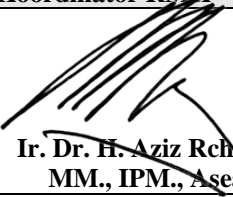
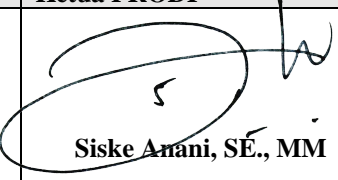




**UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**Kode Dokumen**  
  
**01**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Etika Bisnis	1302305	Administrasi Bisnis	2 sks	3	05 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS Tim Dosen		Koordinator RMK  Ir. Dr. H. Aziz Rahman, ST., MM., IPM., Asean, Eng		Ketua PRODI  Siske Anani, SE., MM
	<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>				
<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
CPL1	Menunjukkan sikap religius, beretika, berintegritas, dan bertanggung jawab dalam praktik administrasi bisnis				
CPL3	Menguasai konsep dan teori administrasi bisnis				
CPL6	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, dan analitis dalam pengambilan keputusan bisnis				
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar etika bisnis, prinsip moral, dan teori etika dalam praktik bisnis				
CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis dilema etika dalam studi kasus bisnis nyata				
CPMK3	Mahasiswa mampu merumuskan solusi etis terhadap permasalahan bisnis serta menerapkan kode etik profesi				
<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>					
Sub-CPMK1	Menjelaskan konsep etika dan moral dalam bisnis				
Sub-CPMK2	Mengidentifikasi teori etika dalam organisasi				
Sub-CPMK3	Mengidentifikasi isu etika dalam dunia bisnis				
Sub-CPMK4	Menganalisis dilema etika dalam kasus bisnis				
Sub-CPMK5	Menilai keputusan bisnis dari perspektif etika				
Sub-CPMK6	Mengembangkan solusi etis dalam organisasi				
Sub-CPMK7	Menerapkan kode etik profesi				
<b>Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK</b>					
	<b>Sub-CPMK</b>	<b>CPL1 (Sikap</b>	<b>CPL3 (Penguasaan</b>	<b>CPL6 (Berpikir</b>	

		<b>religius, etika, integritas, tanggung jawab)</b>	<b>konsep administrasi bisnis)</b>	<b>logis, kritis, sistematis, analitis)</b>	
	Sub-CPMK1 Menjelaskan konsep etika dan moral dalam bisnis	✓	✓	–	
	Sub-CPMK2 Mengidentifikasi teori etika dalam organisasi	✓	✓	✓	
	Sub-CPMK3 Mengidentifikasi isu etika dalam dunia bisnis	✓	–	✓	
	Sub-CPMK4 Menganalisis dilema etika dalam kasus bisnis	✓	✓	✓	
	Sub-CPMK5 Menilai keputusan bisnis dari perspektif etika	✓	✓	✓	
	Sub-CPMK6 Mengembangkan solusi etis dalam organisasi	✓	✓	✓	
	Sub-CPMK7 Menerapkan kode etik profesi	✓	–	✓	
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah <b>Etika Bisnis</b> membahas konsep dasar etika, teori etika, nilai moral dalam bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan, serta berbagai dilema etika dalam praktik bisnis. Mahasiswa dilatih untuk menganalisis kasus nyata dan merumuskan keputusan bisnis yang etis, profesional, dan bertanggung jawab sesuai kode etik dalam administrasi bisnis.				
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dasar etika dan moral</li> <li>2. Teori etika dalam bisnis</li> <li>3. Nilai dan prinsip etika dalam organisasi</li> <li>4. Etika dalam pengambilan keputusan bisnis</li> <li>5. Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)</li> <li>6. Etika dalam pemasaran</li> <li>7. Etika dalam manajemen SDM</li> </ol>				

	8. Etika dalam keuangan dan akuntansi 9. Dilema etika dalam bisnis global 10. Whistleblowing dan good corporate governance 11. Kode etik profesi bisnis 12. Analisis studi kasus etika bisnis						
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>						
	1. Velasquez, Manuel. <b>Business Ethics: Concepts and Cases</b> . Pearson. 2. Crane, Andrew & Matten, Dirk. <b>Business Ethics</b> . Oxford University Press.						
	<b>Pendukung:</b>						
1. Ferrell, O.C., Fraedrich, John & Ferrell, Linda. <b>Business Ethics: Ethical Decision Making &amp; Cases</b> . Cengage. 2. Keraf, Sonny. <b>Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya</b> . Kanisius. 3. Darman, 2024. Buku Ajar Pengantar Bisnis. PT. Sonpedia Publishing Indonesia							
<b>Dosen Pengampu</b>	<b>Ir. Dr. H. Aziz Rchman, ST., MM., IPM., Asean, Eng</b>						
<b>Modalitas dan Matakuliah prasyarat</b>	1. Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring 2. Mata Kuliah Prasyarat: -						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ <a href="#">Estimasi Waktu</a> ]		Materi Pembelajaran [ <a href="#">Pustaka</a> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub-CPMK	Indikator	Materi Pembelajaran	Metode	Penugasan	Penilaian	Bobot
1	Memahami konsep etika	Mahasiswa menjelaskan konsep etika	Pengantar etika bisnis	Ceramah, diskusi	Resume	Partisipasi	5%
2	Memahami teori etika	Mahasiswa menjelaskan teori etika	Teori etika klasik	Ceramah	Tugas	Tugas	5%
3	Memahami nilai moral	Mahasiswa menjelaskan nilai moral	Nilai dan prinsip etika	Diskusi	Tugas	Tugas	5%
4	Etika organisasi	Mahasiswa menjelaskan etika	Budaya etika perusahaan	Diskusi	Analisis	Tugas	5%

		organisasi					
5	Analisis etika bisnis	Mahasiswa menganalisis kasus	Kasus etika bisnis	Case study	Analisis	Tugas	5%
6	Pengambilan keputusan etis	Mahasiswa menjelaskan model keputusan	Model keputusan etis	Diskusi	Tugas	Tugas	5%
7	CSR	Mahasiswa menjelaskan CSR	Tanggung jawab sosial perusahaan	Diskusi	Presentasi	Tugas	5%
8	<b>UTS</b>	Evaluasi	Ujian Tengah Semester	Ujian	Ujian	UTS	20%
9	Etika pemasaran	Mahasiswa menjelaskan etika pemasaran	Etika pemasaran	Ceramah	Tugas	Tugas	5%
10	Etika SDM	Mahasiswa menjelaskan etika SDM	Etika tenaga kerja	Diskusi	Tugas	Tugas	5%
11	Etika keuangan	Mahasiswa menjelaskan etika keuangan	Fraud dan etika	Diskusi	Tugas	Tugas	5%
12	Etika bisnis global	Mahasiswa menganalisis etika global	Etika bisnis internasional	Diskusi	Analisis	Tugas	5%
13	Whistleblowing	Mahasiswa menjelaskan whistleblowing	Good corporate governance	Diskusi	Tugas	Tugas	5%
14	Kode etik profesi	Mahasiswa memahami kode etik	Kode etik profesi bisnis	Diskusi	Presentasi	Tugas	5%
15	Presentasi kasus	Mahasiswa mempresentasikan analisis	Studi kasus etika	Presentasi	Presentasi	Presentasi	5%
16	<b>UAS</b>	Evaluasi	Ujian Akhir Semester	Ujian	Ujian	UAS	20%

<b>Indikator Kinerja (berbasis</b>	<b>Sub-CPMK</b>	<b>TL (≤40)</b>	<b>D (40–55)</b>	<b>C (55–70)</b>	<b>B (70–85)</b>	<b>A (≥85)</b>
------------------------------------	-----------------	-----------------	------------------	------------------	------------------	----------------

<b>CPMK)</b>						
Menganalisis konsep etika dan moral dalam praktik bisnis	Sub-CPMK1	Tidak mampu menganalisis konsep; hanya menghafal tanpa memahami makna (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak kontekstual (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis logis dan relevan dengan praktik bisnis (C4 kuat)	Analisis kritis dan komprehensif serta mampu mengevaluasi konsep etika (C5)
Menganalisis teori etika dalam organisasi bisnis	Sub-CPMK2	Tidak mampu memahami teori etika (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak tepat (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum terintegrasi (C4 cukup)	Analisis baik dan mampu mengaitkan dengan praktik organisasi (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi berbagai teori etika dalam konteks nyata (C6)
Menganalisis isu-isu etika dalam dunia bisnis	Sub-CPMK3	Tidak mampu mengidentifikasi isu etika (tidak mencapai C4)	Analisis sangat dangkal dan tidak relevan (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum komprehensif (C4 cukup)	Analisis baik dan kontekstual (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi dampak isu etika secara luas (C6)
Menganalisis dilema etika dalam studi kasus bisnis	Sub-CPMK4	Tidak mampu menganalisis dilema etika (tidak mencapai C4)	Analisis sangat terbatas dan tidak logis (C4 lemah)	Analisis cukup namun belum mendalam (C4 cukup)	Analisis baik dan berbasis kasus nyata (C5)	Analisis kritis dan mampu mengevaluasi berbagai alternatif keputusan (C6)
Mengevaluasi keputusan bisnis dari perspektif etika	Sub-CPMK5	Tidak mampu menilai keputusan secara etis (tidak mencapai C5)	Evaluasi sangat terbatas dan tidak berbasis prinsip (C5 lemah)	Evaluasi cukup namun belum kuat secara argumentatif (C5 cukup)	Evaluasi baik dan relevan dengan prinsip etika (C5 kuat)	Evaluasi kritis dan mampu memberikan penilaian komprehensif (C6)
Merumuskan solusi etis terhadap permasalahan bisnis	Sub-CPMK6	Tidak mampu merumuskan solusi etis (tidak mencapai C6)	Solusi sangat sederhana dan tidak aplikatif (C6 lemah)	Solusi cukup namun belum optimal (C6 cukup)	Solusi baik, logis, dan relevan (C6 kuat)	Solusi sangat komprehensif, inovatif, dan berkelanjutan (C6 sangat kuat)
Menerapkan kode etik profesi	Sub-CPMK7	Tidak mampu menerapkan kode etik	Penerapan sangat terbatas	Penerapan cukup namun belum	Penerapan baik, konsisten, dan	Penerapan sangat baik, menjadi teladan, dan

dalam praktik bisnis		(tidak mencapai C5/C6)	dan tidak konsisten (C5 lemah)	optimal (C5 cukup)	sesuai standar profesional (C5 kuat)	mampu mengembangkan budaya etis organisasi (C6)
----------------------	--	------------------------	--------------------------------	--------------------	--------------------------------------	---