

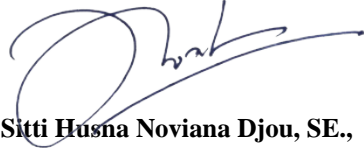




UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

**Kode
Dokumen**

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
PENGANTAR BISNIS	1302203	Administrasi	2 sks	II	5 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	 Sitti Husna Noviana Djou, SE., M.Si		 Sitti Husna Noviana Djou, SE., M.Si		 Siske Anani, SE., MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung tinggi nilai kemanusiaan			
	CPL3	Mampu berkomunikasi secara efektif dalam lingkungan organisasi			
	CPL5	Menguasai konsep dasar administrasi dan bisnis			
	CPL7	Mampu bekerja sama dalam tim			
	CPL9	Mampu menganalisis masalah bisnis secara logis dan sistematis			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar bisnis dan sistem ekonomi			
	CPMK2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi lingkungan bisnis			
	CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi-fungsi utama dalam bisnis			
	CPMK4	Mahasiswa mampu memahami etika bisnis dan kewirausahaan			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Menjelaskan konsep dasar bisnis			
	Sub-CPMK2	Menjelaskan sistem ekonomi dan peran bisnis			
	Sub-CPMK3	Mengidentifikasi lingkungan bisnis			
	Sub-CPMK4	Menjelaskan bentuk-bentuk badan usaha			
	Sub-CPMK5	Menjelaskan fungsi manajemen dalam bisnis			
Sub-CPMK6	Menjelaskan fungsi pemasaran				
Sub-CPMK7	Menjelaskan fungsi keuangan				

	Sub-CPMK8	Menjelaskan fungsi sumber daya manusia																																																																						
	Sub-CPMK9	Menjelaskan etika bisnis dan tanggung jawab sosial																																																																						
	Sub-CPMK10	Menjelaskan konsep kewirausahaan dan bisnis global																																																																						
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK																																																																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sub CPMK</th> <th>CPL1</th> <th>CPL3</th> <th>CPL5</th> <th>CPL7</th> <th>CPL9</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Konsep bisnis</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sistem ekonomi</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Lingkungan bisnis</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Bentuk badan usaha</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fungsi manajemen</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fungsi pemasaran</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fungsi keuangan</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Fungsi SDM</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Etika bisnis</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kewirausahaan</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>						Sub CPMK	CPL1	CPL3	CPL5	CPL7	CPL9	Konsep bisnis		✓	✓			Sistem ekonomi		✓	✓		✓	Lingkungan bisnis		✓	✓		✓	Bentuk badan usaha			✓			Fungsi manajemen		✓	✓	✓		Fungsi pemasaran		✓	✓			Fungsi keuangan			✓		✓	Fungsi SDM		✓	✓	✓		Etika bisnis	✓		✓	✓		Kewirausahaan		✓	✓	✓	✓
Sub CPMK	CPL1	CPL3	CPL5	CPL7	CPL9																																																																			
Konsep bisnis		✓	✓																																																																					
Sistem ekonomi		✓	✓		✓																																																																			
Lingkungan bisnis		✓	✓		✓																																																																			
Bentuk badan usaha			✓																																																																					
Fungsi manajemen		✓	✓	✓																																																																				
Fungsi pemasaran		✓	✓																																																																					
Fungsi keuangan			✓		✓																																																																			
Fungsi SDM		✓	✓	✓																																																																				
Etika bisnis	✓		✓	✓																																																																				
Kewirausahaan		✓	✓	✓	✓																																																																			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Pengantar Bisnis memberikan pemahaman dasar mengenai konsep bisnis, sistem ekonomi, lingkungan bisnis, serta fungsi-fungsi utama dalam organisasi bisnis seperti manajemen, pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia. Mata kuliah ini juga membahas etika bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan, serta konsep kewirausahaan dan perkembangan bisnis dalam konteks global.																																																																							
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar bisnis 2. Sistem ekonomi dan kegiatan bisnis 3. Lingkungan bisnis 4. Bentuk badan usaha 5. Manajemen dalam bisnis 6. Pemasaran dalam bisnis 7. Keuangan dalam bisnis 8. Manajemen sumber daya manusia 9. Etika bisnis 10. Tanggung jawab sosial perusahaan 11. Globalisasi bisnis 12. Kewirausahaan dan inovasi bisnis 																																																																							
Pustaka	Utama:																																																																							
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Griffin, Ricky W & Ebert, Ronald J. Business Essentials. Pearson. 2. Pride, William M., Hughes, Robert J., Kapoor, Jack R. Introduction to Business. Cengage Learning. 																																																																							
	Pendukung:																																																																							

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Darman, 2024. Buku Ajar Pengantar Bisnis. PT. Sonpedia Publishing Indonesia 2. Sitti Husna, 2024. Pengantar Manajemen. Aikomedia Press 3. Darman, Dunggio, T., Rachman, A., & Modding, B. (2026). <i>Dasar-dasar strategi inovasi</i>. Alfa Press Pustaka. 4. Kallabe, A., & Modding, B. (2025). <i>Manajemen modern: Teori, praktik, dan tantangan abad 21</i>. Inovasi Publishing Indonesia. 5. Modding, B., & Kallabe, A. (2025). <i>Membangun bank yang unggul: Sinergi orientasi pasar, operasional, dan kualitas jasa</i>. Inovasi Publishing Indonesia. 6. Widigdo, A. M. N., Polim, A., Djou, S. H. N., Adielyani, D., Mandagi, D. W., et al. (n.d.). <i>Inovasi digital dan keberlanjutan bisnis</i>. CV Get Press Indonesia. 						
Dosen Pengampu	Prof. Basri Modding, SE., M.Si / Sitti Husna Noviana Djou, SE., M.Si						
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modalitas: Tatap Muka (Lurung) Dan Daring 2. Mata kuliah prasyarat 						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub CPMK	Indikator	Materi	Metode Pembelajaran	Bentuk Penilaian	Bobot	Referensi
1	Konsep bisnis	Mahasiswa memahami konsep bisnis	Pengantar bisnis	Ceramah, diskusi	Partisipasi	5%	Buku 1
2	Sistem ekonomi	Mahasiswa memahami sistem ekonomi	Sistem ekonomi	Diskusi	Tugas	5%	Buku 1
3	Lingkungan bisnis	Mahasiswa memahami lingkungan bisnis	Lingkungan bisnis	Ceramah	Tugas	5%	Buku 2
4	Bentuk badan usaha	Mahasiswa memahami bentuk usaha	Badan usaha	Diskusi	Tugas	5%	Buku 2
5	Fungsi manajemen	Mahasiswa memahami manajemen	Manajemen bisnis	Ceramah	Tugas	5%	Buku 1
6	Fungsi pemasaran	Mahasiswa memahami	Pemasaran	Diskusi	Tugas	5%	Buku 1

		pemasaran					
7	Fungsi keuangan	Mahasiswa memahami keuangan	Keuangan bisnis	Diskusi	Tugas	5%	Buku 2
8	UTS	Evaluasi pembelajaran	Ujian Tengah Semester	Ujian	Tes	20%	-
9	Fungsi SDM	Mahasiswa memahami SDM	Manajemen SDM	Ceramah	Tugas	5%	Buku 2
10	Etika bisnis	Mahasiswa memahami etika	Etika bisnis	Diskusi	Tugas	5%	Buku 1
11	CSR	Mahasiswa memahami tanggung jawab sosial	CSR	Diskusi	Tugas	5%	Buku 2
12	Bisnis global	Mahasiswa memahami globalisasi	Bisnis global	Ceramah	Tugas	5%	Buku 1
13	Kewirausahaan	Mahasiswa memahami konsep wirausaha	Entrepreneurship	Diskusi	Tugas	5%	Buku 2
14	Inovasi bisnis	Mahasiswa memahami inovasi	Inovasi bisnis	Diskusi	Tugas	5%	Buku 1
15	Review	Mahasiswa memahami keseluruhan materi	Review	Diskusi	Tugas	5%	-
16	UAS	Evaluasi akhir	Ujian Akhir Semester	Ujian	Tes	20%	-

Indikator Kinerja (berbasis CPMK)	Sub-CPMK	TL (≤ 40)	D (40–55)	C (55–70)	B (70–85)	A (≥ 85)
Menganalisis konsep dasar	Sub-CPMK1	Tidak mampu menganalisis konsep	Analisis sangat terbatas dan	Analisis cukup namun belum	Analisis logis dan relevan	Analisis kritis dan komprehensif serta

bisnis dalam konteks ekonomi modern		bisnis; hanya menghafal (tidak mencapai C4)	tidak kontekstual (C4 lemah)	mendalam (C4 cukup)	dengan praktik bisnis (C4 kuat)	mampu mengevaluasi konsep bisnis (C5)
Menganalisis sistem ekonomi dan peran bisnis dalam perekonomian	Sub-CPMK2	Tidak mampu mengaitkan sistem ekonomi dengan bisnis (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak sistematis (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum terintegrasi (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan hubungan ekonomi-bisnis (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi peran bisnis dalam sistem ekonomi (C6)
Menganalisis lingkungan bisnis (internal dan eksternal)	Sub-CPMK3	Tidak mampu mengidentifikasi lingkungan bisnis (tidak mencapai C4)	Analisis sangat dangkal dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan kontekstual (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi dampak lingkungan terhadap bisnis (C6)
Menganalisis bentuk-bentuk badan usaha	Sub-CPMK4	Tidak mampu membedakan bentuk usaha (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak tepat (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan karakteristik (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi kelebihan-kekurangan tiap bentuk usaha (C6)
Menganalisis fungsi manajemen dalam bisnis	Sub-CPMK5	Tidak memahami fungsi manajemen (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak sistematis (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum terintegrasi (C4 cukup)	Analisis baik dan relevan dengan praktik bisnis (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi efektivitas fungsi manajemen (C6)
Menganalisis fungsi pemasaran dalam bisnis	Sub-CPMK6	Tidak mampu memahami peran pemasaran (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan kontekstual (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi strategi pemasaran (C6)
Menganalisis	Sub-	Tidak memahami	Analisis sangat	Analisis cukup	Analisis baik	Analisis kritis dan

fungsi keuangan dalam bisnis	CPMK7	fungsi keuangan (tidak mencapai C4)	terbatas dan tidak tepat (C4 lemah)	namun belum komprehensif (C4 cukup)	dan mampu menjelaskan peran keuangan (C5)	mampu mengevaluasi keputusan keuangan (C6)
Menganalisis fungsi sumber daya manusia dalam bisnis	Sub-CPMK8	Tidak memahami peran SDM (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan kontekstual (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi pengelolaan SDM (C6)
Mengevaluasi etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan	Sub-CPMK9	Tidak mampu memahami etika bisnis (tidak mencapai C5)	Evaluasi sangat terbatas dan tidak aplikatif (C5 lemah)	Evaluasi cukup namun belum kuat secara argumentatif (C5 cukup)	Evaluasi baik dan relevan dengan praktik bisnis (C5 kuat)	Evaluasi kritis dan mampu merumuskan solusi etis (C6)
Menganalisis konsep kewirausahaan dan bisnis global	Sub-CPMK10	Tidak mampu memahami konsep kewirausahaan (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak kontekstual (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan relevan dengan bisnis global (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi peluang bisnis global (C6)