



UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

Kode Dokumen

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Perilaku Organisasi	1302403	Administrasi Bisnis	2 (sks)	4	5 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS Tim Dosen		Koordinator RMK Siskawati Yahya, S.AP., M.Si		Ketua PRODI Siske Anani, SE., MM
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 15%;"> <p>Capaian Pembelajaran (CP)</p> <p>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</p> <p>CPL3 Mampu mengaplikasikan konsep dan teori administrasi bisnis dalam pengambilan keputusan organisasi.</p> <p>CPL6 Mampu menganalisis perilaku individu dan kelompok dalam organisasi.</p> <p>CPL9 Mampu bekerja sama dalam tim serta menunjukkan kepemimpinan yang efektif.</p> <p>CPL11 Mampu merumuskan solusi terhadap permasalahan organisasi secara profesional dan etis.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</p> <p>CPMK1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar perilaku organisasi serta faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku individu dalam organisasi.</p> <p>CPMK2 Mahasiswa mampu menganalisis faktor motivasi, kepemimpinan, komunikasi, dan pengambilan keputusan dalam organisasi.</p> <p>CPMK3 Mahasiswa mampu merancang strategi untuk meningkatkan kinerja individu, kelompok, dan budaya organisasi yang positif.</p> <p>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</p> <p>Sub-CPMK1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar perilaku organisasi.</p> <p>Sub-CPMK2 Mahasiswa mampu menjelaskan faktor-faktor pembentuk perilaku individu dalam organisasi.</p> <p>Sub-CPMK3 Mahasiswa mampu menganalisis persepsi, sikap, dan kepribadian dalam lingkungan kerja.</p> <p>Sub-CPMK4 Mahasiswa mampu menjelaskan teori motivasi kerja.</p> <p>Sub-CPMK5 Mahasiswa mampu menganalisis gaya kepemimpinan dalam organisasi.</p> <p>Sub-CPMK6 Mahasiswa mampu menjelaskan proses komunikasi organisasi.</p> <p>Sub-CPMK7 Mahasiswa mampu menganalisis dinamika kelompok dan kerja tim.</p> <p>Sub-CPMK8 Mahasiswa mampu merancang strategi peningkatan kinerja organisasi.</p> <p>Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK</p> </div> <div style="width: 85%;"></div> </div>				

	Sub-CPMK	CPL3 (Aplikasi konsep administrasi bisnis dalam keputusan)	CPL6 (Analisis perilaku individu & kelompok)	CPL9 (Kerja sama tim & kepemimpinan)	CPL11 (Solusi masalah organisasi profesional & etis)	
	Sub-CPMK1 Menjelaskan konsep dasar perilaku organisasi	✓	✓	–	–	
	Sub-CPMK2 Menjelaskan faktor pembentuk perilaku individu	✓	✓	–	–	
	Sub-CPMK3 Menganalisis persepsi, sikap, dan kepribadian	✓	✓	✓	✓	
	Sub-CPMK4 Menjelaskan teori motivasi kerja	✓	✓	✓	–	
	Sub-CPMK5 Menganalisis gaya kepemimpinan	✓	✓	✓	✓	
	Sub-CPMK6 Menjelaskan proses komunikasi organisasi	✓	✓	✓	–	
	Sub-CPMK7 Menganalisis dinamika kelompok dan kerja tim	✓	✓	✓	✓	

	Sub-CPMK8 Merancang strategi peningkatan kinerja organisasi	✓	✓	✓	✓	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Perilaku Organisasi membahas konsep dan teori yang berkaitan dengan perilaku individu dan kelompok dalam organisasi. Materi meliputi persepsi, sikap, motivasi, kepemimpinan, komunikasi organisasi, dinamika kelompok, konflik, budaya organisasi, serta strategi peningkatan kinerja organisasi. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami dan menganalisis perilaku manusia dalam organisasi serta merancang solusi untuk meningkatkan efektivitas organisasi.					
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar perilaku organisasi 2. Perilaku individu dalam organisasi 3. Persepsi, sikap, dan kepribadian 4. Motivasi kerja 5. Kepemimpinan dalam organisasi 6. Komunikasi organisasi 7. Dinamika kelompok dan kerja tim 8. Konflik dan negosiasi 9. Budaya organisasi 10. Pengambilan keputusan organisasi 11. Perubahan organisasi 12. Strategi peningkatan kinerja organisasi 					
Pustaka	Utama:					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brigham, Eugene F. & Houston, Joel F. <i>Fundamentals of Financial Management</i>. 2. Gitman, Lawrence J. <i>Principles of Managerial Finance</i>. 3. Kasmir. <i>Manajemen Keuangan</i>. 					
	Pendukung:					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Van Horne & Wachowicz. <i>Fundamentals of Financial Management</i>. 2. Jurnal Manajemen Keuangan dan Bisnis 3. Mardiana Ria, Darman. 2017. <i>Komitmen Organisasi</i>. Makassar: Nas Media Pustaka 4. Darman, dkk., 2025. <i>Kinerja Organisasi</i>. CV. Mega Press Nusantara 					
Dosen Pengampu	Siskawati Yahya, S.AP., M.Si					
Modalitas dan	1. Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring					

Matakuliah prasyarat		2. Mata Kuliah Prasyarat: -					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub-CPMK	Indikator Penilaian	Materi	Metode	Bentuk Penilaian	Bobot	Referensi
1	Memahami konsep PO	Mahasiswa menjelaskan konsep	Konsep dasar PO	Ceramah, diskusi	Partisipasi	5%	1
2	Faktor perilaku individu	Mahasiswa menjelaskan faktor individu	Individu dalam organisasi	Ceramah	Tugas	5%	1
3	Persepsi	Mahasiswa menganalisis persepsi	Persepsi & sikap	Diskusi	Tugas	5%	1
4	Kepribadian	Analisis kepribadian kerja	Kepribadian	Studi kasus	Tugas	5%	1
5	Motivasi	Mahasiswa memahami teori motivasi	Motivasi kerja	Ceramah	Tugas	5%	2
6	Kepemimpinan	Analisis gaya kepemimpinan	Kepemimpinan	Diskusi	Tugas	5%	2
7	Komunikasi	Analisis komunikasi	Komunikasi organisasi	Diskusi	Tugas	5%	1
8	UTS	Evaluasi materi 1-7	Ujian	Tes	UTS	20%	-
9	Kelompok	Analisis dinamika kelompok	Kerja tim	Diskusi	Tugas	5%	1
10	Konflik	Analisis konflik	Konflik organisasi	Studi kasus	Tugas	5%	1
11	Negosiasi	Teknik negosiasi	Negosiasi	Diskusi	Tugas	5%	1
12	Budaya organisasi	Analisis budaya	Budaya organisasi	Ceramah	Tugas	5%	2
13	Pengambilan	Analisis	Decision making	Diskusi	Tugas	5%	2

	keputusan	keputusan					
14	Perubahan organisasi	Analisis perubahan	Change management	Diskusi	Tugas	5%	2
15	Presentasi proyek	Penyajian analisis	Presentasi	Presentasi	Penilaian proyek	5%	-
16	UAS	Evaluasi akhir	Ujian	Tes	UAS	15%	-

Indikator Kinerja (berbasis CPMK)	Sub-CPMK	TL (≤ 40)	D (40–55)	C (55–70)	B (70–85)	A (≥ 85)
Menganalisis konsep dasar perilaku organisasi dalam konteks bisnis	Sub-CPMK1	Tidak mampu menganalisis konsep; hanya menghafal tanpa memahami konteks (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak kontekstual (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis logis dan relevan dengan organisasi (C4 kuat)	Analisis kritis dan komprehensif serta mampu mengevaluasi konsep perilaku organisasi (C5)
Menganalisis faktor-faktor pembentuk perilaku individu dalam organisasi	Sub-CPMK2	Tidak mampu mengidentifikasi faktor perilaku (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak sistematis (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum terintegrasi (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan hubungan faktor (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi pengaruh faktor terhadap kinerja (C6)
Menganalisis persepsi, sikap, dan kepribadian dalam lingkungan kerja	Sub-CPMK3	Tidak mampu memahami konsep psikologis (tidak mencapai C4)	Analisis sangat dangkal dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan kontekstual (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi dampaknya terhadap perilaku kerja (C6)
Menganalisis teori motivasi kerja dalam organisasi	Sub-CPMK4	Tidak memahami teori motivasi (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak tepat (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu mengaitkan dengan praktik kerja (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi efektivitas teori motivasi (C6)
Menganalisis gaya	Sub-	Tidak mampu	Analisis	Analisis cukup	Analisis baik dan	Analisis kritis dan

kepemimpinan dalam organisasi	CPMK5	membedakan gaya kepemimpinan (tidak mencapai C4)	sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	namun belum mendalam (C4 cukup)	mampu menjelaskan pengaruh kepemimpinan (C5)	mampu mengevaluasi efektivitas gaya kepemimpinan (C6)
Menganalisis proses komunikasi organisasi	Sub-CPMK6	Tidak memahami proses komunikasi (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak sistematis (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum terintegrasi (C4 cukup)	Analisis baik dan relevan dengan praktik organisasi (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi efektivitas komunikasi organisasi (C6)
Menganalisis dinamika kelompok dan kerja tim	Sub-CPMK7	Tidak mampu memahami dinamika kelompok (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan kerja tim (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi efektivitas tim (C6)
Merancang strategi peningkatan kinerja individu, kelompok, dan organisasi	Sub-CPMK8	Tidak mampu merancang strategi (tidak mencapai C6)	Strategi sangat sederhana dan tidak aplikatif (C6 lemah)	Strategi cukup namun belum optimal (C6 cukup)	Strategi baik, logis, dan aplikatif (C6 kuat)	Strategi sangat komprehensif, inovatif, dan berorientasi hasil (C6 sangat kuat)