



UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode Dokumen

01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Statistik	1102302	Manajemen	2 sks	3	12 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	 Dr. Darman, SE., M.Si		 Dr. Darman, SE., M.Si		 Maman Musa, SE., MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL2	Menunjukkan sikap tanggung jawab dan mampu bekerja sama dalam tim.			
	CPL4	Mampu menggunakan metode kuantitatif untuk analisis masalah bisnis.			
	CPL6	Mampu berpikir logis, kritis, dan sistematis dalam menganalisis data.			
	CPL10	Mampu merumuskan keputusan manajerial berdasarkan analisis data.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Memahami konsep dasar statistik dalam pengolahan data bisnis.			
	CPMK2	Menggunakan teknik statistik deskriptif untuk menganalisis data.			
	CPMK3	Menginterpretasikan hasil analisis statistik dalam pengambilan keputusan manajerial.			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Memahami konsep dasar statistik dalam pengolahan data bisnis.			
	Sub-CPMK2	Menggunakan teknik statistik deskriptif untuk menganalisis data.			
	Sub-CPMK3	Menginterpretasikan hasil analisis statistik dalam pengambilan keputusan manajerial.			
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar statistik.			
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis data dan skala pengukuran.			
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menyajikan data dalam bentuk tabel dan grafik.			
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menginterpretasikan hasil analisis statistik.			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				
	Sub-CPMK	CPL2	CPL4	CPL6	CPL10
	Sub CPMK 1		✓	✓	
	Sub CPMK 2		✓	✓	
	Sub CPMK 3		✓	✓	

	Sub CPMK 4		✓	✓			
	Sub CPMK 5		✓	✓			
	Sub CPMK 6		✓	✓	✓		
	Sub CPMK 7	✓	✓	✓	✓		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Statistik membahas konsep dasar statistik yang digunakan dalam pengolahan dan analisis data dalam bidang bisnis dan manajemen. Mahasiswa mempelajari teknik statistik deskriptif seperti penyajian data, ukuran pemusatan, ukuran penyebaran, serta interpretasi hasil analisis statistik untuk mendukung pengambilan keputusan manajerial.						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar statistik 2. Jenis data dan skala pengukuran 3. Penyajian data (tabel dan grafik) 4. Distribusi frekuensi 5. Ukuran pemusatan data 6. Ukuran penyebaran data 7. Analisis statistik deskriptif 8. Interpretasi hasil statistik dalam bisnis 						
Pustaka	Utama:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anderson, Sweeney & Williams. Statistics for Business and Economics. 2. Sugiyono. Statistika untuk Penelitian. 					
	Pendukung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Darman, & Mooduto, W. I. S. (2018). Statistik penelitian: Pendekatan praktis menggunakan SPSS dan SmartPLS. CV Nas Media Pustaka. ISBN 978-602-5662-32-4. 2. Abdillah, L. A., Sabtohadhi, J., Mulyodiputro, M. D., Rela, I. Z., Wijayanti, N. S (2024). Metode penelitian kuantitatif (konsep dan aplikasi). Mega Press Nusantara. ISBN 978-623-508-339-1 					
Dosen Pengampu	Dr. Darman, SE., M.Si						
Modalitas dan Matakuliah prasyarat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modalitas: Tatap Muka (Luring) dan Daring 2. Mata Kuliah Prasyarat: - 						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

Minggu	Sub-CPMK	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Bentuk Penugasan	Indikator Penilaian	Bobot (%)	Referensi
1	Kontrak kuliah	Pengantar statistik	Ceramah	Partisipasi	Keaktifan	3	1
2	Konsep statistik	Definisi statistik	Ceramah	Ringkasan	Pemahaman	3	1
3	Jenis data	Skala pengukuran	Diskusi	Tugas	Pemahaman	4	1
4	Penyajian data	Tabel dan grafik	Latihan	Tugas	Ketepatan	4	1
5	Distribusi frekuensi	Penyusunan distribusi	Latihan	Tugas	Ketepatan	5	2
6	Ukuran pemusatan	Mean, median, modus	Latihan	Tugas	Ketepatan	5	2
7	Ukuran penyebaran	Varians, standar deviasi	Latihan	Tugas	Ketepatan	6	2
8	UTS	Ujian Tengah Semester	Tes	Ujian	Ketepatan	20	-
9	Analisis data	Statistik deskriptif	Latihan	Tugas	Analisis	5	2
10	Interpretasi data	Analisis hasil	Diskusi	Tugas	Analisis	5	2
11	Aplikasi bisnis	Statistik dalam bisnis	Diskusi	Tugas	Analisis	5	3
12	Studi kasus	Analisis data perusahaan	Studi kasus	Analisis kasus	Analisis	5	3
13	Latihan analisis	Penyelesaian kasus	Latihan	Tugas	Analisis	5	3
14	Presentasi hasil	Interpretasi data	Presentasi	Proyek	Komunikasi	5	3
15	Review materi	Refleksi pembelajaran	Diskusi	Refleksi	Pemahaman	4	1
16	UAS	Ujian Akhir Semester	Tes	Ujian	Ketepatan	20	-

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
CPMK1	Sub-CPMK1	Tidak mampu memahami konsep dasar statistik dalam pengolahan data bisnis; definisi, tujuan, dan fungsi	Memahami konsep dasar statistik secara sangat terbatas; banyak kekeliruan istilah dan contoh penerapan bisnis	Memahami konsep dasar statistik cukup benar; masih ada kekurangan pada kelengkapan konsep, alur pengolahan	Memahami konsep dasar statistik dengan benar, runtut, dan mampu menjelaskan penerapannya dalam pengolahan data	Memahami konsep dasar statistik secara komprehensif, kritis, dan mampu mengaitkannya dengan kebutuhan analisis data

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
		statistik keliru atau tidak relevan.	kurang tepat.	data, atau contoh.	bisnis.	serta keputusan bisnis.
CPMK2	Sub-CPMK2	Tidak mampu menggunakan teknik statistik deskriptif; pemilihan teknik, perhitungan, dan penyajian data tidak tepat.	Menggunakan statistik deskriptif secara sangat terbatas; banyak kesalahan dalam menghitung ukuran pemusatan, penyebaran, atau penyajian data.	Menggunakan teknik statistik deskriptif secara cukup; perhitungan dasar sebagian benar namun interpretasi dan ketelitian masih kurang.	Menggunakan teknik statistik deskriptif dengan benar, sistematis, dan mampu menyajikan hasil analisis data secara jelas.	Menggunakan statistik deskriptif secara komprehensif, akurat, serta mampu memilih teknik yang sesuai dan menjelaskan implikasi hasil bagi masalah bisnis.
CPMK3	Sub-CPMK3	Tidak mampu menginterpretasikan hasil analisis statistik; kesimpulan tidak sesuai data dan tidak relevan dengan keputusan manajerial.	Interpretasi hasil statistik sangat terbatas; banyak kesalahan dalam membaca angka, tabel, grafik, atau makna hasil analisis.	Menginterpretasikan hasil analisis statistik secara cukup; kesimpulan dasar ada namun belum kuat dalam menghubungkan dengan keputusan manajerial.	Menginterpretasikan hasil analisis statistik dengan benar, logis, dan mampu mengaitkan temuan dengan alternatif keputusan manajerial.	Menginterpretasikan hasil analisis statistik secara mendalam, kritis, berbasis data, serta mampu merumuskan rekomendasi manajerial yang relevan dan terukur.
CPMK1	Sub-CPMK4	Tidak mampu menjelaskan konsep dasar statistik; definisi populasi, sampel, variabel, data, dan parameter/statistik keliru.	Menjelaskan konsep dasar statistik secara sangat terbatas; banyak istilah tertukar dan contoh kurang tepat.	Menjelaskan konsep dasar statistik cukup benar; sebagian istilah dan contoh sudah tepat namun belum lengkap.	Menjelaskan konsep dasar statistik dengan benar, runtut, serta memberikan contoh yang relevan dalam konteks bisnis.	Menjelaskan konsep dasar statistik secara komprehensif dan kritis, termasuk keterkaitan konsep dengan proses pengumpulan, pengolahan, dan analisis data bisnis.
CPMK1	Sub-CPMK5	Tidak mampu mengidentifikasi jenis data dan skala pengukuran; klasifikasi data dan contoh tidak sesuai.	Mengidentifikasi jenis data dan skala pengukuran secara sangat terbatas; banyak kesalahan dalam membedakan data	Mengidentifikasi jenis data dan skala pengukuran secara cukup; sebagian klasifikasi benar namun alasan atau contoh masih kurang	Mengidentifikasi jenis data dan skala pengukuran dengan benar, disertai alasan dan contoh yang relevan dalam data bisnis.	Mengidentifikasi dan menganalisis jenis data serta skala pengukuran secara komprehensif, termasuk implikasinya terhadap pemilihan teknik analisis statistik.

Indikator Kinerja (dari CPMK)	Sub-CPMK	TL (<=40)	D (40-55)	C (55-70)	B (70-85)	A (>=85)
			kualitatif/kuantitatif dan skala nominal, ordinal, interval, rasio.	tepat.		
CPMK2	Sub-CPMK6	Tidak mampu menyajikan data dalam bentuk tabel dan grafik; format, pemilihan grafik, dan informasi yang ditampilkan tidak tepat.	Menyajikan data secara sangat terbatas; tabel/grafik kurang rapi, kurang lengkap, dan banyak kesalahan dalam label atau skala.	Menyajikan data dalam tabel dan grafik secara cukup; informasi utama tampak namun pemilihan bentuk, kerapian, atau keterbacaan masih perlu diperbaiki.	Menyajikan data dalam bentuk tabel dan grafik dengan benar, rapi, informatif, dan sesuai karakteristik data.	Menyajikan data secara sangat baik, komunikatif, akurat, dan profesional; memilih visualisasi yang tepat serta menonjolkan pola/tren penting untuk analisis bisnis.
CPMK3	Sub-CPMK7	Tidak mampu menginterpretasikan hasil analisis statistik; hasil perhitungan, tabel, atau grafik tidak dipahami.	Interpretasi hasil analisis sangat terbatas; kesimpulan kurang tepat dan belum didukung data.	Menginterpretasikan hasil analisis statistik secara cukup; kesimpulan dasar sesuai namun belum lengkap dalam menjelaskan makna dan implikasi.	Menginterpretasikan hasil analisis statistik dengan benar, jelas, dan mampu menghubungkan temuan dengan permasalahan bisnis.	Menginterpretasikan hasil analisis statistik secara komprehensif, kritis, dan sistematis; menyusun kesimpulan serta rekomendasi keputusan bisnis berbasis data.