



Program Pascasarjana
Universitas Bina Mandiri Gorontalo

PROGRAM STUDI DOKTOR (S3) MANAJEMEN
Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Corporate Entrepreneurship

PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO



+62-818-284-555




pascasarjana@ubmg.ac.id





<https://ubmg.ac.id>





Jl. Prof. Dr. Aloei Saboe No. 173 Gorontalo

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	Program Studi		S3 – Manajemen		
	Fakultas		Program Pascasarjana		
	Insitusi		Universitas Bina Mandiri Gorontalo		
	Alamat		Jl. Prof. Dr. Aloe Saboe, No. 173 Wongkaditi, Kota Utara, Kota Gorontalo		
Mata Kuliah	Kode	Rumpun Ilmu	SKS	Semester	Tanggal
Corporate Entrepreneurship	265202104	Mata Kuliah Penciri Program Studi	2	1	21 Mei 2026
Otorisasi	Dosen Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Mata Kuliah		Ketua Program Studi
	Dr. Hj. Titin Dunggio, SE. M.Si		Dr. Hj. Titin Dunggio, SE. M.Si		Dr. Darman, SE. M.Si
Model Pembelajaran	Hybrid Learning				
Capaian Pembelajaran	CP Program Studi				
SK = Sikap PP = Pengetahuan KU = Keterampilan Umum KK = Keterampilan khusus	CP1	Mampu menganalisis secara kritis konsep, teori, model, dan perkembangan mutakhir Corporate Entrepreneurship sebagai paradigma strategis dalam pengembangan organisasi yang inovatif dan berdaya saing tinggi [CPL-P2, CPL-P3]			
	CP2	Mampu mengevaluasi peran intrapreneurship, corporate venturing, strategic renewal, innovation capability, dan value creation dalam mendorong transformasi dan pertumbuhan organisasi yang berkelanjutan [CPL-P2, CPL-KK4]			
	CP3	Mampu mensintesis berbagai perspektif manajemen, kewirausahaan, inovasi, dan strategi untuk merumuskan model Corporate Entrepreneurship yang relevan dengan tantangan organisasi pada era digital dan disrupsi [CPL-P4, CPL-KK1, CPL-KK3]			
	CP4	Mampu merancang strategi dan kebijakan Corporate Entrepreneurship berbasis bukti untuk meningkatkan kemampuan inovasi, keunggulan kompetitif, dan kinerja organisasi pada sektor bisnis maupun publik [CPL-KK5,			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	Program Studi		S3 – Manajemen		
	Fakultas		Program Pascasarjana		
	Insitusi		Universitas Bina Mandiri Gorontalo		
	Alamat		Jl. Prof. Dr. Aloe Saboe, No. 173 Wongkaditi, Kota Utara, Kota Gorontalo		
Mata Kuliah	Kode	Rumpun Ilmu	SKS	Semester	Tanggal
Corporate Entrepreneurship	265202104	Mata Kuliah Penciri Program Studi	2	1	21 Mei 2026
		CPL-KK6]			
CP5	Mampu mengembangkan gagasan dan agenda penelitian yang orisinal dalam bidang Corporate Entrepreneurship sebagai kontribusi terhadap pengembangan ilmu manajemen dan praktik organisasi pada tingkat nasional maupun internasional [CPL-KU1, CPL-KK2, CPL-KK7, CPL-KK8]				
CP Mata Kuliah					
1	Menganalisis konsep, teori, paradigma, & perkembangan Corporate Entrepreneurship dalam organisasi modern				
2	Mengevaluasi peran intrapreneurship, innovation capability, dan organizational renewal dalam meningkatkan daya saing organisasi				
3	Menganalisis strategi corporate venturing, strategic entrepreneurship, dan business model innovation dalam menciptakan pertumbuhan organisasi				
4	Mengembangkan kerangka konseptual Corporate Entrepreneurship yang relevan dengan fenomena bisnis kontemporer				
5	Menghasilkan sintesis teoritis sebagai landasan penelitian doktoral di bidang Corporate Entrepreneurship.				
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah Corporate Entrepreneurship membahas teori, konsep, dan praktik kewirausahaan korporasi sebagai pendekatan strategis untuk menciptakan inovasi, pembaruan organisasi, dan pertumbuhan bisnis berkelanjutan. Kajian meliputi strategic entrepreneurship, intrapreneurship, innovation capability, organizational renewal, corporate venturing, business model innovation, entrepreneurial ecosystem, dan corporate transformation. Pembelajaran				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
	Program Studi	S3 – Manajemen				
	Fakultas	Program Pascasarjana				
	Institusi	Universitas Bina Mandiri Gorontalo				
	Alamat	Jl. Prof. Dr. Aloe Saboe, No. 173 Wongkaditi, Kota Utara, Kota Gorontalo				
Mata Kuliah	Kode	Rumpun Ilmu	SKS	Semester	Tanggal	
Corporate Entrepreneurship	265202104	Mata Kuliah Penciri Program Studi	2	1	21 Mei 2026	
	diarahkan pada pengembangan kemampuan analitis, sintesis teoritis, dan pengembangan model konseptual yang mendukung penelitian doktoral dan pengembangan ilmu manajemen berbasis Corporate Entrepreneurial.					
Materi Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Entrepreneurship: Concept and Evolution • Theoretical Foundations of Corporate Entrepreneurship • Strategic Entrepreneurship • Entrepreneurial Orientation • Intrapreneurship and Entrepreneurial Behavior • Innovation Capability and Organizational Innovation • Organizational Renewal and Strategic Renewal • Corporate Entrepreneurship Performance • Corporate Venturing • Corporate Venture Capital • Business Model Innovation • Open Innovation and Collaborative Innovation • Entrepreneurial Ecosystem • Corporate Transformation and Digital Entrepreneurship • Future Trends in Corporate Entrepreneurship 					

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	Program Studi		S3 – Manajemen		
	Fakultas		Program Pascasarjana		
	Insitusi		Universitas Bina Mandiri Gorontalo		
	Alamat		Jl. Prof. Dr. Aloe Saboe, No. 173 Wongkaditi, Kota Utara, Kota Gorontalo		
Mata Kuliah	Kode	Rumpun Ilmu	SKS	Semester	Tanggal
Corporate Entrepreneurship	265202104	Mata Kuliah Penciri Program Studi	2	1	21 Mei 2026
	<ul style="list-style-type: none"> Theory Building in Corporate Entrepreneurship 				
Daftar Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> Ireland, R.D., Hitt, M.A., & Sirmon, D.G. (2023). Strategic Entrepreneurship (Business, Value Creation, and Society) Dr Christine A. Hemingway - Corporate Social Entrepreneurship_ Integrity Within-Cambridge University Press (2023) Dunggio, T., Mashudi, I., & Darman, D. (2024). Strategic model to enhance students' entrepreneurship interests through Merdeka Belajar Kampus Merdeka program. <i>Journal of Educational Management and Instruction (JEMIN)</i>, 4(2), 348-359. (Corporate social responsibility series) Michael Schaper, professor - Making ecopreneurs _ developing sustainable entrepreneurship-Gower-Ashgate Pub (2024) 				
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak		Perangkat Keras		
	<ul style="list-style-type: none"> LMS Universitas SmartPLS AMOS, SPSS, Stata NVivo Mendeley Publish or Peris 		LCD, Projector, Laptop, Spidol dan Papan Tulis		
Team Teaching	Dr. Hj. Titin Dunggio, SE. M.Si				
Assesment	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi dan Diskusi Akademik : 10% Critical Review Artikel Metodologi : 15% 				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
	Program Studi	S3 – Manajemen				
	Fakultas	Program Pascasarjana				
	Institusi	Universitas Bina Mandiri Gorontalo				
	Alamat	Jl. Prof. Dr. Aloi Saboe, No. 173 Wongkaditi, Kota Utara, Kota Gorontalo				
Mata Kuliah	Kode	Rumpun Ilmu	SKS	Semester	Tanggal	
Corporate Entrepreneurship	265202104	Mata Kuliah Penciri Program Studi	2	1	21 Mei 2026	
	<ul style="list-style-type: none"> • Research Gap Paper : 15% • Desain Penelitian dan Instrumen : 20% • UTS : 15% • Proposal Penelitian Mini : 25% • Total : 100% 					
Mata Kuliah Syarat	Mahasiswa telah mengikuti pre-requisite (matrikulasi) di Program Pascasarjana Universitas Bina Mandiri Gorontalo					

PELAKSANAAN PERKULIAHAN SEMESTER

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Tugas Mahasiswa	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
1	Memahami konsep dan evolusi Corporate Entrepreneurship	Mahasiswa mampu Memahami konsep dan evolusi Corporate Entrepreneurship	Corporate Entrepreneurship: Concept and Evolution	Ceramah interaktif dan diskusi	Concept mapping.	2x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan pemetaan konsep - Pemahaman konsep Corporate Entrepreneurship - Keterkaitan konsep dengan manajemen modern 	Bobot : 3%
2	Menganalisis teori-teori Corporate Entrepreneurship	Mahasiswa mampu Menganalisis teori-teori Corporate Entrepreneurship	Theoretical Foundations of Corporate Entrepreneurship	Seminar akademik	Critical review artikel	2x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> - Kedalaman analisis teori - Kemampuan sintesis literatur - Ketajaman argumentasi akademik 	Bobot : 5%
3	Mengevaluasi Strategic Entrepreneurship	Mahasiswa mampu Mengevaluasi Strategic Entrepreneurship	Strategic Entrepreneurship	Case discussion	Strategic entrepreneurship analysis	2x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan analisis strategi - Integrasi 	Bobot : 5%

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Tugas Mahasiswa	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
							teori dan praktik - Relevansi dengan konteks organisasi	
4	Menganalisis Entrepreneurial Orientation	Mahasiswa dapat Menganalisis Entrepreneurial Orientation	Entrepreneurial Orientation	Literature review	Entrepreneurial orientation framework analysis	2x50 Menit	- Ketepatan identifikasi dimensi entrepreneurial orientation - Kualitas analisis - Kemampuan menghubungkan dengan kinerja organisasi	Bobot : 5%
5	Menganalisis perilaku intrapreneurial dalam organisasi	Mahasiswa mampu Menganalisis perilaku intrapreneurial dalam organisasi	Intrapreneurship and Entrepreneurial Behavior	Case study	Intrapreneurship case analysis	2x50 Menit	- Ketajaman analisis kasus - Relevansi teori intrapreneurship - Kualitas rekomendasi	Bobot : 5%

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Tugas Mahasiswa	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
6	Mengevaluasi innovation capability organisasi	Mahasiswa dapat Mengevaluasi innovation capability organisasi	Innovation Capability and Organizational Innovation	Project based learning	Innovation capability assessment	2x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan instrumen analisis - Kedalaman evaluasi - Kualitas interpretasi hasil 	Bobot : 6%
7	Menganalisis organizational renewal sebagai strategi transformasi	Mahasiswa mampu Menganalisis organizational renewal sebagai strategi transformasi	Organizational Renewal and Strategic Renewal	Seminar dan diskusi	Renewal strategy paper	2x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan konsep renewal - Kekuatan argumentasi - Relevansi terhadap transformasi organisasi 	Bobot : 6%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER - Bobot: 15% (Analisis Komprehensif Corporate Entrepreneurship)							
9	Mengevaluasi pengaruh Corporate Entrepreneurship terhadap kinerja organisasi	Mahasiswa mampu Mengevaluasi pengaruh Corporate Entrepreneurship terhadap kinerja organisasi	Corporate Entrepreneurship Performance	Case discussion	Performance analysis	2x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan indikator kinerja - Kualitas analisis empiris - Kemampuan interpretasi 	Bobot : 4%

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Tugas Mahasiswa	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
							hasil	
10	Menganalisis strategi corporate venturing	Mahasiswa mampu Menganalisis strategi corporate venturing	Corporate Venturing	Case study	Corporate venturing review	2x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> - Kedalaman kajian - Kesesuaian teori dan praktik - Kualitas rekomendasi strategis 	Bobot : 5%
11	Menganalisis Corporate Venture Capital sebagai strategi inovasi	Mahasiswa mampu Menganalisis Corporate Venture Capital sebagai strategi inovasi	Corporate Venture Capital	Discussion and review	Corporate Venture Capital analysis paper	2x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan analisis - Pemahaman konsep CVC - Kualitas pembahasan 	Bobot : 4%
12	Mengembangkan model inovasi bisnis	Mahasiswa mampu Mengembangkan model inovasi bisnis	Business Model Innovation	Workshop	Business model innovation design	2x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> - Kreativitas model - Dasar teoritis - Potensi implementasi 	Bobot : 6%
13	Menganalisis Open Innovation dan Collaborative Innovation	Mahasiswa mampu Menganalisis Open Innovation dan Collaborative Innovation	Open Innovation and Collaborative Innovation	Case study	Innovation ecosystem review	2x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> - Kualitas sintesis literatur - Kedalaman analisis 	Bobot : 4%

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Tugas Mahasiswa	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
							- Relevansi terhadap organisasi	
14	Menganalisis Entrepreneurial Ecosystem dan Corporate Transformation	Mahasiswa mampu Menganalisis Entrepreneurial Ecosystem dan Corporate Transformation.	Entrepreneurial Ecosystem and Corporate Transformation	Project based learning	Transformation framework	2x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> - Kelengkapan framework - Integrasi teori Corporate Entrepreneurship - Kelayakan implementasi 	Bobot : 5%
15	Mensintesis teori dan tren masa depan Corporate Entrepreneurship	Mahasiswa mampu Mensintesis teori dan tren masa depan Corporate Entrepreneurship	Future Trends in Corporate Entrepreneurship dan Theory Building	Presentasi dan diskusi	Final conceptual paper	2x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> - Novelty gagasan - Kontribusi konseptual - Kualitas penulisan akademik 	Bobot : 7%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER - Bobot: 20% (Presentasi Conceptual Paper yang menunjukkan pengembangan model atau kerangka konseptual Corporate Entrepreneurship sebagai landasan penelitian disertai mahasiswa)							

LAMPIRAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PRINSIP PENILAIAN

No	Prinsip Penilaian	Pengertian
1	Edukatif	Merupakan penilaian yang memotivasi mahasiswa agar mampu: a. Memperbaiki perencanaan dan cara belajar; dan b. Meraih capaian pembelajaran lulusan.
2	Otentik	Merupakan penilaian yang berorientasi pada proses belajar yang berkesinambungan dan hasil belajar yang mencerminkan kemampuan mahasiswa pada saat proses pembelajaran berlangsung.
3	Objektif	Merupakan penilaian yang didasarkan pada standar yang disepakati antara dosen dan mahasiswa serta bebas dari pengaruh subjektivitas penilai dan yang dinilai.
4	Akuntabel	Merupakan penilaian yang dilaksanakan sesuai dengan prosedur dan kriteria yang jelas, disepakati pada awal kuliah, dan dipahami oleh mahasiswa.
5	Transparan	Merupakan penilaian yang prosedur dan hasil penilaiannya dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan.

TEKNIK PENILAIAN

Penilaian	Teknik	Instrumen
Sikap	Observasi	1. Rubrik untuk penilaian proses dan/atau; 2. Portofolio atau karya desain untuk penilaian hasil.
Keterampilan Umum	Observasi, partisipasi unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan dan angket	
Keterampilan Khusus		
Pengetahuan		
Hasil akhir penilaian merupakan intergrasi antara berbagai teknik dan instrumen penilaian yang digunakan		

Penilaian capaian pembelajaran dilakukan pada ranah sikap, pengetahuan dan keterampilan yang dijelaskan secara rinci sebagai berikut:

- Penilaian ranah sikap dilakukan melalui observasi, penilaian diri, penilaian antar mahasiswa (mahasiswa menilai kinerja rekannya dalam satu bidang atau kelompok), dan penilaian

aspek pribadi yang menekankan pada aspek beriman, berakhlak mulia, percaya diri, disiplin dan bertanggung jawab dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial, alam sekitar, serta dunia dan peradabannya.

- Penilaian ranah pengetahuan melalui berbagai bentuk tes tertulis dan tes lisan yang secara teknis dapat dilaksanakan secara langsung maupun tidak langsung. Secara langsung maksudnya adalah dosen dan mahasiswa bertemu secara tatap muka saat penilaian, misalnya saat seminar dan ujian tesis. Sedangkan secara tidak langsung, misalnya menggunakan lembar-lembar soal ujian tulis.
- Penilaian ranah keterampilan melalui penilaian kinerja yang dapat diselenggarakan melalui praktikum, praktek, simulasi, praktek lapangan, dan lainnya yang memungkinkan mahasiswa untuk dapat meningkatkan kemampuan keterampilannya.

INSTRUMEN PENILAIAN

1. Kriteria Penilaian Mata Kuliah Corporate Entrepreneurship

- a. Penguasaan Teori Corporate Entrepreneurship
- b. Ketajaman Analisis dan Sintesis
- c. Novelty dan Kontribusi Konseptual
- d. Kualitas Model/Kerangka Konseptual
- e. Relevansi dengan Fokus Penelitian Disertasi
- f. Kualitas Penulisan Akademik
- g. Kemampuan Presentasi Ilmiah
- h. Kemampuan Menjawab Pertanyaan Akademik

2. Rubrik

Rubrik merupakan panduan atau pedoman penilaian yang menggambarkan kriteria yang diinginkan dalam menilai atau memberi tingkatan dari hasil kinerja belajar mahasiswa.

Tujuan penilaian menggunakan rubrik adalah memperjelas dimensi atau aspek dan tingkatan penilaian dari capaian pembelajaran mahasiswa.

Ada tiga macam rubrik yaitu rubrik holistik, rubrik analitik, dan rubrik skala persepsi yang disajikan dengan contoh sebagai berikut:

a. Rubrik Kelulusan Mata Kuliah Corporate Entrepreneurship

Rentang Nilai	Kategori
≥ 85	Sangat Baik
80–84	Baik
75–79	Cukup
< 75	Perlu Perbaikan

b. Rubrik Holistik

Rubrik holistik adalah pedoman penilaian untuk menilai berdasarkan kesan keseluruhan atau kombinasi semua kriteria.

Contoh bentuk rubrik holistik untuk rancangan proposal

GRADE	SKOR	KRITERIA PENILAIAN
Sangat Kurang	≤39	Rancangan yang disajikan tidak teratur dan tidak menyelesaikan permasalahan
Kurang	40-54	Rancangan yang disajikan teratur namun kurang menyelesaikan permasalahan
Cukup	55-64	Rancangan yang disajikan tersistematis, menyelesaikan masalah, namun kurang dapat diimplementasikan
Baik	65-79	Rancangan yang disajikan sistematis, menyelesaikan masalah, dapat diimplementasikan namun kurang inovatif
Sangat Baik	≥80	Rancangan yang disajikan sistematis, menyelesaikan masalah, dapat diimplementasikan dan inovatif

c. Rubrik Analitik

Rubrik analitik adalah pedoman penilaian yang memiliki tingkatan kriteria penilaian yang dideskripsikan dan diberikan skala penilaian atau skor penilaian.

Contoh rubrik analitik untuk penilaian presentasi makalah

Aspek/ dimensi yang dinilai	Skala Penilaian				
	Sangat kurang	Kurang	Cukup	Baik	Sangat baik
	(skor ≤39)	(40-54)	(55-64)	(65-79)	(Skor ≥80)
Organisasi	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan	Cukup focus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	Presentasi mempunyai focus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan	Terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep
Isi	Isinya tidak akurat atau terlalu umum. Pendengar	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa	Isi akurat dan lengkap. Para pendengar menambah wawasan	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangk

Aspek/ dimensi yang dinilai	Skala Penilaian				
	Sangat kurang	Kurang	Cukup	Baik	Sangat baik
	(skor ≤39)	(40-54)	(55-64)	(65-79)	(Skor ≥80)
	tidak belajar apapun atau kadang menyesatkan	faktual, tidak menambah pemahaman pendengar	mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut	baru tentang topik tersebut	an pikiran
Gaya presentasi	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan diluar catatan, suara monoton	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan.	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar. Pembicara selalu kontak mata dengan pendengar.	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada pendengar

d. Rubrik Skala Persepsi

Rubrik skala persepsi adalah pedoman penilaian yang memiliki tingkatan kriteria penilaian yang tidak dideskripsikan, namun tetap diberikan skala penilaian atau skor penilaian.

Contoh bentuk rubrik skala persepsi untuk penilaian presentasi lisan

Aspek/dimensi yang dinilai	Sangat kurang	Kurang	Cukup	Baik	Sangat baik
	≤39	(40-54)	(55-64)	(65-79)	≥80
Kemampuan komunikasi					
Penguasaan materi					
Kemampuan menghadapi pertanyaan					
Penggunaan alat peraga presentasi					
Ketepatan menyelesaikan masalah					

3. Penilaian Portofolio

Penilaian portofolio merupakan penilaian berkelanjutan yang didasarkan pada kumpulan informasi yang menunjukkan perkembangan capaian belajar mahasiswa dalam satu periode tertentu.

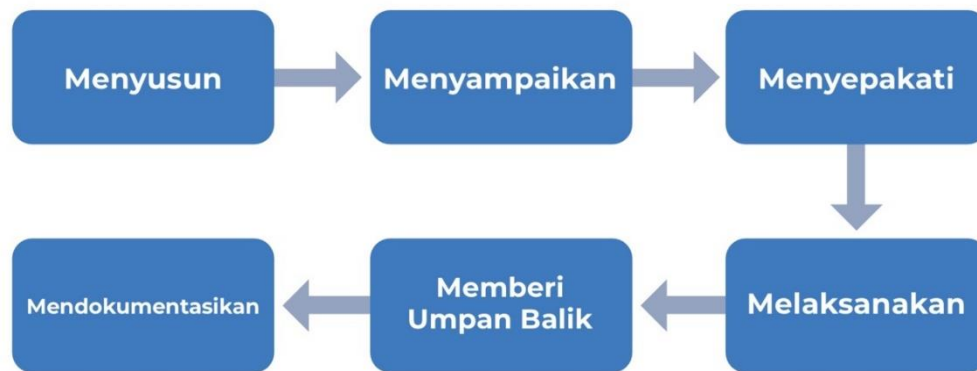
Contoh penilaian portofolio

No	Aspek/dimensi yang dinilai	Artikel 1		Artikel 2		Artikel 3	
		Rendah (1-5)	Tinggi (6-10)	Rendah (1-5)	Tinggi (6-10)	Rendah (1-5)	Tinggi (6-10)
1	Artikel berasal dari jurnal terindeks dalam kurun waktu tiga tahun terakhir						
2	Artikel berkaitan dengan tema dampak polusi industry						
3	Jumlah artikel sekurang-kurangnya membahas dampak polusi industry pada manusia dan lingkungan						
4	Ketepatan meringkas isi bagian-bagian penting dari abstrak artikel						

No	Aspek/dimensi yang dinilai	Artikel 1		Artikel 2		Artikel 3	
		Rendah (1-5)	Tinggi (6-10)	Rendah (1-5)	Tinggi (6-10)	Rendah (1-5)	Tinggi (6-10)
5	Ketepatan meringkas konsep pemikiran penting dalam artikel						
6	Ketepatan meringkas metodologi yang digunakan dalam artikel						
7	Ketepatan meringkas hasil penelitian dalam artikel						
8	Ketepatan meringkas pembahasan hasil penelitian dalam artikel						
9	Ketepatan meringkas simpulan hasil penelitian penelitian dalam artikel						
10	Ketepatan memberikan komentar pada artikel jurnal yang dipilih						
Jumlah skor tiap ringkasan artikel							
Rata-rata skor yang diperoleh							

MEKANISME PENILAIAN

Mekanisme penilaian terkait dengan tahapan penilaian, teknik penilaian, instrumen penilaian, kriteria penilaian, indikator penilaian, dan bobot penilaian dilakukan dengan alur sebagai berikut:



PROSEDUR PENILAIAN

Prosedur penilaian mencakup tahapan sebagai berikut:

- Perencanaan (dapat dilakukan melalui penilaian bertahap dan/atau penilaian ulang);
- Kegiatan pemberian tugas atau soal;
- Observasi kinerja;
- Pengambilan hasil observasi; dan
- Pemberian nilai akhir

PELAKSANAAN PENILAIAN

Pelaksanaan penilaian dilakukan sesuai dengan rencana pembelajaran dan dapat dilakukan oleh:

- Dosen pengampu mata kuliah atau tim dosen pengampu;
- Dosen pengampu mata kuliah atau tim dosen pengampu dengan mengikutsertakan mahasiswa; dan/atau
- Dosen pengampu mata kuliah atau tim dosen pengampu dengan mengikutsertakan pemangku kepentingan yang relevan.

PELAPORAN PENILAIAN

Pelaporan penilaian berupa kualifikasi keberhasilan mahasiswa dalam menempuh suatu mata kuliah yang dinyatakan dalam standar penilaian sebagai berikut:

NILAI SKOR MATA KULIAH (NSMK)		NILAI MK	KATEGORI PENILAIAN	
85 - 100	3.76 - 4.00	A	Sangat Baik	Exceptional
80 - 84	3.51 - 3.75	A-		Excellent
75 - 79	3.01 - 3.50	B+	Baik	Satisfactory
70 - 74	2.76 - 3.00	B		Good
65 - 69	2.51 - 2.75	B-		Adequate
60 - 64	2.01 - 2.50	C+	Cukup	Average

NILAI SKOR MATA KULIAH (NSMK)		NILAI MK	KATEGORI PENILAIAN	
55 - 59	1.01 - 2.00	C		Inadequate
40 – 54	0.01 – 1.00	D	Kurang	Poor
00 – 39	0.00 – 0.00	E	Tidak Lulus	Fail

KELULUSAN MAHASISWA

Predikat kelulusan mahasiswa program doktor (Strata Tiga – S3) telah diatur berdasarkan Standar Nasional Pendidikan Tinggi sebagai berikut:

Program	IPK	Predikat Lulusan
Doktor (S3)	> 3,75	Pujian
	3,51 – 3,75	Sangat memuaskan
	3.00 – 3,50	Memuaskan
	< 3.00	Kurang memuaskan

Mahasiswa program doktor dinyatakan lulus apabila telah menempuh seluruh beban belajar sebanyak 64 SKS yang ditetapkan dan memiliki capaian pembelajaran lulusan yang ditargetkan Program Studi Doktor (S3) Manajemen dengan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) lebih besar atau sama dengan 3.00 (tiga koma nol).

Mahasiswa yang dinyatakan lulus berhak memperoleh ijazah, gelar atau sebutan, dan surat keterangan pendamping ijazah sesuai dengan peraturan perundangan.



UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
GORONTALO
2026