



Formulir	Kode/No Dok:	FM/UBM/SPD.01.03.02
	Berlaku Sejak	17 Juni 2021
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	Revisi	0
	Halaman	1 dari 4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : PENGANTAR BISNIS DIGITAL

Kode MK : 3102144


Kredit : 2 sks



Semester : V (Ganjil)


Program Studi : S1 TEKNOLOGI PENDIDIKAN

**PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO**


2024/2025

	Formulir	Kode/No Dok:	FM/UBM/SPD.01.03.02
		Berlaku Sejak	17 Juni 2021
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	Revisi	0
		Halaman	2 dari 4


	UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN DAN BUDAYA PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI PENDIDIKAN				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
NOMOR DOKUMEN:	TANGGAL PENYUSUNAN		REVISI:		JUMLAH HALAMAN:
Nama Mata Kuliah: PENGANTAR BISNIS DIGITAL	Kode MK: 3102144	Bobot SKS 2	Kelompok MK:	Semester: V	Mata Kuliah Prasyarat:
OTORITAS PENGESAHAN					
Dosen Pengampu MK:		Koordinator MK		Ketua Program Studi	
 Abd. Rahman Danial, S.E., M.M.		 Dr. Darman, S.E., M.Si		 Rahmat Oliy, S.Pd., M.Pd	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CLP)	Sikap (S)	<ul style="list-style-type: none"> • CPL-1 (S1) • CPL-2 (S2) • CPL-3 (S3) • CPL-4 (S4) 	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa & menunjukkan sikap religius Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, & etika Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara & kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila Berperan sebagai warga negara yang bangga & cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara & bangsa		

	Formulir	Kode/No Dok:	FM/UBM/SPD.01.03.02
		Berlaku Sejak	17 Juni 2021
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	Revisi	0
		Halaman	3 dari 4


	<ul style="list-style-type: none"> • CPL-5 (S5) • CPL-6 (S6) • CPL-7 (S7) • CPL-8 (S8) • CPL-9 (S9) • CPL-10 (S10) • CPL-11 (S11) 	<p>Menghargai keanekaragaman budaya, padangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain</p> <p>Bekerjasama & memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan</p> <p>Taat hukum & disiplin dalam kehidupan bermasyarakat & bernegara;</p> <p>Menginternalisasi nilai, norma, & etika akademik</p> <p>Menunjukkan sikap tanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>Menginternalisasi semangat inovatif, kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan</p> <p>Menginternalisasi sikap apresiatif & peduli dalam pelestarian lingkungan hidup, seni, dan nilai-nilai sosial budaya yang berkembang di masyarakat</p>
Pengetahuan (P)	<ul style="list-style-type: none"> • CPL-1 (PP3) • CPL-2 (PP4) 	<p>Konsep teoretis pembelajaran; Khususnya desain, perencanaan, dan pelaksanaan pembelajaran</p> <p>Konsep umum dan pengetahuan operasional model dan strategi pembelajaran inovatif</p>
Keterampilan Umum (KU)	<ul style="list-style-type: none"> • CPL-1 (KU1) 	<p>Mampu Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi IPTEK yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</p>
Keterampilan Khusus (KK)	<ul style="list-style-type: none"> • CPL-1 (KK1) • CPL-2 (KK8) • CPL-3 (KK10) 	<p>Mampu menganalisis konsep teoretis teknologi pendidikan secara mendalam</p> <p>Mampu Menerapkan etika pofesi teknologi pendidikan; dan</p> <p>Mampu mengidentifikasi peluang kewirausahaan, menyusun rencana bisnis, merancang dan mengembangkan produk yang berkaitan dengan Teknologi Pendidikan</p>
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	<ul style="list-style-type: none"> • CPMK 1 • CPMK 2 	<p>Mampu menguasai konsep dasar tentang bisnis digital secara mandalam</p> <p>Mampu menguasai model bisnis termasuk platform E-Comerce</p>

	Formulir	Kode/No Dok:	FM/UBM/SPD.01.03.02
		Berlaku Sejak	17 Juni 2021
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	Revisi	0
		Halaman	4 dari 4


	<ul style="list-style-type: none"> • CPMK 3 • CPMK 4 	<p>Dapat menganalisis dan menyusun perencanaan strategi pemasaran digital</p> <p>Dapat menerapkan/mengimplementasikan strategi pemasaran digital</p>					
	<ul style="list-style-type: none"> • CPMK 5 • CPMK 6 	<p>Dapat menggunakan platform digital sesuai kebutuhan bisnis yang dijalankan</p> <p>Dapat menganalisis data dan big data serta pengambilan keputusan bisnis yang baik</p>					
	<ul style="list-style-type: none"> • CPMK 7 • CPMK 8 	<p>Mampu menciptakan inovasi dan kreativitas dalam bisnis digital</p> <p>Dapat mengimplementasikan nilai-nilai etika dan menjaga keamanan dalam bisnis digital</p>					
	<ul style="list-style-type: none"> • CPMK 9 • CPMK 10 	<p>Dapat mengembangkan rencana bisnis digital secara menyeluruh dan komprehensif</p> <p>Memahami seutuhnya tantangan dan peluang dalam bisnis digital</p>					
Deskripsi MK	<p>Membahas konsep dan prinsip dasar dalam dunia bisnis digital. Mahasiswa akan mempelajari perkembangan teknologi digital dan dampaknya terhadap dunia bisnis, termasuk transformasi digital, e-commerce, pemasaran digital, dan inovasi bisnis. Selain itu, mahasiswa juga akan diajarkan tentang aspek hukum, etika, dan keamanan dalam bisnis digital. Melalui matakuliah ini, mahasiswa akan memperoleh pemahaman yang baik tentang bagaimana teknologi dapat digunakan untuk memperluas peluang bisnis, meningkatkan efisiensi, dan menciptakan nilai tambah dalam konteks industri pendidikan. Mahasiswa akan diajak untuk menerapkan konsep dan strategi bisnis digital dalam proyek-proyek praktis dan studi kasus yang relevan dengan teknologi Pendidikan.</p>						
Minggu ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran serta Penugasan Mahasiswa		Waktu (Menit)	Kriteria dan Indikator	Bobot (%)
			Luring	Daring			
1	Mahasiswa mampu menelaah dan mengenal lebih dalam mengenai	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontrak Perkuliahan ▪ Pengenalan Bisnis Digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah ▪ Small Group Discussion 		100	Mahasiswa tepat dalam: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan definisi dan konsep-konsep dasar dari bisnis digital 	

	Formulir	Kode/No Dok:	FM/UBM/SPD.01.03.02
		Berlaku Sejak	17 Juni 2021
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	Revisi	0
		Halaman	5 dari 4


	bisnis digital.						
2	Mahasiswa mampu memahami dan menelaah model bisnis digital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Model Bisnis Digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah ▪ Small Group Discussion ▪ Brainstorming Studi Kasus 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	100	Mahasiswa tepat dalam: <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami model bisnis digital 2. Menjelaskan definisi 3. Menguraikan secara rinci 	
3	Mahasiswa mampu menelaah dan menguasai dengan baik penggunaan platform digital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penggunaan Platform Digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah ▪ Small Group Discussion ▪ Brainstorming 		100	Mahasiswa tepat dalam: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan esensi penggunaan platform digital 2. Menguraikan jenis-jenis platform digital 	
4	Mahasiswa mampu menelaah dengan baik strategi pemasaran digital.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategi Pemasaran Digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah ▪ Small Group Discussion ▪ Brainstorming dan Analisis Studi Kasus 		100	Mahasiswa tepat dalam: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan strategi pemasaran digital 2. Menguraikan Langkah-langkah dalam pemasaran digital 3. Menjabarkan fitur-fitur yang digunakan dalam melakukan pemasaran digital 	
5	Mahasiswa mampu menelaah dengan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ E-Commerce dan Pengalaman 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah ▪ Small Group 		100	Mahasiswa tepat dalam: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan dasar- 	

	Formulir	Kode/No Dok:	FM/UBM/SPD.01.03.02
		Berlaku Sejak	17 Juni 2021
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	Revisi	0
		Halaman	6 dari 4


	baik E-commerce dan pengalaman pengguna	Pengguna	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussion ▪ Brainstorming 			<p>dasar E-Commerce</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Menguraikan desain dan pengalaman pengguna 3. Menjelaskan tools dan teknologi dalam E-commerce 	
6	Mahasiswa mampu memahami dengan baik mengenai manajemen data dan analitik	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manajemen Data dan Analitik 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah ▪ Small Group Discussion ▪ Brainstorming 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	100	<p>Mahasiswa tepat dalam:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pentingnya data dalam bisnis digital 2. Menguraikan Teknik analisis data 3. Menjabarkan alat dan platform analitik data 	
7	Mahasiswa mampu memahami dengan baik terkait pengembangan aplikasi dan teknologi digital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengembangan Aplikasi dan Teknologi Digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah ▪ Small Group Discussion ▪ Brainstorming 		100	<p>Mahasiswa tepat dalam:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan proses pengembangan aplikasi digital 2. Menjabarkan teknologi terkini dalam pengembangan aplikasi 3. Melakukan studi kasus aplikasi digital 	

	Formulir	Kode/No Dok:	FM/UBM/SPD.01.03.02
		Berlaku Sejak	17 Juni 2021
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	Revisi	0
		Halaman	7 dari 4

8	Ujian Tengah Semester	Bab 1 s.d 7	Ujian	-	90	Kebenaran dan Kelengkapan Jawaban Soal Ujian	-
9	Mahasiswa mampu menguasai pentingnya keamanan privasi digital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Keamanan dan Privasi Digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah ▪ Small Group Discussion ▪ Brainstorming Studi Kasus 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	100	Mahasiswa tepat dalam: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan isu keamanan dalam bisnis digital 2. Menjabarkan praktik terbaik untuk melindungi data dan privasi pengguna 3. Menguraikan regulasi dan kepatuhan 	
10	Mahasiswa mampu menelaah dengan baik transformasi digital dan inovasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transformasi Digital dan Inovasi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah ▪ Small Group Discussion ▪ Brainstorming 		100	Mahasiswa tepat dalam: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjabarkan konsep transformasi digital dalam organisasi 2. Menganalisis studi kasus transformasi digital 3. Menjabarkan inovasi dan teknologi baru dalam bisnis digital 	
11	Mahasiswa mampu menerapkan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etika, Tanggung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah ▪ Small Group 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	100	Mahasiswa tepat dalam: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan etika 	

	Formulir	Kode/No Dok:	FM/UBM/SPD.01.03.02
		Berlaku Sejak	17 Juni 2021
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	Revisi	0
		Halaman	8 dari 4

	dengan baik etika, tanggung jawab sosial dalam bisnis digital	Jawab Sosial dalam Bisnis Digital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussion ▪ Brainstorming dan Studi Kasus 			<ul style="list-style-type: none"> 2. Menjelaskan isu-isu etis dalam penggunaan data dan teknologi 3. Melakukan diskusi dan analisis tren 	
12	Mahasiswa mampu memahami dengan baik tantangan dan peluang dalam bisnis digital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tantangan dan Peluang dalam Bisnis Digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah ▪ Small Group Discussion ▪ Brainstorming Studi Kasus 		100	<p>Mahasiswa tepat dalam:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan etika bisnis dan tanggung jawab sosial 2. Menjabarkan isu-isu etis dalam penggunaan data dan teknologi 	
13	Mahasiswa mampu menyesuaikan dan menganalisis dengan baik tren masa depan dan emerging technologies	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tren Masa Depan dan Emerging Technologies 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah ▪ Small Group Discussion ▪ Brainstorming 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	100	<p>Mahasiswa tepat dalam:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Menjabarkan teknologi masa depan yang memengaruhi bisnis digital 2. Menganalisis tren terbaru dalam bisnsi digital 	

	Formulir	Kode/No Dok:	FM/UBM/SPD.01.03.02
		Berlaku Sejak	17 Juni 2021
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	Revisi	0
		Halaman	9 dari 4

14	Mahasiswa dapat menganalisis dengan baik studi kasus dan aplikasi praktis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studi Kasus dan Aplikasi Praktis 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah ▪ Small Group Discussion ▪ Brainstorming 		100	Mahasiswa tepat dalam: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis studi kasus bisnis digital 2. Mengembangkan ide bisnis digital 3. Melakukan presentasi dan umpan balik 		
15	Mahasiswa dapat mengomunikasikan dengan baik terkait materi yang sudah dibahas dan persiapan ujian.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Review dan Persiapan Ujian 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diskusi Kelas dan Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	100			
16	Ujian Akhir Semester	Bab 8 s.d Bab 12	Ujian	-	90	Kebenaran dan Kelengkapan Jawaban Soal Ujian	-	
JUMLAH								100
DAFTAR PUSTAKA								