	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					Kode Dokumen: RPS-03-02
	PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL					
MATA KULIAH (MK)		**KODE**	**Rumpun MK**	**BOBOT (sks)**	**SEMESTER**	**Tgl Penyusunan**
Statistika Bisnis		23153315	Statistika Terapan	T=3 P=0	Genap Tahun Ajaran 2026/2027	10 Juni 2026
OTORISASI		**Pengembang RPS**	**Koordinator RMK**		**Ketua PROGRAM STUDI**	
		Dr. Darman, SE., M.Si	Dr. Darman, SE., M.Si		Sitti Husna Noviana Djou, SE., M.Si	
CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	CPL-C1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, menjunjung tinggi nilai moral, etika akademik, dan integritas dalam praktik bisnis digital.				
	CPL-C2	Menunjukkan karakter mandiri, bertanggung jawab, adaptif terhadap perubahan teknologi, serta berjiwa kewirausahaan digital.				
	CPL-A1	Menguasai konsep dan teori dasar manajemen, kewirausahaan, dan model bisnis digital berbasis UMKM dan ekonomi kreatif.				
	CPL-A2	Menguasai prinsip dan konsep teknologi digital (AI, Big Data, IoT, Cloud Computing, Digital Marketing, E-Commerce, dsb.) dalam konteks pengembangan bisnis.				
	CPL-A3	Memahami ekosistem transformasi digital, regulasi bisnis digital, etika profesi, serta tata kelola bisnis berbasis teknologi.				
	CPL-A4	Mampu berpikir kritis, analitis, dan inovatif dalam mengidentifikasi serta memecahkan permasalahan bisnis digital secara sistematis.				
	CPL-A5	Mampu berkomunikasi secara efektif, bekerja sama dalam tim multidisipliner, serta memanfaatkan teknologi informasi dalam penyusunan laporan dan presentasi profesional.				
	CPL-A6	Mampu melakukan penelitian terapan sederhana dan menyusun karya ilmiah atau laporan bisnis berbasis data secara akuntabel.				
	CPL-P1	Mampu merancang, mengembangkan, dan mengevaluasi model bisnis digital berbasis UMKM dan usaha kreatif secara inovatif dan berkelanjutan.				

	CPL-P2	Mampu mengimplementasikan strategi pemasaran digital, analisis data bisnis, dan optimalisasi platform digital untuk meningkatkan kinerja usaha.
	CPL-P3	Mampu menginisiasi dan mengelola startup atau proyek kewirausahaan digital dengan memanfaatkan teknologi terkini serta prinsip manajemen yang profesional.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar statistika dan menerapkan statistika deskriptif untuk mengorganisasi dan menyajikan data bisnis secara etis dan akuntabel [CPL-C1, CPL-A1, CPL-A6] [CPL-C1, CPL-A1, CPL-A6]
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis ukuran pemusatan dan penyebaran data serta menginterpretasikan hasilnya untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis [CPL-A4, CPL-A5] [CPL-A4, CPL-A5]
	CPMK3	Mahasiswa mampu menerapkan konsep probabilitas dan distribusi probabilitas dalam memodelkan ketidakpastian pada permasalahan bisnis digital [CPL-A2, CPL-A4] [CPL-A2, CPL-A4]
	CPMK4	Mahasiswa mampu memilih teknik sampling yang tepat dan melakukan estimasi parameter untuk menarik inferensi populasi bisnis [CPL-A6, CPL-P2] [CPL-A6, CPL-P2]
	CPMK5	Mahasiswa mampu menguji hipotesis dan menganalisis korelasi serta regresi linear untuk mengevaluasi hubungan antar variabel bisnis [CPL-A4, CPL-P2] [CPL-A4, CPL-P2]
	CPMK6	Mahasiswa mampu merancang dan melaksanakan proyek analisis data bisnis digital secara kolaboratif serta mengomunikasikan hasilnya secara profesional [CPL-A5, CPL-C2, CPL-P3] [CPL-A5, CPL-C2, CPL-P3]
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar statistika dan mengidentifikasi jenis data bisnis serta sumbernya secara tepat [CPMK1]
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menyajikan data bisnis dalam bentuk tabel, grafik, dan visualisasi yang informatif [CPMK1]
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menghitung dan menginterpretasikan ukuran pemusatan (mean, median, modus) dan ukuran penyebaran (varians, standar deviasi) data bisnis [CPMK2]
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menerapkan konsep probabilitas dan aturan-aturan probabilitas untuk memodelkan peristiwa bisnis sederhana [CPMK3]
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menggunakan distribusi probabilitas (binomial, poisson, normal) untuk menyelesaikan kasus bisnis digital [CPMK3]
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu memilih teknik sampling yang sesuai dan melakukan estimasi parameter populasi bisnis [CPMK4]
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu merumuskan dan menguji hipotesis statistik untuk menjawab permasalahan bisnis [CPMK5]

	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu menganalisis korelasi dan regresi linear sederhana untuk mengevaluasi hubungan antar variabel bisnis [CPMK5]
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu merancang proyek analisis data bisnis digital secara kolaboratif dan mengomunikasikan hasilnya secara profesional [CPMK6]
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Statistika Bisnis membekali mahasiswa dengan pengetahuan konseptual dan keterampilan praktis untuk mengumpulkan, mengolah, menganalisis, menginterpretasikan, dan menyajikan data bisnis secara sistematis. Pembelajaran mencakup statistika deskriptif, visualisasi data, ukuran pemusatan dan penyebaran, probabilitas, distribusi probabilitas, teknik sampling, estimasi parameter, pengujian hipotesis, analisis korelasi, serta regresi linear. Mahasiswa menerapkan metode statistik untuk menganalisis permasalahan bisnis digital, seperti perilaku konsumen, penjualan e-commerce, efektivitas pemasaran digital, kepuasan pelanggan, dan kinerja UMKM. Melalui studi kasus dan proyek analisis data, mahasiswa dilatih mengambil keputusan bisnis berbasis bukti empiris dengan memperhatikan ketepatan metodologi, etika penggunaan data, dan integritas akademik.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Konsep dasar statistika; jenis dan sumber data; penyajian data dengan tabel dan grafik; ukuran pemusatan; ukuran penyebaran; probabilitas dan aturan probabilitas; distribusi probabilitas binomial, poisson, dan normal; teknik sampling; estimasi parameter; pengujian hipotesis; analisis korelasi; regresi linear sederhana; etika penggunaan data; proyek analisis data bisnis digital.	
Pustaka	**Utama:**	
	Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2019). Statistical Techniques in Business & Economics (17th ed.). McGraw-Hill Education. Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., & Cochran, J. J. (2020). Statistics for Business & Economics (14th ed.). Cengage Learning.	
	Pendukung:	
	Darman & Mooduto, 2019. STATISTIK PENELITIAN; Pendekatan Praktis Menggunakan SPSS dan SmartPLS. Makassar: CV. Nas Media Pustaka	
Dosen Pengampu	Dr. Darman, SE., M.Si	
Matakuliah syarat	-	

B. Matriks Rencana Pembelajaran

No	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	**Sub-CPMK1**	Menjelaskan definisi,	Kriteria:	Kuliah interaktif,	Membaca materi	Konsep dasar	3

	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar statistika dan mengidentifikasi jenis data bisnis serta sumbernya secara tepat	ruang lingkup, dan peran statistika dalam bisnis digital Mengidentifikasi jenis data (kualitatif/kuantitatif, diskrit/kontinu) dan sumber data bisnis	ketepatan definisi dan klasifikasi data; Teknik: tes lisan dan kuis tertulis	diskusi kelompok, dan latihan identifikasi data bisnis [3x50 menit]	dan mengerjakan kuis online tentang jenis data [3x60 menit]	statistika; jenis dan sumber data bisnis [Lind et al., 2019, Bab 1; Anderson et al., 2020, Bab 1]	
2	**Sub-CPMK2** Mahasiswa mampu menyajikan data bisnis dalam bentuk tabel, grafik, dan visualisasi yang informatif	Membuat tabel distribusi frekuensi dari data bisnis Menyajikan data dalam bentuk grafik (histogram, diagram batang, diagram lingkaran) yang sesuai	Kriteria: ketepatan tabel dan kesesuaian jenis grafik; Teknik: penilaian tugas individu	Demonstrasi pembuatan tabel dan grafik, praktik terbimbing dengan Excel [3x50 menit]	Mengunggah tugas visualisasi data dan saling memberi umpan balik [3x60 menit]	Penyajian data dengan tabel dan grafik [Lind et al., 2019, Bab 2; Anderson et al., 2020, Bab 2]	4
3	**Sub-CPMK3** Mahasiswa mampu menghitung dan menginterpretasikan ukuran pemusatan (mean, median, modus) dan ukuran penyebaran (varians, standar deviasi) data bisnis	Menghitung mean, median, dan modus dari data bisnis Menginterpretasikan nilai varians dan standar deviasi dalam konteks bisnis	Kriteria: ketepatan perhitungan dan interpretasi; Teknik: latihan soal dan kuis	Kuliah dan latihan soal ukuran pemusatan dan penyebaran [3x50 menit]	Mengerjakan soal latihan online dan diskusi forum [3x60 menit]	Ukuran pemusatan dan penyebaran data [Lind et al., 2019, Bab 3-4; Anderson et al., 2020, Bab 3]	4
4	**Sub-CPMK4** Mahasiswa mampu menerapkan konsep probabilitas dan aturan-aturan probabilitas untuk memodelkan peristiwa bisnis sederhana	Menerapkan aturan penjumlahan dan perkalian probabilitas pada kasus bisnis Menghitung probabilitas bersyarat dan independensi peristiwa bisnis	Kriteria: ketepatan penerapan aturan probabilitas; Teknik: tugas studi kasus	Kuliah, diskusi kasus, dan latihan soal probabilitas [3x50 menit]	Menyelesaikan studi kasus probabilitas secara berkelompok [3x60 menit]	Probabilitas dan aturan probabilitas [Lind et al., 2019, Bab 5; Anderson et al., 2020, Bab 4]	4
5	**Sub-CPMK5** Mahasiswa mampu menggunakan distribusi probabilitas (binomial, poisson, normal) untuk menyelesaikan kasus bisnis digital	Menerapkan distribusi binomial dan Poisson pada kasus bisnis Menggunakan distribusi normal untuk menghitung probabilitas dan nilai Z	Kriteria: ketepatan pemilihan distribusi dan perhitungan; Teknik: kuis dan tugas	Kuliah dan latihan soal distribusi probabilitas [3x50 menit]	Mengerjakan soal distribusi probabilitas dengan perangkat lunak [3x60 menit]	Distribusi binomial, Poisson, dan normal [Lind et al., 2019, Bab 6-7; Anderson et al., 2020, Bab 5-6]	5
6	**Sub-CPMK6** Mahasiswa mampu memilih	Memilih teknik sampling yang tepat untuk kasus	Kriteria: ketepatan	Kuliah, diskusi, dan latihan estimasi	Menganalisis dataset dan	Teknik sampling dan estimasi parameter	5

	teknik sampling yang sesuai dan melakukan estimasi parameter populasi bisnis	bisnis tertentu Menghitung estimasi titik dan interval kepercayaan parameter populasi	pemilihan sampling dan estimasi; Teknik: tugas proyek kecil	parameter [3x50 menit]	melakukan estimasi parameter [3x60 menit]	[Lind et al., 2019, Bab 8-9; Anderson et al., 2020, Bab 7-8]	
7	**Sub-CPMK7** Mahasiswa mampu merumuskan dan menguji hipotesis statistik untuk menjawab permasalahan bisnis	Merumuskan hipotesis nol dan alternatif dari permasalahan bisnis Menguji hipotesis satu dan dua sampel serta menginterpretasikan hasilnya	Kriteria: ketepatan perumusan dan pengujian hipotesis; Teknik: uji kompetensi tertulis	Kuliah, studi kasus, dan latihan pengujian hipotesis [3x50 menit]	Mengerjakan soal pengujian hipotesis secara mandiri [3x60 menit]	Pengujian hipotesis [Lind et al., 2019, Bab 10-11; Anderson et al., 2020, Bab 9-10]	5
8	**Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7** Mahasiswa mampu mengevaluasi penguasaan materi statistika dasar dan inferensia awal (pertemuan 1-7) melalui ujian tengah semester	Menyelesaikan soal-soal statistika deskriptif dan probabilitas secara tepat Menerapkan teknik sampling, estimasi, dan pengujian hipotesis pada kasus bisnis	Ujian Tengah Semester (UTS) berbasis proyek atau soal studi kasus.	Ujian tertulis/praktikum di lab. [3x50 menit]	Ujian daring terstruktur. [3x60 menit]	Materi pertemuan 1-7 [Lind et al., 2019; Anderson et al., 2020]	20
9	**Sub-CPMK7** Mahasiswa mampu menerapkan pengujian hipotesis dua sampel dan ANOVA satu arah untuk mengevaluasi perbedaan kinerja bisnis antar kelompok	Menerapkan uji-t dua sampel independen dan berpasangan pada data bisnis digital Menerapkan ANOVA satu arah dan menginterpretasikan hasil perbandingan rata-rata antar kelompok usaha	Kriteria: ketepatan pemilihan uji dan interpretasi hasil; Teknik: latihan terbimbing dan kuis tertulis	Kuliah interaktif, praktik pengujian hipotesis dua sampel dan ANOVA dengan SPSS [3x50 menit]	Menganalisis dataset penjualan e-commerce dan mengunggah laporan hasil uji [3x60 menit]	Pengujian hipotesis dua sampel dan ANOVA satu arah [Lind et al., 2019, Bab 11-12; Anderson et al., 2020, Bab 10-11]	4
10	**Sub-CPMK8** Mahasiswa mampu menganalisis korelasi linear dan menerapkan regresi linear sederhana untuk mengevaluasi hubungan antar variabel bisnis	Menghitung dan menginterpretasikan koefisien korelasi Pearson serta koefisien determinasi Menerapkan regresi linear sederhana untuk memprediksi variabel bisnis dan menafsirkan koefisien regresi	Kriteria: ketepatan analisis korelasi dan regresi serta interpretasi koefisien; Teknik: penilaian tugas individu	Kuliah, demonstrasi analisis korelasi dan regresi dengan Excel/SPSS, latihan terbimbing [3x50 menit]	Mengerjakan studi kasus korelasi dan regresi pada data UMKM [3x60 menit]	Analisis korelasi dan regresi linear sederhana [Lind et al., 2019, Bab 13-14; Anderson et al., 2020, Bab 12-13]	4

11	**Sub-CPMK8** Mahasiswa mampu menganalisis regresi linear berganda dan mengevaluasi asumsi klasik serta kualitas model regresi	Menerapkan regresi linear berganda dan menginterpretasikan koefisien secara simultan dan parsial Mengevaluasi uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas) dan nilai R-square	Kriteria: ketepatan model dan validitas interpretasi; Teknik: tugas proyek mini dan presentasi	Kuliah, praktik regresi berganda dan uji asumsi klasik dengan SPSS [3x50 menit]	Menganalisis dataset pemasaran digital dan menyusun laporan model regresi [3x60 menit]	Regresi linear berganda dan asumsi klasik [Anderson et al., 2020, Bab 13-14; SPSS Documentation]	4
12	**Sub-CPMK9** Mahasiswa mampu merancang kerangka proyek analisis data bisnis digital secara kolaboratif dengan memperhatikan etika penggunaan data	Menyusun proposal proyek analisis data bisnis digital yang mencakup latar belakang, rumusan masalah, dan metode Menerapkan prinsip etika penggunaan data dan integritas akademik dalam perancangan proyek	Kriteria: kelayakan rancangan dan kepatuhan etika data; Teknik: penilaian proposal kelompok	Workshop penyusunan proposal proyek, diskusi kelompok, dan konsultasi [3x50 menit]	Berdiskusi dalam forum kelompok dan mengunggah draf proposal proyek [3x60 menit]	Perancangan proyek analisis data dan etika penggunaan data [Kominfo, 2021; Lind et al., 2019]	5
13	**Sub-CPMK9** Mahasiswa mampu mengimplementasikan proyek analisis data bisnis digital secara kolaboratif menggunakan perangkat lunak statistik	Mengolah dan menganalisis data bisnis digital menggunakan perangkat lunak (Excel/SPSS) sesuai rancangan proyek Menafsirkan hasil analisis untuk merumuskan rekomendasi keputusan bisnis berbasis bukti	Kriteria: ketepatan metodologi dan kualitas analisis; Teknik: penilaian kinerja kelompok dan laporan kemajuan	Praktikum laboratorium analisis data dan bimbingan proyek kelompok [3x50 menit]	Mengunggah hasil analisis sementara dan saling memberi umpan balik antar kelompok [3x60 menit]	Implementasi analisis data bisnis digital [Anderson et al., 2020; Dokumentasi SPSS dan Excel]	5
14	**Sub-CPMK9** Mahasiswa mampu mengevaluasi hasil proyek analisis data bisnis digital dan menyusun laporan ilmiah yang akuntabel	Mengevaluasi validitas hasil analisis dan konsistensi simpulan dengan rumusan masalah Menyusun laporan proyek analisis data sesuai kaidah penulisan ilmiah dan etika akademik	Kriteria: kualitas laporan, konsistensi simpulan, dan integritas akademik; Teknik: penilaian laporan kelompok	Klinik proyek, review laporan, dan diskusi perbaikan antar kelompok [3x50 menit]	Mengunggah laporan akhir proyek dan mengerjakan peer review [3x60 menit]	Evaluasi hasil analisis dan penulisan laporan ilmiah [Kominfo, 2021; Lind et al., 2019]	5
15	**Sub-CPMK9** Mahasiswa mampu mengomunikasikan hasil	Mempresentasikan hasil proyek analisis data dengan media visual yang	Kriteria: kejelasan komunikasi, kualitas	Seminar presentasi proyek kelompok dan sesi tanya jawab	Mengunggah materi presentasi dan video	Komunikasi hasil analisis data dan presentasi	5

	proyek analisis data bisnis digital secara profesional melalui presentasi ilmiah	efektif dan komunikatif Mempertahankan argumen hasil analisis serta memberikan rekomendasi bisnis berbasis data secara profesional	visualisasi, dan ketepatan argumentasi; Teknik: presentasi kelompok dan penilaian sejawat	[3x50 menit]	presentasi untuk penilaian sejawat [3x60 menit]	profesional [Anderson et al., 2020; Kominfo, 2021]	
16	**Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7, Sub-CPMK8, Sub-CPMK9** Mahasiswa mampu mengevaluasi secara komprehensif penguasaan seluruh capaian pembelajaran statistika bisnis melalui ujian akhir berbasis proyek dan studi kasus	Menganalisis permasalahan bisnis digital secara komprehensif menggunakan metode statistika yang tepat Mengevaluasi dan mengomunikasikan hasil analisis data sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis berbasis bukti	Ujian Akhir Semester (UAS) berbasis proyek akhir atau studi kasus komprehensif.	Ujian tertulis/praktikum di lab. [3x50 menit]	Ujian daring terstruktur. [3x60 menit]	Materi pertemuan 9-15 dan seluruh capaian pembelajaran [Lind et al., 2019; Anderson et al., 2020]	18

C. Rancangan Tugas Mahasiswa

No	Nama Tugas	Deskripsi Instruksi Tugas	Ref. Sub-CPMK
1	**Tugas Mandiri 1 (Problem Solving) - Analisis Data Penjualan E-Commerce**	Mahasiswa diberikan dataset penjualan e-commerce (100 transaksi) yang mencakup variabel: produk, harga, jumlah, metode pembayaran, dan lokasi. Tugas: (1) Identifikasi jenis data dan sumbernya; (2) Buat tabel distribusi frekuensi dan visualisasi (histogram, diagram batang) yang informatif; (3) Hitung mean, median, modus, varians, dan standar deviasi untuk variabel harga dan jumlah; (4) Interpretasikan hasil dalam konteks bisnis digital. Kumpulkan laporan tertulis maksimal 5 halaman dan file Excel/SPSS.	Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3
2	**Tugas Kelompok 1 (Case Method) - Probabilitas dan Distribusi dalam Kasus Bisnis Digital**	Setiap kelompok (3-4 mahasiswa) diberikan studi kasus tentang tingkat konversi iklan digital dan jumlah keluhan pelanggan. Tugas: (1) Terapkan aturan penjumlahan dan perkalian probabilitas untuk menghitung peluang kejadian; (2) Hitung probabilitas bersyarat dan independensi; (3) Gunakan distribusi binomial dan Poisson untuk memodelkan jumlah konversi dan keluhan; (4) Gunakan distribusi normal untuk menghitung probabilitas dan nilai Z pada data penjualan. Presentasikan hasil dalam bentuk laporan dan slide singkat.	Sub-CPMK4, Sub-CPMK5
3	**Tugas Kelompok 2 (Project Based Learning) - Estimasi dan Pengujian Hipotesis pada Data UMKM**	Kelompok memilih satu UMKM fiktif/riil dan menyusun rancangan pengambilan sampel (teknik sampling) serta melakukan estimasi parameter (rata-rata dan proporsi) dengan interval kepercayaan 95%. Kemudian merumuskan hipotesis nol dan alternatif terkait perbedaan kinerja (misal: rata-rata penjualan sebelum dan sesudah digitalisasi) dan	Sub-CPMK6, Sub-CPMK7

		menguji hipotesis satu dan dua sampel menggunakan uji-t. Kumpulkan laporan analisis dan interpretasi hasil.	
4	**Proyek Akhir Kelompok (Project Based Learning) - Analisis Regresi dan Penyusunan Laporan Bisnis Digital**	Kelompok (3-4 mahasiswa) merancang dan melaksanakan proyek analisis data bisnis digital dengan topik yang relevan (misal: pengaruh pemasaran digital terhadap penjualan, kepuasan pelanggan, atau kinerja UMKM). Tahapan: (1) Menyusun proposal (latar belakang, rumusan masalah, metode); (2) Mengumpulkan dan mengolah data menggunakan Excel/SPSS; (3) Melakukan analisis korelasi dan regresi linear sederhana/berganda serta uji asumsi klasik; (4) Menyusun laporan ilmiah dan mempresentasikan hasil secara profesional dengan memperhatikan etika data. Luaran: proposal, laporan akhir, dan presentasi.	Sub-CPMK8, Sub-CPMK9

D. Rubrik Penilaian Analitik

Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Skala Penilaian / Deskriptor			
		Sangat Baik (81-100)	**Baik (61-80)**	**Cukup (41-60)**	**Kurang (0-40)**
Ketepatan Identifikasi dan Penyajian Data (Sub-CPMK1 & Sub-CPMK2)	20	Mengidentifikasi seluruh jenis data dan sumbernya dengan tepat; menyajikan tabel distribusi frekuensi dan grafik yang sangat informatif, sesuai kaidah visualisasi data, dan mudah dipahami.	Mengidentifikasi sebagian besar jenis data dan sumbernya dengan tepat; menyajikan tabel dan grafik yang informatif namun terdapat sedikit ketidaksesuaian jenis grafik.	Mengidentifikasi jenis data dan sumbernya secara terbatas; tabel dan grafik kurang informatif atau terdapat beberapa kesalahan dalam penyajian.	Tidak mampu mengidentifikasi jenis data dan sumbernya; tabel dan grafik tidak sesuai atau tidak dibuat.
Ketepatan Perhitungan dan Interpretasi Ukuran Statistik (Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5)	25	Menghitung mean, median, modus, varians, standar deviasi, serta probabilitas dan distribusi dengan tepat; interpretasi hasil akurat dan dikaitkan dengan konteks bisnis secara mendalam.	Menghitung sebagian besar ukuran statistik dengan tepat; interpretasi hasil benar namun kurang mendalam atau terdapat sedikit kesalahan perhitungan.	Menghitung beberapa ukuran statistik dengan tepat; interpretasi hasil kurang tepat atau tidak dikaitkan dengan konteks bisnis.	Banyak kesalahan dalam perhitungan ukuran statistik; interpretasi tidak tepat atau tidak dilakukan.
Ketepatan Pemilihan Teknik Sampling, Estimasi, dan Pengujian Hipotesis (Sub-CPMK6 & Sub-CPMK7)	20	Memilih teknik sampling yang tepat sesuai kasus; melakukan estimasi parameter dan pengujian hipotesis (satu dan dua sampel) dengan benar; interpretasi hasil uji tepat dan sistematis.	Memilih teknik sampling yang sesuai; melakukan estimasi dan pengujian hipotesis dengan sedikit kesalahan; interpretasi hasil sebagian besar benar.	Memilih teknik sampling kurang tepat; terdapat kesalahan dalam estimasi atau pengujian hipotesis; interpretasi hasil kurang akurat.	Tidak mampu memilih teknik sampling yang tepat; estimasi dan pengujian hipotesis tidak dilakukan atau salah total.
Kualitas Analisis Korelasi dan Regresi serta Evaluasi Model (Sub-CPMK8)	20	Menganalisis korelasi dan regresi (sederhana/berganda) dengan tepat; mengevaluasi asumsi klasik dan kualitas model (R-square) secara	Menganalisis korelasi dan regresi dengan benar; evaluasi asumsi klasik dan R-square dilakukan namun	Analisis korelasi dan regresi dilakukan dengan beberapa kesalahan; evaluasi asumsi klasik terbatas;	Tidak mampu melakukan analisis korelasi dan regresi dengan benar; tidak mengevaluasi

		komprehensif; interpretasi koefisien akurat dan relevan dengan bisnis.	kurang lengkap; interpretasi koefisien sebagian besar tepat.	interpretasi koefisien kurang tepat.	asumsi klasik; interpretasi tidak tepat.
Kualitas Laporan, Etika Data, dan Presentasi Profesional (Sub-CPMK9)	15	Laporan disusun sistematis, sesuai kaidah ilmiah, dan menerapkan etika data dengan benar; presentasi sangat komunikatif, visual efektif, argumentasi kuat, dan mampu mempertahankan hasil.	Laporan disusun cukup sistematis dan menerapkan etika data; presentasi komunikatif dengan visual yang baik, argumen cukup kuat.	Laporan kurang sistematis dan etika data kurang diperhatikan; presentasi kurang komunikatif atau visual kurang efektif.	Laporan tidak sistematis dan mengabaikan etika data; presentasi tidak komunikatif atau tidak dilakukan.