



UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode
Dokumen

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pendidikan Agama	1102101	Manajemen	2	sks	1	11 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	 Tri Setyawati Maulana, S.Pd., M.Pd		 Tri Setyawati Maulana, S.Pd., M.Pd		 Maman Musa, SE., MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, menjunjung tinggi nilai kemanusiaan, etika akademik, dan moral dalam kehidupan bermasyarakat dan profesional.				
	CPL2	Menunjukkan sikap integritas, disiplin, tanggung jawab, serta mampu bekerja sama dalam lingkungan multikultural.				
	CPL6	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam pengembangan ilmu manajemen.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Menganalisis konsep ketuhanan dan hakikat manusia dalam perspektif agama sebagai landasan etika dan moral dalam menjalankan tugas manajerial yang profesional.				
	CPMK2	Menunjukkan sikap integritas, disiplin, dan tanggung jawab yang berlandaskan nilai-nilai spiritual dalam lingkungan kerja yang bersifat multikultural.				
	CPMK3	Menerapkan pemikiran kritis dan sistematis dalam mengintegrasikan nilai-nilai agama untuk merumuskan solusi atas permasalahan etika dan tantangan moral di dunia bisnis.				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar agama dan ketuhanan				
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu memahami hubungan agama dengan moral dan etika				
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis nilai spiritual dalam kehidupan sosial				
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menjelaskan peran agama dalam pembentukan karakter				
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu mengaitkan agama dengan etika profesi				
Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menganalisis konflik moral dalam bisnis					
Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu merumuskan solusi berbasis nilai agama					

Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				
	Sub-CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-6
	Sub CPMK 1	✓		
	Sub CPMK 2	✓		
	Sub CPMK 3	✓	✓	
	Sub CPMK 4	✓	✓	
	Sub CPMK 5	✓		✓
	Sub CPMK 6		✓	✓
	Sub CPMK 7	✓	✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Pendidikan Agama membahas konsep ketuhanan, nilai spiritual, etika, dan moral dalam kehidupan individu maupun sosial. Mata kuliah ini menekankan integrasi nilai-nilai agama dalam pembentukan karakter mahasiswa serta penerapannya dalam dunia profesional dan bisnis sehingga mampu menjadi insan yang berintegritas, beretika, dan bertanggung jawab.			
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar agama dan ketuhanan 2. Hakikat manusia dalam perspektif agama 3. Agama sebagai sumber nilai moral dan etika 4. Agama dan pembentukan karakter 5. Etika sosial dan tanggung jawab moral 6. Nilai spiritual dalam kehidupan profesional 7. Etika bisnis dalam perspektif agama 8. Agama dan solusi konflik moral dalam organisasi 			
Pustaka	Utama:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Pendidikan Agama di Perguruan Tinggi. 2. Nasution, Harun. Islam Ditinjau dari Berbagai Aspeknya. 3. Magnis Suseno, Franz. Etika Dasar. 		
	Pendukung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Al-Qur'an dan Hadits 2. Bertens, K. Etika. 3. Buku Pendidikan Agama Perguruan Tinggi. 		
Dosen Pengampu	Dr. Rosna J Idrus			
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring 2. Mata Kuliah Prasyarat: - 			

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Sub-CPMK	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Bentuk Penugasan	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Referensi
1	Memahami kontrak kuliah	Kontrak perkuliahan	Ceramah, diskusi	Partisipasi	Keaktifan	3	1
2	Menjelaskan konsep agama	Konsep agama	Ceramah	Ringkasan	Pemahaman konsep	3	1
3	Memahami konsep ketuhanan	Ketuhanan dalam agama	Diskusi	Tugas individu	Analisis	4	1
4	Memahami hakikat manusia	Hakikat manusia	Ceramah	Resume	Pemahaman	4	2
5	Memahami moral dan etika	Moral dan etika	Diskusi	Presentasi	Argumentasi	5	2
6	Menganalisis nilai spiritual	Nilai spiritual	Studi kasus	Tugas kelompok	Analisis	5	3
7	Agama dan karakter	Pembentukan karakter	Diskusi	Presentasi	Pemahaman	6	3
8	UTS	Ujian Tengah Semester	Tes	Ujian	Ketepatan jawaban	20	-
9	Etika sosial	Etika sosial	Ceramah	Diskusi	Pemahaman	5	3
10	Tanggung jawab moral	Moral profesional	Studi kasus	Laporan	Analisis	5	2
11	Agama dan profesi	Nilai spiritual profesi	Diskusi	Presentasi	Argumentasi	5	1
12	Etika bisnis	Etika bisnis	Studi kasus	Analisis kasus	Analisis	5	2
13	Konflik moral bisnis	Konflik etika	Diskusi	Tugas	Pemecahan masalah	5	3
14	Solusi berbasis agama	Solusi moral	Presentasi	Proyek	Kreativitas	5	3
15	Review materi	Review	Diskusi	Refleksi	Pemahaman	5	1
16	UAS	Ujian Akhir Semester	Tes	Ujian	Ketepatan jawaban	20	-

Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Sangat Baik (A: 85-100)	Baik (B: 70-84)	Cukup (C: 55-69)	Kurang (D: <55)
Identifikasi & Analisis Kasus	30%	Mampu mengidentifikasi isu etika bisnis secara komprehensif, menganalisis akar masalah dengan sangat mendalam dari berbagai perspektif, termasuk perspektif agama.	Mampu mengidentifikasi isu etika bisnis secara baik, menganalisis masalah dengan cukup mendalam dari beberapa perspektif, termasuk perspektif agama.	Mampu mengidentifikasi isu etika bisnis, namun analisisnya kurang mendalam dan kurang mengintegrasikan perspektif agama.	Identifikasi isu etika bisnis tidak jelas atau analisis sangat dangkal, serta gagal mengintegrasikan perspektif agama.
Perumusan Solusi Etis	30%	Merumuskan solusi etis yang sangat relevan, inovatif, dan komprehensif, secara konsisten berdasarkan nilai-nilai agama, serta mempertimbangkan keberlanjutan.	Merumuskan solusi etis yang relevan dan berbasis nilai agama, namun kurang inovatif atau kurang komprehensif.	Merumuskan solusi etis yang kurang relevan atau kurang konsisten dengan nilai agama.	Solusi etis tidak relevan, tidak berbasis nilai agama, atau tidak ada perumusan solusi.
Presentasi & Komunikasi	25%	Menyajikan presentasi yang sangat jelas, terstruktur, persuasif, menggunakan media yang efektif (STEAM), dan mampu menjawab pertanyaan dengan sangat baik.	Menyajikan presentasi yang jelas dan terstruktur, menggunakan media yang sesuai, dan mampu menjawab sebagian besar pertanyaan dengan baik.	Presentasi cukup jelas namun kurang terstruktur, penggunaan media kurang efektif, dan kurang mampu menjawab pertanyaan.	Presentasi tidak jelas, tidak terstruktur, media tidak efektif, dan tidak mampu menjawab pertanyaan.
Orisinalitas & Kemandirian	15%	Menunjukkan orisinalitas tinggi dalam ide dan pendekatan, serta kemandirian penuh dalam pengerjaan proyek.	Menunjukkan orisinalitas cukup baik dengan beberapa bimbingan, serta	Kurang orisinal dalam ide dan membutuhkan banyak bimbingan, kemandirian	Tidak orisinal, menjiplak, dan sangat bergantung pada bimbingan, tidak menunjukkan

			kemandirian yang memadai dalam pengerjaan proyek.	pengerjaan proyek kurang.	kemandirian.
--	--	--	---	---------------------------	--------------