



UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

Kode  
Dokumen  
  
01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ekonomi Mikro	1303107	Administrasi Bisnis	3 (sks)	1	5 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Nur Rizly Putri Mahadi, SE., ME		Nur Rizly Putri Mahadi, SE., ME		Siske Anani, SE., MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL2	Kemampuan komunikasi dan analisis informasi			
	CPL3	Penguasaan konsep ekonomi dan bisnis			
	CPL5	Kemampuan analisis kuantitatif dan ekonomi			
	CPL6	Berpikir logis, kritis, dan sistematis			
	CPL9	Kemampuan pengambilan keputusan bisnis			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar ekonomi mikro.			
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen dan produsen.			
	CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan mekanisme pasar dan pembentukan harga.			
	CPMK4	Mahasiswa mampu menganalisis struktur pasar dan pengambilan keputusan ekonomi.			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Memahami konsep dasar ekonomi mikro			
	Sub-CPMK2	Menganalisis permintaan dan penawaran			
	Sub-CPMK3	Menjelaskan elastisitas permintaan dan penawaran			
	Sub-CPMK4	Memahami teori perilaku konsumen			
	Sub-CPMK5	Memahami teori produksi dan biaya			
	Sub-CPMK6	Menganalisis pasar persaingan sempurna			
	Sub-CPMK7	Menganalisis pasar monopoli dan oligopoli			
	Sub-CPMK8	Menganalisis kegagalan pasar dan peran pemerintah			
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK					

	Sub-CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-5	CPL-6	CPL-9
	Sub-CPMK 1		✓	✓	✓	
	Sub-CPMK 2	✓	✓	✓	✓	✓
	Sub-CPMK 3	✓	✓	✓	✓	✓
	Sub-CPMK 4		✓	✓	✓	✓
	Sub-CPMK 5		✓	✓	✓	✓
	Sub-CPMK 6	✓	✓	✓	✓	✓
	Sub-CPMK 7	✓	✓	✓	✓	✓
	Sub-CPMK 8	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah Ekonomi Mikro mempelajari perilaku individu dan perusahaan dalam pengambilan keputusan ekonomi, mekanisme pasar, pembentukan harga, teori konsumsi dan produksi, struktur pasar, serta peran pemerintah dalam mengatasi kegagalan pasar.					
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dasar ekonomi mikro</li> <li>2. Permintaan dan penawaran</li> <li>3. Keseimbangan pasar</li> <li>4. Elastisitas permintaan dan penawaran</li> <li>5. Teori perilaku konsumen</li> <li>6. Teori produksi</li> <li>7. Biaya produksi</li> <li>8. Struktur pasar</li> <li>9. Persaingan sempurna</li> <li>10. Monopoli dan oligopoli</li> <li>11. Kegagalan pasar</li> <li>12. Peran pemerintah dalam ekonomi</li> </ol>					

Pustaka	<b>Utama:</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mankiw, N. Gregory. <i>Principles of Microeconomics</i>.</li> <li>2. Pindyck, Robert S. &amp; Rubinfeld, Daniel L. <i>Microeconomics</i>.</li> <li>3. Sukirno, Sadono. <i>Mikroekonomi Teori Pengantar</i>.</li> </ol>
Dosen Pengampu	<b>Pendukung:</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nicholson &amp; Snyder. <i>Microeconomic Theory</i>.</li> <li>2. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia</li> <li>3. Sudirman Sudirman, Nur Rizky Putri Mahadi, 2021. <a href="#">Disparitas pertumbuhan ekonomi antar wilayah kabupaten dan kota</a>. AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan Keuangan</li> </ol>
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring</li> <li>2. Mata Kuliah Prasyarat: -</li> </ol>

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Konsep ekonomi mikro	Memahami konsep dasar	Keaktifan	Ceramah	Pengantar ekonomi mikro	3x50	5
2	Permintaan	Analisis faktor permintaan	Tugas	Diskusi	Teori permintaan	3x50	5
3	Penawaran	Analisis penawaran	Tugas	Diskusi	Teori penawaran	3x50	5
4	Keseimbangan pasar	Menentukan equilibrium	Latihan	Problem solving	Market equilibrium	3x50	5
5	Elastisitas	Menghitung elastisitas	Tugas	Latihan soal	Elastisitas	3x50	5
6	Perilaku konsumen	Analisis utilitas	Diskusi	Case study	Teori konsumen	3x50	5
7	Produksi & biaya	Analisis biaya	Tugas	Diskusi	Produksi & biaya	3x50	5
8	UTS	Evaluasi materi	Ujian	Tes tertulis	UTS	3x50	20
9	Pasar persaingan sempurna	Analisis pasar	Diskusi	Ceramah	Perfect competition	3x50	5
10	Monopoli	Analisis monopoli	Tugas	Case study	Monopoly	3x50	5

11	Oligopoli	Analisis oligopoli	Diskusi	Diskusi kelompok	Oligopoly	3x50	5
12	Monopolistik	Analisis pasar	Tugas	Ceramah	Monopolistic competition	3x50	5
13	Kegagalan pasar	Identifikasi masalah	Presentasi	PBL	Market failure	3x50	5
14	Peran pemerintah	Analisis kebijakan	Diskusi	Case study	Government role	3x50	5
15	Review	Integrasi konsep	Partisipasi	Diskusi	Review materi	3x50	5
16	UAS	Evaluasi akhir	Ujian	Tes tertulis	UAS	3x50	20

Indikator Kinerja (berbasis CPMK)	Sub-CPMK	TL ( $\leq 40$ )	D (40–55)	C (55–70)	B (70–85)	A ( $\geq 85$ )
Menganalisis konsep dasar ekonomi mikro dalam konteks bisnis	Sub-CPMK1	Tidak mampu menganalisis konsep; hanya menghafal tanpa memahami keterkaitan (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak sistematis (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis logis dan mulai kontekstual dengan bisnis (C4 kuat)	Analisis kritis dan komprehensif serta mampu mengaitkan dengan fenomena ekonomi nyata (C5)
Menganalisis permintaan dan penawaran dalam pembentukan harga	Sub-CPMK2	Tidak mampu membentuk hubungan permintaan-penawaran (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan sering keliru (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum konsisten (C4 cukup)	Analisis tepat dan mampu menjelaskan keseimbangan pasar (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi perubahan pasar serta dampaknya (C6)
Menganalisis elastisitas permintaan dan penawaran dalam keputusan bisnis	Sub-CPMK3	Tidak mampu memahami konsep elastisitas (tidak mencapai C4)	Analisis sangat dangkal dan tidak aplikatif (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum kontekstual (C4 cukup)	Analisis baik dan relevan dengan strategi harga (C5)	Analisis mendalam dan mampu mengevaluasi implikasi strategis secara komprehensif (C6)
Menganalisis	Sub-	Tidak mampu	Analisis	Analisis cukup	Analisis baik dan	Analisis kritis dan

perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan	CPMK4	menganalisis preferensi konsumen (tidak mencapai C4)	sangat terbatas dan tidak berbasis teori (C4 lemah)	namun belum mendalam (C4 cukup)	mampu menjelaskan pilihan rasional (C5)	mampu mengevaluasi berbagai alternatif keputusan konsumen (C6)
Menganalisis teori produksi dan biaya dalam keputusan produsen	Sub-CPMK5	Tidak mampu mengaitkan produksi dan biaya (tidak mencapai C4)	Analisis tidak tepat dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum optimal (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan efisiensi produksi (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi strategi produksi optimal (C6)
Menganalisis pasar persaingan sempurna	Sub-CPMK6	Tidak memahami karakteristik pasar (tidak mencapai C4)	Analisis sangat dangkal dan tidak lengkap (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan keseimbangan pasar (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi efisiensi pasar (C6)
Menganalisis pasar monopoli dan oligopoli	Sub-CPMK7	Tidak mampu membedakan struktur pasar (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak tepat (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan strategi perusahaan (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi dampak terhadap konsumen dan pasar (C6)
Menganalisis kegagalan pasar dan peran pemerintah	Sub-CPMK8	Tidak memahami konsep kegagalan pasar (tidak mencapai C4)	Analisis sangat dangkal dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu menjelaskan intervensi pemerintah (C5)	Analisis kritis dan mampu merumuskan solusi kebijakan yang efektif (C6)