x50 menit]	Membaca panduan etika AI dan mengerjakan lembar kerja perancangan kebijakan pada LMS [2x60 menit]	Perlindungan data pribadi, etika AI, dan nilai Pancasila [UU No. 27 Tahun 2022; Kaelan, 2016, Bab 6]	5
12	**Sub-CPMK5** Mahasiswa mampu	• Menganalisis akar persoalan kesenjangan akses dan	Kriteria: kedalaman	Diskusi kelompok menganalisis kasus	Menganalisis data	Persoalan sosial dan ketimpangan	5

	menganalisis persoalan sosial dan ketimpangan digital dalam ekosistem bisnis digital berdasarkan nilai-nilai Pancasila (C4)	literasi digital di masyarakat (C4) • Menghubungkan persoalan ketimpangan digital dengan nilai keadilan sosial Pancasila (C4) • Mengevaluasi program penanggulangan kesenjangan digital yang telah berjalan (C5)	analisis persoalan sosial dan ketepatan kaitan dengan nilai Pancasila. Teknik: penilaian studi kasus dan rubrik diskusi kelompok.	ketimpangan digital di daerah; presentasi hasil analisis [2x50 menit]	kesenjangan digital dan menyusun tanggapan kritis pada forum diskusi LMS [2x60 menit]	digital dalam perspektif Pancasila [Kaelan, 2016, Bab 5-6; UUD NRI Tahun 1945]	
13	**Sub-CPMK5** Mahasiswa mampu merancang solusi etis atas persoalan sosial dalam ekosistem bisnis digital secara kolaboratif (C6)	• Merancang solusi etis berbasis nilai Pancasila untuk persoalan sosial pada ekosistem bisnis digital (C6) • Menyusun rencana aksi kolaboratif yang melibatkan pemangku kepentingan terkait (C6) • Mempresentasikan rancangan solusi secara sistematis dan komunikatif (C6)	Kriteria: kelayakan solusi, keselarasan dengan nilai Pancasila, dan kualitas kolaborasi tim. Teknik: penilaian proyek kelompok dan presentasi dengan rubrik.	Kerja kelompok merancang solusi etis atas kasus persoalan sosial digital; presentasi dan umpan balik [2x50 menit]	Menyusun dokumen rancangan solusi secara kolaboratif dan mengunggah pada LMS [2x60 menit]	Perancangan solusi etis persoalan sosial bisnis digital [Kaelan, 2016, Bab 6; Permendikbud No. 3 Tahun 2020]	5
14	**Sub-CPMK6** Mahasiswa mampu merancang model kewirausahaan digital yang bertanggung jawab berdasarkan nilai-nilai Pancasila (C6)	• Merancang model bisnis digital yang mengintegrasikan nilai ketuhanan, kemanusiaan, persatuan, kerakyatan, dan keadilan sosial (C6) • Mengevaluasi dampak sosial dan etis model bisnis digital yang dirancang (C5) • Menyusun rencana implementasi kewirausahaan digital yang bertanggung jawab (C6)	Kriteria: kelayakan model bisnis, integrasi nilai Pancasila, dan kualitas rencana implementasi. Teknik: penilaian proposal proyek dan presentasi dengan rubrik.	Workshop kelompok merancang model kewirausahaan digital bertanggung jawab; konsultasi dan umpan balik dosen [2x50 menit]	Menyusun proposal model kewirausahaan digital dan mengunggah pada LMS untuk penilaian sejawat [2x60 menit]	Kewirausahaan digital yang bertanggung jawab [Kaelan, 2016, Bab 6; Permendikbud No. 3 Tahun 2020]	5

15	**Sub-CPMK6** Mahasiswa mampu mengimplementasikan nilai-nilai Pancasila dalam proyek kewirausahaan digital yang bertanggung jawab (C3)	• Mengimplementasikan nilai-nilai Pancasila dalam prototipe atau simulasi proyek kewirausahaan digital (C3) • Mendemonstrasikan praktik bisnis digital yang etis dan bertanggung jawab (C3) • Menyusun laporan implementasi proyek secara akuntabel (C3)	Kriteria: ketepatan implementasi nilai Pancasila, kualitas prototipe, dan kelengkapan laporan proyek. Teknik: penilaian proyek akhir dan presentasi dengan rubrik.	Presentasi dan demonstrasi prototipe proyek kewirausahaan digital kelompok; sesi tanya jawab dan umpan balik [2x50 menit]	Mengunggah laporan implementasi dan video demonstrasi proyek pada LMS [2x60 menit]	Implementasi nilai Pancasila dalam proyek kewirausahaan digital [Kaelan, 2016, Bab 6; Permendikbud No. 3 Tahun 2020]	5
16	**Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6** Mahasiswa mampu mengevaluasi secara komprehensif penguasaan seluruh materi Pancasila serta merancang dan mengimplementasikan solusi etis dalam ekosistem bisnis digital (C1-C6)	• Menjelaskan kembali konsep dasar dan kedudukan Pancasila (C2) • Menganalisis nilai Pancasila sebagai sistem filsafat dan sistem etika (C4) • Mengevaluasi kasus pelanggaran etika bisnis dan kewargaan digital (C5) • Merancang solusi etis dan model kewirausahaan digital yang bertanggung jawab berdasarkan nilai Pancasila (C6)	Ujian Akhir Semester (UAS) berbasis proyek akhir atau studi kasus komprehensif.	Ujian tertulis/praktikum di lab.	Ujian daring terstruktur.	Materi pertemuan 9-15: tata kelola platform digital, ekonomi digital inklusif, privasi dan etika AI, ketimpangan digital, perancangan solusi etis, dan kewirausahaan digital bertanggung jawab [Kaelan, 2016; Bakry, 2010; UUD NRI Tahun 1945; UU No. 27 Tahun 2022; Permendikbud No. 3 Tahun 2020]	15

C. Rancangan Tugas Mahasiswa

No	Nama Tugas	Deskripsi Instruksi Tugas	Ref. Sub-CPMK
1	**Tugas Mandiri 1 (Case Method): Analisis Sejarah, Kedudukan, dan Fungsi Pancasila dalam Sistem Hukum Nasional**	Mahasiswa secara mandiri menganalisis sebuah kasus aktual (misalnya sengketa peraturan daerah yang bertentangan dengan nilai Pancasila atau UUD NRI Tahun 1945). Instruksi: (1) identifikasi latar belakang historis dan kedudukan Pancasila yang relevan dengan kasus; (2) uraikan fungsi Pancasila sebagai dasar negara dan sumber segala sumber hukum; (3) susun ringkasan terstruktur maksimal 1000 kata dengan sitasi pustaka utama; (4) unggah pada LMS dan siapkan presentasi lisan singkat. Tugas dikerjakan individual dan dikumpulkan pada Pertemuan 2.	Sub-CPMK1
2	**Tugas Kelompok 1 (Problem-Based Learning): Evaluasi Kasus Pelanggaran Etika Bisnis Digital dan Kewargaan Digital**	Kelompok (3-4 mahasiswa) diberikan satu kasus nyata pelanggaran etika bisnis digital (misalnya kebocoran data konsumen, manipulasi algoritma, atau iklan menyesatkan). Instruksi: (1) terapkan nilai-nilai Pancasila untuk menganalisis pelanggaran; (2) evaluasi dampaknya terhadap masyarakat dan pelaku usaha dengan kriteria nilai ketuhanan, kemanusiaan, persatuan, kerakyatan, dan keadilan sosial; (3) kaitkan dengan ketentuan UU No. 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi; (4) susun laporan evaluasi 1500-2000 kata dan presentasikan pada Pertemuan 7. Produk diunggah ke LMS untuk penilaian sejawat.	Sub-CPMK3, Sub-CPMK4
3	**Tugas Kelompok 2 (Project-Based Learning): Perancangan Solusi Etis dan Model Kewirausahaan Digital Bertanggung Jawab**	Kelompok merancang proyek solusi etis atas persoalan sosial dalam ekosistem bisnis digital (misalnya ketimpangan digital UMKM, privasi pengguna, atau etika AI). Instruksi: (1) analisis akar masalah dan kaitkan dengan nilai Pancasila; (2) rancang solusi kolaboratif dan rencana aksi pemangku kepentingan; (3) kembangkan model kewirausahaan digital yang bertanggung jawab beserta prototipe/simulasi sederhana; (4) susun proposal dan laporan implementasi serta video demonstrasi; (5) presentasikan pada Pertemuan 15. Produk akhir diunggah ke LMS.	Sub-CPMK5, Sub-CPMK6

D. Rubrik Penilaian Analitik

Kriteria Penilaian	Bobot	Skala Penilaian / Deskriptor

	(%)	Sangat Baik (81-100)	Baik (61-80)	Cukup (41-60)	Kurang (0-40)
Ketepatan dan Kedalaman Analisis Konsep Pancasila (Sejarah, Kedudukan, Filsafat, dan Etika)	25	Analisis konsep sejarah, kedudukan, sistem filsafat, dan sistem etika Pancasila sangat tepat, lengkap, didukung sitasi pustaka utama dan peraturan perundang-undangan yang relevan, serta menunjukkan keterkaitan antarkonsep secara komprehensif.	Analisis konsep Pancasila tepat dan cukup lengkap dengan sitasi pustaka utama, namun keterkaitan antarkonsep belum sepenuhnya tajam.	Analisis konsep Pancasila sebagian tepat, sitasi terbatas, dan keterkaitan antarkonsep masih dangkal atau kurang terstruktur.	Analisis konsep Pancasila tidak tepat atau tidak lengkap, tanpa sitasi yang memadai, dan gagal menunjukkan keterkaitan antarkonsep.
Penerapan Nilai Pancasila pada Kasus Etika Bisnis Digital dan Kewargaan Digital	25	Menerapkan kelima nilai Pancasila secara eksplisit dan tepat pada kasus, mengaitkan dengan UU No. 27 Tahun 2022 dan regulasi terkait, serta mengidentifikasi pelanggaran dan dampaknya secara tajam.	Menerapkan nilai Pancasila dengan tepat pada kasus dan mengaitkan sebagian regulasi terkait, namun identifikasi dampak belum menyeluruh.	Penerapan nilai Pancasila pada kasus masih umum dan kaitan dengan regulasi terbatas, identifikasi dampak kurang spesifik.	Tidak menerapkan nilai Pancasila secara tepat pada kasus atau tidak mengaitkan dengan regulasi dan dampak yang relevan.
Kualitas Evaluasi Kritis dan Argumentasi Etis	20	Evaluasi kritis sangat tajam menggunakan kriteria nilai Pancasila, argumentasi etis logis dan koheren, serta membandingkan dampak terhadap masyarakat dan pelaku usaha secara berimbang.	Evaluasi kritis cukup tajam dengan argumentasi etis logis, namun perbandingan dampak belum sepenuhnya berimbang.	Evaluasi bersifat deskriptif dan argumentasi etis kurang mendalam, perbandingan dampak terbatas.	Tidak melakukan evaluasi kritis atau argumentasi etis tidak logis dan tidak relevan.
Kelayakan dan Orisinalitas Rancangan Solusi serta Model Kewirausahaan Digital	20	Solusi etis dan model kewirausahaan digital sangat layak, orisinal, terintegrasi dengan nilai Pancasila, dilengkapi rencana aksi kolaboratif dan prototipe/simulasi yang meyakinkan.	Solusi dan model kewirausahaan digital layak dan terintegrasi dengan nilai Pancasila, namun rencana aksi atau prototipe masih sederhana.	Solusi dan model kewirausahaan digital cukup layak namun kurang orisinal dan integrasi nilai Pancasila terbatas.	Solusi dan model kewirausahaan digital tidak layak, tidak orisinal, dan tidak mengintegrasikan nilai Pancasila.
Kualitas Komunikasi, Kolaborasi Tim, dan	10	Laporan sistematis sesuai kaidah akademik, presentasi dan demonstrasi	Laporan sistematis dan presentasi komunikatif,	Laporan kurang sistematis dan presentasi	Laporan tidak sistematis dan presentasi tidak

Penyajian Laporan/Presentasi		sangat komunikatif, kolaborasi tim terlihat solid dengan pembagian peran yang jelas dan dokumentasi lengkap.	kolaborasi tim baik dengan pembagian peran yang cukup jelas.	cukup komunikatif, kolaborasi tim terbatas dengan pembagian peran yang belum jelas.	komunikatif, kolaborasi tim tidak berjalan atau tidak ada pembagian peran.