


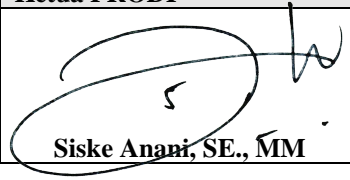


UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

Kode Dokumen

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Benchmarking	1303507	Administrasi Bisnis	2	sks	5
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Tim Dosen		 Nuzmerini Rauf, SE., MM		 Siske Anani, SE., MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, menjunjung tinggi nilai moral dan etika akademik			
	CPL2	Menunjukkan sikap profesional, tanggung jawab, serta kemampuan kepemimpinan			
	CPL3	Menguasai konsep dan teori administrasi bisnis			
	CPL4	Mampu menganalisis permasalahan bisnis dan organisasi			
	CPL7	Mampu bekerja sama dan berkomunikasi secara efektif dalam tim			
	CPL11	Mampu merumuskan strategi pengembangan organisasi			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar benchmarking dalam organisasi			
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis proses benchmarking dalam organisasi bisnis			
	CPMK3	Mahasiswa mampu mengevaluasi praktik benchmarking pada organisasi			
	CPMK4	Mahasiswa mampu merancang strategi benchmarking untuk peningkatan kinerja organisasi			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Menjelaskan konsep dasar benchmarking			
	Sub-CPMK2	Mengidentifikasi jenis-jenis benchmarking			
	Sub-CPMK3	Menganalisis manfaat benchmarking dalam organisasi			
	Sub-CPMK4	Mengidentifikasi proses benchmarking			
	Sub-CPMK5	Menganalisis metode benchmarking			
	Sub-CPMK6	Menganalisis benchmarking dalam peningkatan kinerja organisasi			
	Sub-CPMK7	Mengevaluasi studi kasus benchmarking organisasi			
Sub-CPMK8	Merancang strategi benchmarking organisasi				
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK					

	Sub CPMK	CPL-01	CPL-02	CPL-03	CPL-04	CPL-07	CPL-11
	Konsep benchmarking			✓			
	Jenis benchmarking			✓	✓		
	Manfaat benchmarking			✓	✓		
	Proses benchmarking			✓	✓		
	Metode benchmarking			✓	✓		
	Benchmarking & kinerja		✓		✓	✓	
	Evaluasi benchmarking	✓	✓		✓	✓	
	Strategi benchmarking		✓		✓	✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Benchmarking membahas konsep, metode, dan praktik benchmarking dalam organisasi sebagai strategi untuk meningkatkan kinerja dan daya saing. Mahasiswa mempelajari proses benchmarking, jenis-jenis benchmarking, metode pengukuran kinerja, serta penerapan benchmarking dalam organisasi bisnis dan sektor publik. Mata kuliah ini juga memberikan pemahaman tentang bagaimana organisasi membandingkan praktik terbaik (best practices) dengan organisasi lain untuk mencapai keunggulan kompetitif.						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar benchmarking 2. Tujuan dan manfaat benchmarking 3. Jenis-jenis benchmarking 4. Proses benchmarking 5. Metode benchmarking 6. Benchmarking dalam peningkatan kinerja organisasi 7. Benchmarking dan manajemen mutu 8. Benchmarking dalam organisasi bisnis 9. Benchmarking dalam organisasi publik 10. Analisis best practices organisasi 11. Benchmarking dan inovasi organisasi 12. Benchmarking dan keunggulan kompetitif 13. Studi kasus benchmarking 14. Perancangan strategi benchmarking organisasi 						
Pustaka	Utama:						

		<ol style="list-style-type: none"> Gaspersz, V. (2017). <i>Total quality management untuk praktisi bisnis dan industri</i>. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). <i>Total quality management (TQM)</i>. Yogyakarta: Andi. Nasution, M. N. (2015). <i>Manajemen mutu terpadu (Total Quality Management)</i>. Bogor: Ghalia Indonesia 					
		Pendukung:					
		<ol style="list-style-type: none"> Rangkuti, F. (2016). <i>Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis</i>. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Sedarmayanti. (2018). <i>Manajemen strategi</i>. Bandung: Refika Aditama. 					
Dosen Pengampu		Nuzmerini Rauf, SE., MM					
Modalitas dan Matakuliah prasyarat		<ol style="list-style-type: none"> Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring Mata Kuliah Prasyarat: - 					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub-CPMK	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Waktu	Bobot
1	Kontrak kuliah	Memahami RPS dan aturan perkuliahan	Partisipasi	Ceramah	Pengantar MK	3x50	2%
2	Konsep benchmarking	Menjelaskan konsep benchmarking	Tugas	Ceramah	Konsep dasar benchmarking	3x50	5%
3	Tujuan benchmarking	Menjelaskan tujuan benchmarking	Tugas	Diskusi	Tujuan dan manfaat benchmarking	3x50	5%
4	Jenis benchmarking	Mengidentifikasi jenis benchmarking	Tugas	Diskusi	Internal, kompetitif, fungsional	3x50	5%
5	Proses benchmarking	Menjelaskan proses benchmarking	Tugas	Ceramah	Tahapan benchmarking	3x50	5%
6	Metode benchmarking	Menganalisis metode benchmarking	Studi kasus	Diskusi	Metode benchmarking	3x50	5%

7	Benchmarking kinerja	Menganalisis benchmarking kinerja	Tugas	Diskusi	Benchmarking & kinerja	3x50	5%
8	UTS	Evaluasi materi	Ujian	Tes	Materi 1–7	3x50	20%
9	Benchmarking organisasi	Menjelaskan benchmarking organisasi	Tugas	Ceramah	Benchmarking bisnis	3x50	5%
10	Benchmarking sektor publik	Menjelaskan benchmarking publik	Diskusi	Diskusi	Benchmarking organisasi publik	3x50	5%
11	Best practices	Menganalisis best practices	Tugas	Diskusi	Praktik terbaik organisasi	3x50	5%
12	Benchmarking & inovasi	Menjelaskan inovasi organisasi	Tugas	Ceramah	Benchmarking inovasi	3x50	5%
13	Keunggulan kompetitif	Menganalisis keunggulan kompetitif	Tugas	Diskusi	Benchmarking strategi	3x50	5%
14	Strategi benchmarking	Merancang strategi benchmarking	Project	Project Based Learning	Strategi benchmarking	3x50	5%
15	Presentasi proyek	Mempresentasikan hasil benchmarking	Presentasi	Presentasi	Analisis benchmarking	3x50	3%
16	UAS	Evaluasi akhir	Ujian	Tes	Seluruh materi	3x50	15%

Indikator Kinerja (berbasis CPMK)	Sub-CPMK	TL (≤40)	D (40–55)	C (55–70)	B (70–85)	A (≥85)
Menganalisis konsep dasar benchmarking dalam organisasi	Sub-CPMK1	Tidak mampu menganalisis konsep; hanya menghafal tanpa memahami konteks (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak kontekstual (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis logis dan relevan dengan praktik organisasi (C4 kuat)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi konsep benchmarking (C5)
Menganalisis jenis-jenis benchmarking	Sub-CPMK2	Tidak mampu mengidentifikasi jenis benchmarking (tidak	Analisis sangat terbatas dan tidak tepat (C4	Analisis cukup namun belum komprehensif	Analisis baik dan mampu membedakan	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi

dalam organisasi		mencapai C4)	lemah)	(C4 cukup)	jenis benchmarking (C5)	penggunaan tiap jenis benchmarking (C6)
Menganalisis manfaat benchmarking dalam peningkatan kinerja organisasi	Sub-CPMK3	Tidak mampu memahami manfaat benchmarking (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan kontekstual (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi dampak benchmarking terhadap kinerja (C6)
Menganalisis proses benchmarking dalam organisasi	Sub-CPMK4	Tidak mampu memahami proses benchmarking (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak sistematis (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum terintegrasi (C4 cukup)	Analisis baik dan sistematis (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi efektivitas proses benchmarking (C6)
Menganalisis metode benchmarking dalam organisasi	Sub-CPMK5	Tidak mampu memahami metode benchmarking (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak tepat (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan relevan (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi keunggulan metode benchmarking (C6)
Menganalisis peran benchmarking dalam peningkatan kinerja organisasi	Sub-CPMK6	Tidak mampu mengaitkan benchmarking dengan kinerja (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak logis (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan berbasis konteks organisasi (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi kontribusi benchmarking terhadap keunggulan kompetitif (C6)
Mengevaluasi studi kasus benchmarking organisasi	Sub-CPMK7	Tidak mampu mengevaluasi kasus (tidak mencapai C5)	Evaluasi sangat terbatas dan tidak berbasis analisis (C5 lemah)	Evaluasi cukup namun belum mendalam (C5 cukup)	Evaluasi baik dan relevan dengan kasus nyata (C5 kuat)	Evaluasi kritis dan mampu memberikan insight strategis (C6)

Merancang strategi benchmarking untuk peningkatan kinerja organisasi	Sub-CPMK8	Tidak mampu merancang strategi (tidak mencapai C6)	Strategi sangat sederhana dan tidak aplikatif (C6 lemah)	Strategi cukup namun belum optimal (C6 cukup)	Strategi baik, sistematis, dan relevan (C6 kuat)	Strategi sangat komprehensif, inovatif, dan berorientasi peningkatan kinerja (C6 sangat kuat)
--	-----------	--	--	---	--	---